



Mercedes-Benz

Comunicato stampa

18 aprile 2024

Upcycling con Mercedes-Benz: i poster giganti diventano borse

Mercedes-Benz Svizzera e l'impresa sociale Drahtzug collaborano per un progetto di upcycling: i poster giganti non più in uso diventano pratiche borse per la spesa. A partire dal 22 aprile un numero limitato di queste borse sarà messo in palio per il pubblico.

Schlieren. La sostenibilità è un aspetto centrale della strategia di Mercedes-Benz, che la casa automobilistica realizza nella sua Ambition 2039 con obiettivi concreti. L'impegno della casa automobilistica va oltre lo sviluppo ecologico di veicoli. Anche per le vendite e il marketing si evidenzia il senso di responsabilità di Mercedes-Benz, che attualmente trova espressione in un progetto di upcycling in collaborazione con l'impresa sociale Drahtzug di Zurigo.

Valorizzazione anziché smaltimento

L'attenzione è rivolta ai cosiddetti poster giganti, impiegati in Svizzera come superfici pubblicitarie per Mercedes-Benz nel 2023. I sei poster, per una superficie complessiva di circa 830 m², non vengono smaltiti, bensì trasformati da Drahtzug in pratiche ed eleganti borse per la spesa. «Con l'iniziativa non solo contribuiamo alla gestione responsabile delle risorse», sottolinea Patrick Bossart, responsabile Marketing & Corporate Communications di Mercedes-Benz Svizzera. «Supportiamo anche un partner che fornisce un prezioso contributo alla promozione del secondo mercato del lavoro in Svizzera.» Drahtzug assiste e impiega persone affette da disabilità psichiche, contribuendo così alla loro integrazione sostenibile nella nostra società.

La landing page mostra il luogo d'impiego

A partire dal 22 aprile, 200 di queste borse realizzate in numero limitato verranno messe in palio sui canali social media di Mercedes-Benz Svizzera. Chi si aggiudicherà una delle borse, sulla landing page del progetto non solo otterrà informazioni importanti sulla loro produzione, ma scoprirà anche dove era impiegato il poster gigante prima di diventare la sua borsa. Mercedes-Benz Svizzera regala la maggior parte delle circa 1000 borse prodotte ai suoi collaboratori. In futuro porteranno letteralmente nel mondo l'impegno della casa automobilistica a favore della sostenibilità.

Ulteriori **informazioni** sull'upcycling dei nostri poster giganti e **sulla messa in palio** sono disponibili qui.

Referente

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Svizzera, roger.welti@mercedes-benz.com

Ulteriori informazioni su Mercedes-Benz in Svizzera sono disponibili qui. Le informazioni per la stampa, le foto e i video sono disponibili sul nostro sito media per la Svizzera e sulla piattaforma online Mercedes me media.

Mercedes-Benz in sintesi

Mercedes-Benz è uno dei principali costruttori di auto d'alta gamma. Offriamo inoltre finanziamenti, leasing, gestione flotte, assicurazioni e servizi di mobilità innovativi. In Svizzera, Mercedes-Benz impiega circa 400 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari a livello nazionale, garantisce circa 5800 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG e Mercedes-Maybach.