



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

14 juin 2021

Mercedes-Benz primée par les partenaires et les clients

Dans le «Radar des partenaires» suisse établi chaque année, Mercedes-Benz décroche non seulement la 1^{re} place sur le segment haut de gamme, mais elle est également désignée en tant que grande gagnante parmi les 19 marques évaluées. Précédemment, la marque à l'étoile avait déjà été désignée meilleure marque de flotte en Suisse dans une enquête de l'Association suisse de la mobilité sffv.

Schlieren. A la demande de l'éditeur Auto&Wirtschaft, cette année encore, l'institut d'étude de marché puls a interrogé près de 350 partenaires suisses représentant un total de 19 marques de véhicules. Dans le cadre de ce «Radar des partenaires 2021», les représentants des marques ont évalué leur collaboration avec les différents importateurs. Et Mercedes-Benz a non seulement décroché la 1^{re} place du classement parmi les marques haut de gamme (pour la deuxième fois consécutive), mais elle se hisse également en haut du podium à l'évaluation générale de toutes les marques. «L'année 2020 a été particulièrement difficile, et chez Mercedes-Benz Suisse, nous sommes donc d'autant plus fiers de ce classement exceptionnel», se réjouit Mac Langenbrinck, CEO Mercedes-Benz Suisse SA. D'après lui, ce succès repose sur une gamme de modèles convaincante et orientée vers l'avenir et sur une étroite collaboration avec des partenaires de vente ultra-motivés. «Je dois un grand merci à nos partenaires, qui font preuve d'un engagement sans faille pour notre marque même durant cette crise de longue haleine.» Les chiffres de ventes pour les cinq premiers mois de 2021 sont témoins de cette réussite: Mercedes-Benz est parvenue à augmenter sa part de marché de 10 % pour les voitures particulières en Suisse et avec près de 10 000 véhicules vendus, c'est la marque haut de gamme la plus vendue.

Le numéro 1 auprès des clients flotte

Les entreprises suisses elles aussi ne tarissent pas d'éloges à propos de Mercedes-Benz. Dans une enquête réalisée par l'Association suisse de la mobilité sffv, Mercedes-Benz a été désignée meilleure marque de flotte en Suisse. Les plus de 250 membres de l'association ont évalué la satisfaction apportée par le conseil et la vente ainsi que la proximité client et la force d'innovation des différents prestataires. «Cette évaluation de nos clients nous réjouit tout particulièrement et nous motive à ne pas baisser les bras», explique Matthias Bühler, Head of Sales chez Mercedes-Benz Suisse. En 2021 encore, Mercedes-Benz se démarque parmi la communauté des flottes – notamment avec la nouvelle Classe C ainsi que la première mondiale des modèles entièrement électriques EQA, EQS, EQB et EQE.

Interlocuteur

Roger Welti, tél.: 044 755 88 42, roger.welti@daimler.com

De plus amples informations concernant Mercedes-Benz en Suisse sont disponibles [ici](#). Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques à l'intention de journalistes et d'agrégateurs sur notre [site Media Suisse](#) ou sur la plate-forme en ligne [Mercedes me media](#).



Vue d'ensemble de Mercedes-Benz

En Suisse et au Liechtenstein, Mercedes-Benz est représentée par Mercedes-Benz Suisse SA, Mercedes-Benz Trucks Suisse SA, Mercedes-Benz Financial Services AG et EvoBus (Suisse) SA, soit toutes les filiales de Daimler AG à Stuttgart. Les entreprises emploient plus de 600 collaborateurs et garantissent environ 5800 postes de travail au total avec un réseau de partenaires. Le portefeuille comprend les marques Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, Fuso et Setra.