



Mercedes-Benz

Presseinformation

29. Juli 2026

Der neue Mercedes-Benz GLA: Entwickelt, um jeden Tag zu begeistern

- **Selbstbewusst:** markanter Auftritt mit ausgesprochen sportlichem Charakter und ikonischem Grill
- **Universell und gemacht für das echte Leben:** vollelektrisch mit einer Reichweite von bis zu 657 Kilometern¹ und Schnellladen oder hightech-elektrifizierte Verbrennervarianten
- **Verfeinert:** neues Interieur-Erlebnis mit mehr Raum, mehr Raffinesse, gesteigertem Komfort und intelligenter Unterstützung, die sich natürlich und intuitiv anfühlt

Stuttgart/Schlieren. Der komplett neue Mercedes-Benz GLA SUV ist konsequent auf das urbane Leben ausgerichtet. Seine niedrigere Silhouette, der längere Radstand und der beleuchtete ikonische Grill verleihen ihm einen deutlich sportlicheren und selbstbewussteren Auftritt. Sein vollständig neu gestalteter Innenraum mit Panoramadach, grossem MBUX Superscreen und hochwertigen Materialien bietet spürbare Verbesserungen bei Komfort, Raumgefühl und Variabilität. Intelligente Technologien – darunter der MBUX Virtual Assistant mit generativer KI – ermöglichen eine natürliche Interaktion und personalisierte Unterstützung.

Zum Marktstart können Kundinnen und Kunden zwischen drei vollelektrischen Modellen wählen. Diese sind in der Schweiz ab dem 30. Juli bestellbar. Die Preise (inkl. MwSt.) starten bei CHF 52'200.- für den GLA 200, CHF 56'300.- für den GLA 250+ und CHF 60'500.- für den GLA 350 4MATIC. Weitere Modelle mit hightech-elektrifiziertem Verbrennerantrieb folgen.

Der neue GLA verbindet markantes Design, fortschrittliche Technologie und hohe Alltagstauglichkeit auf eine Weise, die urbane Mobilität souveräner, intuitiver und aufregender macht. Er interpretiert das markentypische „Welcome home“-Erlebnis frisch und urban. Ein spürbar aufgewertetes Komforterlebnis und eine nahtlos vernetzte digitale Umgebung schaffen ein Gefühl, das vom ersten Moment an vertraut wirkt. Seit Carl Benz vor 140 Jahren das Automobil erfunden hat, treibt Mercedes-Benz Innovationen kontinuierlich mit einem klaren Ziel voran: spürbaren Mehrwert für Kundinnen und Kunden zu schaffen. Mit dem neuen GLA wird dieser Pioniergeist im urbanen Alltag neu erlebbar.

„Der neue GLA wird unsere Kundinnen und Kunden jeden Tag begeistern. Mit 140 Jahren Innovation im Rücken haben wir den ausdrucksstärksten GLA gebaut, den es je gab. Zusätzlich sorgt das neu gestaltete Interieur für mehr Raum und Komfort und macht damit unser derzeit meistverkauftes Kompaktmodell noch begehrenswerter.“

Ola Källenius, Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz AG | Mercedesstrasse 120, 70372 Stuttgart | T +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Sitz: Stuttgart | Registergericht: Amtsgericht Stuttgart | HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Martin Brudermüller

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Der neue Mercedes-Benz GLA: Key Facts

Sportliche Proportionen: Niedrigere Silhouette, längerer Radstand, breitere Spur hinten, betont muskulöse Schultern und aussenbündig positionierte Räder – der neue GLA tritt deutlich dynamischer auf.

Charismatische Ausstrahlung: Der neue elektrische GLA bringt den ikonischen Grill ins Kompaktsegment. Ein beleuchtetes Hightech-Meisterwerk, das dem urbanen SUV eine unverkennbar selbstbewusste Präsenz verleiht und seine Ausnahmestellung untermauert.

Individualität ist Trumpf: Mit erstmals vier Ausstattungslinien und dem Night-Paket bietet der neue GLA mehr Möglichkeiten denn je, den eigenen Stil auszudrücken – von der attraktiven Style Line über die supersportliche AMG Line Plus bis hin zur exklusiven Night-Edition, die die AMG Line und das Night-Paket bereits beinhaltet.

Formvollendete Funktionalität: Der hochwertige Innenraum ist ein Fest für die Sinne – mit schwebenden Formen, ausgesuchten Materialien und grossem MBUX Superscreen, der sich über das gesamte Dashboard erstreckt und Fahrer-, Zentral- und Beifahrerdisplay integriert. Das Burmester® 3D-Surround-Soundsystem sorgt für ein beeindruckendes Klangerlebnis.

