



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
18 août 2022

Un trio durable avec des idées révolutionnaires: YEPP Logistics, Mr. Green et Mercedes-Benz.

La renonciation n'est pas le seul moyen de parvenir à la durabilité. YEPP Logistics, Mr. Green et Mercedes-Benz démontrent qu'il est également possible d'y arriver autrement. Cela passe par des services repensés, l'économie circulaire et des véhicules à propulsion électrique de dernière génération.

Schlieren – La crise du coronavirus a beaucoup changé le comportement des consommateurs dans les pays industrialisés. Selon Handelsverband.swiss, le commerce en ligne en Suisse s'est accru de plus de 37 % au cours des années pandémiques 2020 et 2021. «Alors que le virus disparaît peu à peu de l'esprit des gens, se positionnent de plus en plus les achats dans les boutiques en ligne et beaucoup d'autres services qui reposent sur une logistique efficace», affirme Tullio Bucher, directeur et partenaire de YEPP Logistics. «Afin que l'environnement puisse également tirer profit de cette évolution, des idées astucieuses et des véhicules économiques et neutres en carbone tels que l'eSprinter de Mercedes-Benz sont nécessaires», poursuit-il.

Nouveau mode de pensée, synergies et technologie avant-gardiste

YEPP Logistics fait partie des prestataires logistiques particulièrement tournés vers l'innovation en Suisse. Devenue grande dans le domaine de la logistique événementielle et promotionnelle, l'entreprise exploite en permanence de nouveaux secteurs d'activité. Le secteur des solutions e-logistiques dans le domaine du commerce en ligne en fait partie, c'est-à-dire l'entreposage, l'emballage et l'envoi de marchandises pour des boutiques en ligne. L'entreprise est véritablement préoccupée par la conception de ces services dans le plus grand respect de l'environnement. Pour mettre en évidence cette position, elle a lancé son propre label: Green Bird. Sous ce label, YEPP Logistics regroupe des services logistiques particulièrement écologiques et durables. Et ce n'est pas tout: Green Bird est également une plate-forme innovante de rencontre et de réseautage qui exploite les synergies existantes et permet des coopérations passionnantes. L'objectif ici reste la durabilité, par exemple à travers la double utilisation de trajets.

«La durabilité et la protection de l'environnement ont toujours été des valeurs centrales de notre philosophie d'entreprise», souligne Tullio Bucher. YEPP Logistics travaille donc sans relâche à l'électrification progressive de ses tournées et à les combiner aux tournées et aux offres des entreprises qui partagent ses valeurs. Dans l'esprit de l'économie circulaire. L'entreprise Mr. Green fait partie des partenaires qui partagent cette idée. L'entreprise engagée collecte des matériaux non triés auprès de plus de 10 000 clients dans quatre cantons, et les recycle de manière appropriée.

«Pourquoi les clients de Mr. Green ne devraient-ils pas également avoir la possibilité de recevoir des produits provenant d'une boutique en ligne ou de retourner des colis au moment du ramassage régulier des matériaux?», s'interroge Tullio Bucher de manière rhétorique, puis ajoute: «Nous sommes à la recherche de telles synergies, car elles ne profitent pas seulement à l'environnement, mais elles sont également économiques et facilitent nettement le quotidien de nos clients.»

Bien entendu, de tels services ne peuvent être respectueux de l'environnement au maximum que grâce à des véhicules très efficaces à propulsion électrique, explique Tullio Bucher. C'est pourquoi la majorité des véhicules

que l'entreprise a récemment acquis possèdent un moteur électrique et sont à l'étoile. La première vague est constituée de quatre nouveaux Mercedes-Benz eSprinter. D'autres devraient bientôt suivre.

Le Mercedes-Benz eSprinter: rentabilité, zéro émission locale et bonheur au volant

Tullio Bucher est certain que les eSprinter à propulsion électrique vont démontrer leur efficacité chez YEPP Logistics et Mr. Green: «Nous testons l'utilitaire léger innovant sous toutes les coutures depuis déjà quelques mois. Par conséquent, nous savons que le nouveau Mercedes-Benz eSprinter couvre avec brio un large spectre de la logistique urbaine.»

En tant que fourgon, tel qu'utilisé chez YEPP Logistics et Mr. Green, son volume de chargement s'élève à 11 mètres cubes. Il est donc identique à son alter ego avec moteur à combustion. Le moteur électrique propulse les roues avant avec 85 kW (puissance de pointe) et un couple jusqu'à 295 Nm. «Cela permet une belle accélération», explique Valentin Visler, fondateur de Mr. Green, en souriant. Les deux hommes sont d'accord: le nouveau eSprinter associe parfaitement l'utile et l'agréable. Surtout dans les embouteillages des centres urbains. En plus du bilan écologique positif et de la rentabilité, il est tout simplement plaisant de conduire ce véhicule agile. Et ce n'est pas tout: même les systèmes de sécurité intégrés sont des modèles typiquement Mercedes-Benz. «En effet, une logistique durable apporte une satisfaction complète», déclare Tullio Bucher pour conclure.

Autres informations:

[YEPP Logistics](#)

[Mr. Green](#)

Contact presse:

Tycho Hegele

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

044 755 85 69, tycho_joel.hegele@mercedes-benz.com

Vue d'ensemble de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG est responsable de l'ensemble des activités de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans avec plus de 170 000 collaborateurs dans le monde. Ola Källenius est président du comité de direction de Mercedes-Benz AG. L'entreprise met l'accent sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés au véhicule. En outre, l'entreprise vise la première place concernant l'électromobilité et les logiciels de véhicules. Le portefeuille de produits couvre la marque Mercedes-Benz, les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ et la Classe G, ainsi que la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures de luxe. En 2020, environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans ont été écoulés. Dans ces deux champs d'activité, Mercedes-Benz AG développe en continu le réseau de production mondial avec environ 35 sites de production répartis sur quatre continents et répond ainsi aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement, le réseau de production global de batteries est mis en place et développé sur trois continents. La durabilité est le principe conducteur de la stratégie de Mercedes-Benz et signifie pour l'entreprise de créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes: les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires de vente et la société dans son ensemble. La base étant la stratégie entrepreneuriale durable de Mercedes-Benz Group. Ainsi, l'entreprise assume l'entière responsabilité pour les effets économiques, écologiques et sociaux de son activité et garde la totalité de la chaîne de création de valeur sous contrôle.

Photos



PIC_01_YEPP_Green_Mercedes_eSprinter

((Bildlegende))

S'engagent fermement en faveur de l'environnement: Valentin Visler (à gauche) et Tullio Bucher (à droite) avec deux de leurs eSprinter.



PIC_02_YEPP_Green_Mercedes_eSprinter

((Bildlegende))

Juste pour un début: la flotte eSprinter des entreprises YEPP Logistics et Mr. Green.



PIC_03_YEPP_Green_Mercedes_eSprinter

((Bildlegende))

Dans un premier temps à Zurich, sur tous les sites par la suite: Mr. Green collecte des matériaux non triés à l'aide d'utilitaires légers à propulsion électrique de Mercedes-Benz.