Mercedes-Benz

Presse-Information
26. September 2022

Mercedes-Benz übergibt 100 eVitos an die 100% elektrische Paketdienstleisterin Quickpac.

Als erste Paketdienstleisterin in Europa setzt Quickpac zu 100% auf E-Mobilität. Mit Erfolg. Das emissionsfreie und leise Unternehmen wächst stetig – und mit ihm sein Fuhrpark. Neu setzt das Unternehmen auf die Marke mit dem Stern. Mit total 100 weiteren Mercedes-Benz eVitos zählt die Quickpac-Flotte jetzt insgesamt fast 300 Elektroautos – und ist damit eine der eindrücklichsten E-Flotten der Schweiz. Mit der Depoteröffnung in Ostermundigen feiert Quickpac einen weiteren wichtigen Meilenstein in der Elektrifizierung der Schweizer Paketzustellung.

Ostermundigen – Die Paketdienstleisterin Quickpac ergänzt die Flotte der Zustellfahrzeuge mit 100 eVitos von Mercedes-Benz. Die Flotte wächst damit um 60 % auf fast 300 Elektroautos. Quickpac setzt somit weiterhin flächendeckend auf die emissionsfreie und leise Paketzustellung mit Elektroautos. Bereits heute erreicht Quickpac über 50 Prozent aller Haushalte in der Deutschschweiz. Bis Ende des Jahres sollen in der Deutschschweiz über 70 Prozent aller Haushalte von der Paketlieferung durch Elektrofahrzeuge profitieren können.

Bei der feierlichen Eröffnung des neuen Quickpac Depots in Ostermundigen vom 20. September 2022 stiessen die Geschäftsleitungsmitglieder von Quickpac und Mercedes-Benz Vans auf ihre erfolgreiche Zusammenarbeit sowie auf eine elektrifizierte Zukunft an.

«Wir haben den neuen eVito auf Herz und Nieren geprüft und verglichen», sagt Michel Boha, Geschäftsführer und Leiter Operations & Infrastruktur von Quickpac. «Der Transporter mit dem Stern hat unsere Evaluationskriterien klar am besten erfüllt», erklärt er weiter. «Seine wegweisende Technik, sein Ladevolumen, die Ladeleistung, die schnelle Verfügbarkeit sowie das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis heben den eVito von Mercedes-Benz von der Konkurrenz ab. Das hat uns überzeugt.» So überzeugt, dass Michael Boha den eVito für das florierende Unternehmen immer wieder nachbestellt.

Ideale Parameter für eine fortschrittliche Paketzustellung

Mit einer Akkuladung fährt der eVito Tourer bis zu 327 km weit. In rund 1.5 Stunden ist er voll aufgeladen. «Das erlaubt uns mehr Flexibilität bei der Tourenzuordnung», freut sich Michel Boha. Zudem komme das um 1.4 m^3 grössere Ladevolumen im Vergleich zu den bisherigen Fahrzeugen der Quickpac-Flotte wie gerufen.

«Weitere Pluspunkte sind die modernen Assistenzsysteme und die cleveren Möglichkeiten der Flottenkonnektivität», betont Boha. «Sicherheit und Planbarkeit sind für uns zentrale Parameter. Dass wir dem Stern treu bleiben, ist gesetzt».

Eine Aussage, die Salvatore Bartolotta, Vertriebsleiter der Mercedes-Benz Vans Schweiz selbstverständlich freut. «Die Zusammenarbeit mit Quickpac ist eine grossartige Sache und eine Partnerschaft mit viel Zukunftspotential», führt er aus. «E-Mobilität ist bei Mercedes-Benz das Entwicklungsthema Nummer 1. Eines, das uns wirklich sehr am Herzen liegt und in das wir sehr viel investieren. Schön, bringen wir die E-Mobilität mit progressiven Unternehmen wie Quickpac in grossen Schritten voran.»

und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.

Weitere Informationen:
Quickpac

Der Mercedes-Benz eVito Kastenwagen

Pressekontakt:

Tycho Hegele

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

+41 (0)44 755 85 69, tycho_joel.hegele@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG im Überblick
Die Mercedes-Benz AG verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans mit über 170.000 Mitarbeitern weltweit. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit den Marken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Klasse sowie die Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2020 wurden rund 2,1 Millionen Pkw und nahezu 375.000 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Mitarbeiter, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie von der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

PIC_01_Geschäftsleitung Mercedes-Benz Vans und Quickpac

v.l.n.r.: Salvatore Bartolotta (Mercedes-Benz Vans, Head of Sales,), Michel Boha (Quickpac, Geschäftsführer/ Leiter Operations und Infrastruktur), Bernard Germanier (Quickpac, Geschäftsführer/ Leiter Sales & Marketing), Tycho Hegele (Mercedes-Benz Vans, Head of Marketing), Uwe Heinrichs (Quickpac, Leiter Technik), Thomas Rimann (Mercedes-Benz Vans, Key Account Manager)

PIC_02_Mercedes-Benz eVito für Quickpac

PIC_03_ Mercedes-Benz eVito für Quickpac

PIC_04_ Quickpac Depoteröffnung Ostermundigen, 20.09.2022