Pressemitteilung

smart enthüllt weitere Highlights des neuen Designs

16. Juli 2021

Rund zwei Monate nach den ersten Skizzen hat die smart Automobile Co., Ltd. jetzt ein erstes Foto des vollelektrischen SUV-Konzeptfahrzeugs veröffentlicht. Die Aufnahme erlaubt einen Ausblick auf die Formensprache der smart-Modelle der neuen Generation. Zu sehen ist eine gelungene Weiterentwicklung des klassischen smart-Designs, das den gewachsenen Premium- und High-Tech-Anspruch der Marke präzise repräsentiert. Das Konzeptfahrzeug wird Anfang September 2021 auf der IAA MOBILITY in München seine Weltpremiere im Rahmen des Auftritts von Mercedes-Benz feiern.

Das Exterieur-Design betont den Wandel der Marke: „smart entwickelt sich weiter, wird immer hochwertiger, betont den High-Tech-Aspekt und steht für ein hohes Mass an Raffinesse und Qualität“, beschreibt Kai Sieber, Head of Design smart im Team von Prof. Dr. h. c. Gorden Wagener, einen der Leitgedanken während der Entwicklung der neuen Designsprache.

Die Aufnahme aus der Vogelperspektive rückt das grosse Panorama-Glasdach mit dem markanten Lichtkranz als eines der wesentlichen Gestaltungsmerkmale prominent in den Vordergrund. Die Lichtinszenierung erzeugt einen optischen Effekt, der das Dach über dem Karosseriekörper zu schweben scheinen lässt. „Die harmonische Zweifarben-Kombination aus der glänzend weissen Lackierung und dem goldfarbenen Dach trägt massgeblich zu dem eleganten High-Tech-Look des eSUV Concept bei“, so Kai Sieber.

Parallel zur Neuinterpretation des traditionellen Designs der Marke bereitet smart sein Vertriebsmodell vor. „smart wurde mit der Vision geboren, die besten Lösungen für die Mobilität der Zukunft zu verwirklichen“, sagt Daniel Lescow, Vice President of Global Sales, Marketing & After-Sales von smart Automobile Co., Ltd. „Mit unserem datengetriebenen Ansatz wird smart direkt mit Kunden und Fans in Kontakt treten und eine transparente und komfortable Omni-Channel Customer Journey anbieten. Darüber hinaus werden wir die Bemühungen der Handelspartner unterstützen, damit diese sich auf die bestmögliche Verkaufs- und After-Sales-Service-Erfahrung konzentrieren können.“

Gleichzeitig baut smart auf dem europäischen Markt derzeit seine Präsenz in hohem Tempo weiter aus. „Wir freuen uns, dass wir bereits in allen wichtigen europäischen Märkten erfolgreich Niederlassungen gegründet und Marktverantwortliche an Bord haben“, so Dirk Adelmann, CEO der smart Europe GmbH. „Wir sind bereit, die Vision von smart für die Zukunft der urbanen Mobilität Realität werden zu lassen.“

smart Europe GmbH
Esslinger Strasse 7
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany
Handelsregister-Nummer: HRB 774212

Pressekontakt:

Julia Brehm
Manager Public Relations and Communications smart Europe GmbH
Mobil: +49 160 94857614
E-Mail: julia.brehm@smart.com

Weitere Informationen über die smart Europe GmbH finden Sie unter:
media.smart.com/eu

smart Europe GmbH

Die smart Europe GmbH mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart wurde im Juni 2020 als hundertprozentige Tochtergesellschaft der „smart Automobile Co., Ltd." gegründet. Das internationale Team verantwortet in den europäischen Märkten alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation intelligenter Fahrzeuge, Produkte und Dienstleistungen der Marke smart. Mit Dirk Adelmann als CEO und Martin Günther als CFO wird das Unternehmen mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell das volle Potenzial in Europa erschliessen.

smart Automobile Co., Ltd. wurde als globales Joint Venture von der Mercedes-Benz AG und der Zhejiang Geely Holding Group gegründet. Ziel ist es, smart als einen führenden Anbieter intelligenter Elektrofahrzeuge im Premiumsegment zu positionieren. Das erste SUV-Modell wird im Jahr 2022 vorgestellt.