Mehr Platz für Alltag, Freizeit und Reise: Der neue elektrische GLA bietet auf jedem Sitz mehr Kopf- und Beinfreiheit. Dank geräumigem Innenraum, variablem Kofferraum und 107-Liter-Frunk gibt es auch mehr Platz für Gepäck. Mit einer Anhängelast von bis zu zwei Tonnen können die 4MATIC Modelle auch schwere Lasten ziehen.

Bereit für Wege abseits des Alltags: Mit dem optionalen Allradantrieb, dem Fahrprogramm TERRAIN und der Funktion „Transparente Motorhaube“ macht der neue GLA Abenteuer auch abseits befestigter Strassen zu einem souveränen und sicheren Erlebnis.

Mühe los elektrisch unterwegs: Mit einer Reichweite von bis zu 657 Kilometern (WLTP)¹ bietet der elektrische GLA besten Langstreckenkomfort. Dank 800-Volt-Technologie sind in zehn Minuten bis zu 270 weitere Kilometer (WLTP)² nachgeladen. Das bedeutet: mehr Zeit unterwegs, weniger Zeit an der Ladesäule.

Mit Hybridantrieb: Den GLA wird es später auch als Hightech-elektrifizierte Hybridvarianten mit 48-Volt-Technik und hochmodernem Verbrennungsmotor geben. Er kann in der Stadt rein elektrisch fahren, auf der Landstrasse segeln und in jedem Gang rekuperieren.

Ein Freund, der intuitiv versteht: Der MBUX Virtual Assistant mit generativer KI führt komplexe, mehrteilige Gespräche, merkt sich Details und nutzt neueste Stimmtechnologie. Damit klingt und antwortet er wie ein gut informierter Freund. Kundinnen und Kunden erhalten im neuen GLA noch umfassendere und relevantere Antworten auf Fragen zu Alltagsthemen.

Immer auf dem richtigen Weg: Intelligente Navigation auf Basis von Google Maps und MBUX Surround Navigation sorgt auch in komplexen Verkehrssituationen für klare Orientierung. Dank Google Clouds Automotive AI Agent kennt sich der MBUX Virtual Assistant auch bei Fragen rund um Navigationsziele bestens aus. Er greift auf Informationen verschiedener Quellen zu und liefert personalisierte Antworten zu Sehenswürdigkeiten, verfügbaren Ladesäulen, Parkplätzen und vielem mehr – nahtlos im Gespräch.

Unterstützung in vielen Situationen: Der neue GLA bietet umfassende aktive und passive Sicherheitsfunktionen.³ Mit MB.DRIVE ASSIST PLUS⁴ kann er zum Beispiel automatisch die Fahrspur auf der Autobahn wechseln, wenn die Bedingungen erfüllt sind. Und beim automatisierten Parken bietet er viele verbesserte oder neue Funktionen.

Selbstbewusst: Ein Designstatement für das urbane Leben

Markanter Auftritt mit ausgesprochen sportlichem Charakter

Bereits die Silhouette macht unmissverständlich klar: Der neue Mercedes-Benz GLA ist ein urbanes SUV mit selbstbewusstem Charakter und sportlicher Abenteuerlust – designt, um zu beeindrucken. Die kraftvollen SUV-Proportionen mit aufrechter Frontpartie und flacher Windschutzscheibe präsentieren sich in einer deutlich dynamischeren Ausprägung. Gegenüber seinem Vorgänger ist der neue GLA 20 Millimeter niedriger. Zusammen mit einem längeren Radstand (+61 mm), einer breiteren Spur hinten (+31 mm), betont muskulös ausgeformten Schultern und aussenbündig positionierten Rädern im Format 18 bis 20 Zoll steht das neue Lifestyle-SUV satt auf der Strasse – bereit für Abenteuer jeder Art.

Die klare, flächenbetonte Formgebung mit reduzierten Linien stärkt die sportlich-souveräne Wirkung. Prägnante Charakterlinien und kraftvolle Flächen erzeugen ein lebendiges Licht-Schatten-Spiel in der Seitenansicht. Umlaufende Radlaufverkleidungen (abhängig von der Ausstattungslinie) und ein optischer Unterfahrschutz vorne und hinten betonen den Offroad-Charakter. Die Dachreling unterstreicht die funktionale Seite des GLA und nimmt optional erhältliche Dachgepäcksysteme auf. Hochwertige Chromzierteile an Front und Heck setzen exklusive Akzente.

