



Gemeinsame Presseinformation von Mercedes-Benz AG und Rivian

08. September, 2022

## Mercedes-Benz Vans und Rivian planen Kooperation bei der Produktion von Elektro-Transportern

**Mercedes-Benz und Rivian unterzeichnen Absichtserklärung für eine strategische Partnerschaft und gemeinsame Produktion von eVans - mit dem Ziel, neue Massstäbe für einen nachhaltigen, rein elektrischen Transportsektor zu setzen**

**Das geplante Joint Venture soll - individuell auf beide Marken zugeschnitten - grosse elektrische Vans für Mercedes-Benz und Rivian produzieren**

**Die Unternehmen wollen Investitionen und Kosten teilen sowie operative Synergien heben, um die Produktion von Elektrotransportern schnell zu skalieren**

**Die Partner prüfen weitere Synergiemöglichkeiten im Rahmen des Joint Ventures**

**Stuttgart, Deutschland & Irvine, Kalifornien – Mercedes-Benz Vans und Rivian planen eine Kooperation bei der Produktion von Elektrotransportern. Beide Unternehmen haben eine entsprechende Absichtserklärung für eine strategische Partnerschaft unterzeichnet.**

Vorbehaltlich der endgültigen Vertrags-Ausgestaltung und -Unterzeichnung beider Unternehmen und der behördlichen Genehmigungen beabsichtigen Mercedes-Benz Vans und Rivian die Gründung eines neuen Produktions-Joint Ventures – mit dem Ziel, in eine gemeinsame Fabrik in Europa zu investieren und diese gemeinsam zu betreiben. Bereits in wenigen Jahren sollen dort grosse Elektro-Vans für Mercedes-Benz Vans und Rivian vom Band rollen. Für den Bau der neuen Produktionsstätte für rein elektrische Transporter soll ein bestehender Mercedes-Benz Standort in Mittel-/Osteuropa genutzt werden.

Die Unternehmen planen produktionsoptimierte Fahrzeugkonzepte für eine effiziente Fertigung auf gemeinsamen Produktionslinien. Der grosse eVan von Mercedes-Benz basiert auf der rein elektrischen Plattform VAN.EA (MB Vans Electric Architecture), Rivians eVan auf der Rivian Light Van (RLV)-Plattform. Weitere Optionen für Synergien im Rahmen des Joint Ventures werden geprüft.

Das Joint Venture spiegelt das gemeinsame Ziel von Mercedes-Benz Vans und Rivian wider: die Produktion von Elektrotransportern schnell zu skalieren, um die Transformation hin zu einem emissionsfreien Transportsektor voranzutreiben. Die Zusammenarbeit ermöglicht, operative Synergien zu heben und die Kosteneffizienz erheblich zu steigern. Damit können gewerblichen Kunden, deren Fokus auf den Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership) liegt, wettbewerbsfähige Produkte angeboten werden.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Bernd Pischetsrieder

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch" neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

**RJ Scaringe, Chief Executive Officer von Rivian:**

„Rivian wurde gegründet, um den Abschied von fossilen Brennstoffen attraktiv zu gestalten. Hierzu wollen wir durch das Angebot herausragender Fahrzeuge und Dienste beitragen. Wir freuen uns, bei diesem Vorhaben mit Mercedes-Benz zusammenzuarbeiten. Mercedes-Benz ist eines der bekanntesten und angesehensten Automobilunternehmen der Welt. Die Zusammenarbeit ermöglicht uns, gemeinsam herausragende Elektrotransporter zu produzieren, die nicht nur unsere Kunden überzeugen, sondern gleichzeitig einen Beitrag zum Schutz des Planeten leisten.“

**Mathias Geisen, Leiter Mercedes-Benz Vans:**

„Mercedes-Benz Vans ist Pionier im lokal emissionsfreien Transportbereich. Seit 2010 haben wir zahlreiche elektrische Vans produziert und auf den Markt gebracht. Jetzt beschleunigen wir die Transformation hin zu einem rein elektrischen Produktportfolio. Ab 2025 werden alle Vans auf Basis unserer neuen Architektur VAN.EA rein elektrisch sein. Ich freue mich sehr, dass wir in dieser Transformation nun mit Rivian zusammenarbeiten - einem hochdynamischen und inspirierenden Partner mit einer starken Technologieposition. Wir teilen Investitionen und Technologie, weil wir ein gemeinsames strategisches Ziel haben: die Elektrifizierung des Van-Markts mit nachhaltigen und technologisch überlegenen Produkten für unsere Kunden voranzutreiben.“

**eVan-Portfolio von Mercedes-Benz:**

Mercedes-Benz Vans hat den Führungsanspruch bei Elektromobilität fest in seiner Strategie verankert. Mit dem Vito E-CELL war Mercedes-Benz Vans bereits 2010 Vorreiter im Markt lokal emissionsfreier Transporter. Heute können Kunden unter vier batterie-elektrischen Vans wählen: dem eVito Kastenwagen, dem eSprinter sowie dem eVito Tourer und dem EQV. Mit dem neuen eCitan und dem EQT ist bald das komplette Van-Portfolio elektrifiziert. Die nächste Generation des eSprinter kommt 2023 auf den Markt. Ab Mitte des Jahrzehnts setzt Mercedes-Benz Vans mit VAN.EA (MB Vans Electric Architecture) die nächste Stufe seiner Elektrifizierungsstrategie um: Ab 2025 werden alle mittelgrossen und grossen Vans, die auf der neuen modularen Architektur basieren, rein elektrisch sein.

