



Mercedes-Benz

Presse-Information

13.02.2025

Pressemitteilung
Mercedes-Benz Vans

TSG Switzerland SA bezieht 6 neue Mercedes-Benz Sprinter und setzt damit auf noch mehr Sicherheit, Komfort und digitale Vernetzung.



TSG Switzerland SA, führender Anbieter technischer Dienstleistungen im Mobilitätssektor, bezieht 6 neue Mercedes-Benz Sprinter und setzt damit auf maximale Flexibilität und ein deutliches Plus an Sicherheit, Komfort und digitaler Vernetzung.

Schlieren, 13. Februar 2025 – TSG Switzerland SA, ein europaweit führender Anbieter technischer Dienstleistungen im Mobilitätssektor, erweitert seine Flotte um die modernen Sprinter Kastenwagen von Mercedes-Benz. Die leistungsstarken Transporter unterstützen die Feldtechniker von TSG bei ihrem 24/7-Service von Givisiez (Freiburg) aus.



Der neue Sprinter: noch sicherer, komfortabler und intelligenter

Der neue Sprinter bietet bei maximaler Flexibilität ein deutliches Plus an Sicherheit, Komfort und digitaler Vernetzung. Er verfügt über erweiterte und zusätzliche Fahrassistenzsysteme wie den Anfahrtsinformations-Assistenten und den Abbiege-Assistenten. Das innovative Multimediasystem MBUX (Mercedes-Benz User Experience) mit intelligentem Sprachassistenten ist ebenfalls serienmässig an Bord.

Der Mercedes-Benz Sprinter 319 mit 9-Gang-Automatik-Getriebe und seinen unterstützenden Assistenzsystemen sowie dem in seiner Klasse unvergleichbaren Fahrkomfort überzeugt im Einsatz der TSG Servicetechniker. "Move with TSG, energize your Future" schreibt man sich auf die Flagge und sieht die engagierten Mitarbeiter im Team als wichtigste Stütze der Dienstleistung. Die gut ausgestatteten Fahrzeuge sind eine grosse Wertschätzung und Motivation für das Team, weiterhin in jedem Einsatz das Beste zu geben.

Über TSG Switzerland SA

TSG Switzerland SA setzt auf ein breit gefächertes Portfolio im Bereich Infrastruktur für Elektromobilität, Solarenergie, alternative Kraftstoffe und klassische Tankstellenlösungen. Die Organisation ist in 30 Ländern mit über 6'000 Mitarbeitenden vertreten – darunter 3'500 Servicetechnikerinnen und Servicetechniker mit einer Flotte von mehr als 2'500 Servicefahrzeugen.

Mercedes-Benz Schweiz bedankt sich bei seinem Handelspartner Merbag (Mercedes-Benz Automobil AG) für das Engagement und die professionelle Verkaufsabwicklung und wünscht TSG Switzerland SA stets sichere Fahrt und erfolgreiche Einsätze mit den neuen Sprintern.

Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

Robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform Mercedes-Benz Media unter media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und

Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser X-Kanal @MB_Press unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 166.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes Benz Cars und Mercedes Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes Benz mit Mercedes AMG, Mercedes Maybach und G Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2023 wurden rund zwei Millionen Pkw und 447.800 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.