Expressives Frontdesign mit beleuchtetem, ikonischem Grill

Der neue elektrische GLA ist das erste Modell im Mercedes-Benz Kompaktsegment mit dem neuen ikonischen Grill. Er verleiht dem GLA eine einzigartige charismatische Ausstrahlung und untermauert damit dessen Ausnahmestellung unter den kompakten Premium-SUVs. Zu seinen Merkmalen zählen ein Chromrahmen, ein Panel mit Gitterstruktur in Rauchglasoptik und der integrierte Zentralstern. Auf Wunsch sind die umlaufende Kontur und das Panel illuminiert. In der Gitterstruktur befinden sich insgesamt 608 Leuchtpunkte aus Polycarbonat, die von hinten beleuchtet werden. Optional können sie zusätzlich animiert werden. Zusammen mit 158 Mikro-LEDs orchestrieren sie Lichtsequenzen, die passend zum Aura-Sound der gewählten Klanglandschaft erstrahlen – eine emotionale und enthusiastische Begrüssung wie von einem vertrauten Freund. Je nach länderspezifischer gesetzlicher Regelung ist auch der Zentralstern ganz oder zum Teil beleuchtet.⁵

Der GLA mit Hightech-Hybridantrieb trägt den lichtdurchfluteten Sternengrill. Insgesamt 150 heissgeprägte Sterne in Chrom-Optik bilden das unverwechselbare Mercedes-Benz Pattern. Ab der Ausstattung PROGRESSIVE Line umrandet ein serienmässiger LED-Lichtleiter den Kühlergrill und setzt ihn eindrucksvoll in Szene. In ausgewählten Märkten ist auch der Zentralstern beleuchtet.⁵

Scheinwerfer und Heckleuchten im unverwechselbaren Stern-Design

Die serienmässigen LED-High-Performance-Scheinwerfer sorgen bei Tag und Nacht für einen faszinierenden und unverwechselbaren Auftritt. Sie tragen einen verchromten Stern als Designelement. Bei den optionalen MULTIBEAM LED Scheinwerfern ist das Tagfahrlicht in der Form eines Sterns gestaltet. Zusammen mit der illuminierten Grillkontur entsteht so eine markante Lichtsignatur, die die Blicke auf sich zieht. Das Schlusslicht der LED-Heckleuchten ist ebenfalls sternförmig gestaltet. Die beiden Heckleuchten werden durch ein Band verbunden, was die Breite des Hecks betont. In Kombination mit MULTIBEAM LED kann das verbindende Band mit Begrüssungs- und Verabschiedungsszenarien animiert werden.

Vier Ausstattungslinien für unterschiedliche Lebensstile

Mit erstmals vier Ausstattungslinien und dem Night-Paket lässt sich der neue GLA gezielt an unterschiedliche Kundenwünsche und Lebensstile anpassen. Standardmässig wird jedes Modell in der Style Line ausgeliefert. Zum Ausstattungsumfang gehören unter anderem der ikonische Grill mit Chrom-Rahmen und Panel in Silberchrom (Silver Shadow), LED-High-Performance-Scheinwerfer mit Fernlicht-Assistent, Front- und

Heckschürze mit Bordkanten-Zierleisten in poliertem Aluminium und Türpanels mit Chrom-Zierleiste sowie 18- bis 19-Zoll-Leichtmetallräder. Das Interieur umfasst ein Multifunktions-Sportlenkrad in Ledernachbildung ARTICO, Komfortsitze in Stoff schwarz oder optional in Stoff/Ledernachbildung ARTICO schwarz, Ledernachbildung schwarz oder ivorybeige.

Ab der PROGRESSIVE Line ist die Kontur des Grills illuminiert, optional auch das Panel. Weitere Merkmale dieser Ausstattungslinie sind unter anderem 18- bis 20-Zoll-Leichtmetallräder, ein Multifunktions-Sportlenkrad mit Lederbezug, Komfortsitze mit Sitzheizung und Vier-Wege-Lordosenstütze in Stoff/Ledernachbildung ARTICO schwarz. Auf Wunsch ist Ledernachbildung ARTICO schwarz oder ivorybeige sowie Leder schwarz oder beechbrown verfügbar. Erstmals ist für die PROGRESSIVE Line das Night-Paket erhältlich.

AMG Line und AMG Line Plus für einen betont sportlichen Look

Mit der AMG Line trägt der elektrische GLA das ikonische Panel in Dark Shadow Chrome und mit beleuchtetem Rahmen. Weitere Exterieur-Merkmale sind unter anderem eine Frontschürze mit Lufteinlässen, eine spezifische Heckschürze in Wagenfarbe sowie Stossfängerunterteile und Türpanels in Schwarz glänzend. Die Radlauf-Claddings sind in Wagenfarbe oder optional in Schwarz glänzend gehalten und beherbergen die 19 bis 20 Zoll grossen AMG Line Leichtmetallräder. Beim Öffnen der Tür begrüsst ein animierter Lichtteppich mit Sternenmuster die Fahrerin oder den Fahrer. Im Interieur unterscheiden sich Fahrzeuge mit AMG Line durch sportliche Akzente wie ein Sport-Lederlenkrad mit Schaltwippen und abgeflachtem Lenkradkranz in Leder Nappa, Zierelemente in Light Carbon-Grain Aluminium und die AMG Sportpedalanlage aus gebürstetem Edelstahl mit schwarzen Gumminoppen.

