



Mercedes-Benz

Informazioni per la stampa

1° luglio 2021

Lo chef stellato Guy Ravet è il nuovo ambasciatore di Mercedes-Benz

In futuro il grande chef Guy Ravet lavorerà a fianco di Mercedes-Benz Svizzera, per offrire esperienze indimenticabili a clienti e partner dell'azienda. Con questa decisione e una collaborazione con GaultMillau-Channel, il leader a livello svizzero, il marchio intensifica il suo impegno nel settore culinario.

Schlieren. Il 38 enne Guy Ravet, originario della Svizzera francese, con 19 punti GaultMillau e una stella Michelin, è uno dei migliori cuochi svizzeri, ma non si adagia sugli allori, continuando a sviluppare un proprio ideale di haute cuisine secondo il suo stile personale. «La mia cucina è rivolta al futuro, ma nel rispetto della mia eredità», sottolinea Ravet. E questa filosofia lo rende perfetto per Mercedes-Benz. «Come Guy, anche noi puntiamo su eccellenza artigianale, tradizione e innovazione, grazie alle quali riusciamo ogni volta a stupire», afferma Patrick Bossart, responsabile marketing di Mercedes-Benz Svizzera.

Ambizioni comuni

Dopo la sua formazione alla scuola alberghiera di Losanna, Guy Ravet ha lavorato con Alain Ducasse a Parigi e Thomas Keller a New York. Oggi, insieme alla sua famiglia, gestisce l'«Ermitage des Ravet» a Vufflens-le-Château sul lago di Ginevra. «Voglio raccontare ai miei ospiti storie culinarie e offrire loro momenti indimenticabili, che diano vita a emozioni positive», dice il 38enne, che è anche presidente di «Les Grandes Tables de Suisse». Ravet afferma di condividere queste ambizioni con Mercedes-Benz, marchio di cui è da anni appassionato sostenitore. Oggi guida una Mercedes-Benz GLE ibrida plug-in con un'autonomia puramente elettrica di oltre 90 chilometri.

Passione culinaria per quattro

Dalla prossima estate l'impegno culinario di Mercedes-Benz Svizzera si fonderà su quattro pilastri. «Come rappresentante della Svizzera francese, Guy integra alla perfezione la nostra collaudata collaborazione con lo chef stellato Sven Wassmer», dice Patrick Bossart. «Di recente abbiamo inoltre stretto un sodalizio con il GaultMillau-Channel, leader a livello svizzero». Questa unione si rifletterà anche in nuovi format attraenti, naturalmente con la partecipazione di Guy Ravet, Sven Wassmer e dei veicoli Mercedes-Benz. L'impegno culinario di Mercedes-Benz è completato dalla partnership con «Les Grandes Tables de Suisse», un'associazione svizzera di cuochi di alto livello, sinonimo di passione e qualità nella cucina e nel servizio.

Per ulteriori informazioni: [mercedes-benz.ch/gastronomia](https://www.mercedes-benz.ch/gastronomia)

Partner di contatto: Roger Welti, tel.: 044 755 88 42, roger.welti@daimler.com

Foto



Guy Ravet: Chef stellato svizzero e presidente di (Les Grandes Tables de Suisse).



Patrick Bossart, responsabile marketing di Mercedes-Benz Svizzera, consegna il suo nuovo ibrido plug-in Mercedes-Benz GLE a Guy Ravet (a sinistra).

Ulteriori informazioni su Mercedes-Benz in Svizzera sono disponibili [qui](#). Trovate informazioni per la stampa e servizi digitali per giornalisti e moltiplicatori sul nostro [sito media per la Svizzera](#) o sulla piattaforma online [Mercedes me media](#).

Panoramica Mercedes-Benz

In Svizzera e nel Liechtenstein Mercedes-Benz è rappresentata da Mercedes-Benz Svizzera SA, Mercedes-Benz Trucks Svizzera SA, Mercedes-Benz Financial Services AG ed EvoBus (Schweiz) AG, tutte affiliate di Daimler AG di Stoccarda. Le imprese offrono lavoro a oltre 600 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari, garantiscono circa 5800 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, Fuso e Setra.