**Rivian:**

Rivian baut ein Marken- und Produktportfolio mit dem Ziel auf, die Transformation zu einem klimaneutralen Transport maximal zu prägen. R1T, R1S und der Last-Mile-Lieferwagen Electric Delivery Van ("EDV") sind die ersten Fahrzeuge von Rivian für Privat- und Gewerbekunden. R1T und R1S sind Rivians Flaggschiff-Produkte, die Leistung, Nutzwert und Effizienz auf einzigartige Weise verbinden – weitere Informationen finden Sie unter Rivian.com. Im gewerblichen Bereich bietet Rivian den EDV an. Dieser wurde gemeinsam mit Amazon entwickelt und spielt eine zentrale Rolle, um auch auf dem Flottenmarkt dem Klimawandel gegenzuwirken. Rivians massgeschneidertes Tool FleetOS vereinfacht das Flottenmanagement. Rivian geht davon aus, dass FleetOS die Gesamtbetriebskosten und die Auslastung über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus hinweg signifikant optimieren wird.

**Kontakte Rivian:**

Europe: Harry Porter, phone: +447776178609, [hporter@rivian.com](mailto:hporter@rivian.com)

US: Amy Mast: +1 949-910-5290, [amast@rivian.com](mailto:amast@rivian.com)

General: Press Office – [media@rivian.com](mailto:media@rivian.com)

**Kontakte Mercedes-Benz AG:**

Katja Bott, Tel.: +49 (0) 160 861 0452, [katja.bott@mercedes-benz.com](mailto:katja.bott@mercedes-benz.com)

Andrea Eberhardt, Tel.: +49 (0) 160 867 1683, [andrea.eberhardt@mercedes-benz.com](mailto:andrea.eberhardt@mercedes-benz.com)

Florian Hofmann, Tel.: +49 (0) 160 869 3546, [florian.hofmann@mercedes-benz.com](mailto:florian.hofmann@mercedes-benz.com)

## Medienkontakt Mercedes-Benz Schweiz AG:

### Tycho Hegele

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

+41 (0)44 755 85 69, [tycho\\_joel.hegele@mercedes-benz.com](mailto:tycho_joel.hegele@mercedes-benz.com)

Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer **Onlineplattform Mercedes me media** unter [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) sowie auf unserer **Mercedes-Benz Media Site** unter [group-media.mercedes-benz.com](http://group-media.mercedes-benz.com). Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser **Twitter-Kanal @MB\_Press** unter [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

### Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans mit rund 172.000 Mitarbeitern weltweit. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit den Marken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Klasse sowie Produkte der Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2021 wurden rund 1,9 Millionen Pkw und nahezu 386.200 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Mitarbeiter, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

### Rivian im Überblick

Rivian existiert, um Produkte und Services zu entwickeln, die unserem Planeten helfen, zu klimaneutraler Energie und einem klimaneutralen Transportbereich überzugehen. Rivian entwirft, entwickelt und produziert kategoriedefinierende Elektrofahrzeuge und Zubehör und verkauft diese direkt an Privat- und Gewerbekunden. Rivian ergänzt seine Fahrzeuge mit einer umfassenden Palette an hauseigenen Mehrwertdiensten, die den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs abdecken und Kundenbeziehungen vertiefen. Erfahren Sie mehr über das Unternehmen, die Produkte und Karrierewege unter [rivian.com](http://rivian.com).

### Vorausschauende Aussagen:

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Pandemien, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen von Wechselkursen, Zoll- und Aussenhandelsbestimmungen, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen, Rohstoffen und Energie, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Material- oder Energieengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmassnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher oder von Behörden veranlasster Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht oder im aktuellen Zwischenbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrundeliegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschliesslich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.

### Hinweis:

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne des Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Alle Aussagen, die sich nicht auf historische Tatsachen beziehen, sollten als zukunftsgerichtete Aussagen betrachtet werden und können häufig durch Begriffe wie »wird«, »sollte«, »abzielen«, »zielen«, »erwarten«, »planen«, »beabsichtigen«, »anstreben« oder die Verneinung dieser Begriffe sowie durch andere ähnliche Ausdrücke erkannt werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur für das Datum, an dem sie gemacht wurden, und Rivian übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, es sei denn, dies ist durch geltendes Recht vorgeschrieben. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine Garantien für zukünftige Leistungen und beinhalten von Natur aus eine Vielzahl von Risiken und Ungewissheiten, die schwer vorherzusagen sind. Es kann nicht garantiert werden, dass die Parteien eine endgültige verbindliche Vereinbarung treffen oder dass die entsprechenden behördlichen Genehmigungen eingeholt werden. Eine Erörterung anderer Risiken und Ungewissheiten ist in Rivians Einreichungen bei der U.S. Securities and Exchange Commission enthalten.