Erstmals ist für den GLA auch die AMG Line Plus erhältlich. Sie ergänzt die AMG Line um weitere Design-Elemente wie eine Abrisskante in Schwarz Hochglanz, Zierelemente in Schwarz Hochglanz an den Bordkanten, exklusive Leichtmetallräder im 20-Zoll-Format und einen Fahrzeugschlüssel in Schwarz Hochglanz. Der Innenraum kennzeichnet Sportsitze mit verstellbarer Kopflehne in Ledernachbildung ARTICO/Mikrofaser MICRO CUT in Schwarz mit roten Kontrastziernähten oder in Schwarz/Kristallweiss, rote Sicherheitsgurte, Kontrastziernähte in den Türverkleidungen sowie beleuchtete Einstiegsleisten in Schwarz Hochglanz mit Mercedes-Benz Schriftzug. Optional stehen Ledernachbildung schwarz/powerrot und Leder schwarz, schwarz/energygreen oder beechbrown zur Auswahl.

Night-Edition mit dunklen Akzenten für einen extravagant-sportlichen Auftritt

Zusätzlich ist eine Night-Edition erhältlich, die die AMG Line und das Night-Paket beinhaltet. Sie verleiht dem neuen GLA einen besonders markanten, sportlichen Auftritt mit dunklen Akzenten. Zum Umfang gehören eine Lackierung in Kosmossschwarz magno, Front- und Heckschürze mit optischem Unterfahrschutz in Schwarz Hochglanz, Türpanels und Bordkanten in Schwarz Hochglanz sowie 20-Zoll-Aero-Leichtmetallräder im Zehn-Speichen-Design in Schwarz. Extravagante Akzente im Innenraum setzen beleuchtete Einstiegsleisten in Schwarz mit Mercedes-Benz Schriftzug, Lüftungsdüsen in Dark Shadow glänzend, Sportsitze in Ledernachbildung ARTICO Nappaoptik kristallweiss/Mikrofaser MICRO CUT schwarz mit Kontrastziernaht in Kristallweiss pearl, eine Mittelarmlehne in ARTICO Nappaoptik kristallweiss pearl sowie Zierelemente Naturfaser weiss matt Silent Lines.

Grosse Auswahl an weiteren Individualisierungsmöglichkeiten

Zur weiteren Individualisierung stehen vier Ausstattungspakete und ein vielseitiges Angebot an Farben und Materialien zur Verfügung, die den Anspruch von Mercedes-Benz an aussergewöhnliches Design unterstreichen. Neue Lackfarben wie Aquamint und Klarblau metallic erweitern die Auswahl im Exterieur. Im Interieur kommen unter anderem die neuen Polsterfarben Ivorybeige und Beechbrown hinzu. Auch bei den Zierteilen bietet der neue GLA eine grosse Bandbreite. Zur Wahl stehen offenporiges Holz, gebürstetes Aluminium, eine Beschichtung in Eloxaloptik und eine neuartige Dekoroberfläche aus Papier. Damit lässt sich der Charakter des GLA gezielt an den persönlichen Stil anpassen.

Universell: Gemacht für das echte Leben und seine vielfältigen Herausforderungen im Alltag

Grosse Antriebsvielfalt und intelligente Unterstützung in fast jeder Fahrsituation

Der neue GLA passt sich nahtlos an unterschiedliche Kundenbedürfnisse und Lebensstile an. Denn er ist gemacht für das, was im Leben wirklich zählt: grösstmögliche Flexibilität und Alltagstauglichkeit. Kundinnen und Kunden können zwischen Elektro- und Hightech-Hybridantrieben wählen. Ob die tägliche Fahrt zur Arbeit, ein spontaner Wochenend-Trip mit Freunden oder der lang ersehnte Urlaub zu zweit – der GLA ist auf allen Wegen der perfekte Begleiter. Er fühlt sich auf jeder Strasse zuhause: agil und handlich in der Stadt, dynamisch auf Landstrassen und Autobahnen, souverän auf unbefestigten Wegen. Die SUV-typische hohe Sitzposition macht das Ein- und Aussteigen äusserst komfortabel und ermöglicht einen guten Überblick. Modernste Technologien unterstützen Fahrer*in und Fahrer – und verwandeln jeden Fahrmoment in ein intuitives und komfortables Erlebnis.

„Der neue GLA macht fortschrittliche Technologie intuitiv erlebbar. Mit MB.OS und seinen KI-gestützten Funktionen denkt er voraus, unterstützt im Alltag und schafft ein spürbar komfortableres Kundenerlebnis. Ein breites Angebot vollelektrischer und elektrifizierter Antriebe, bis zu 657 Kilometer Reichweite sowie bis zu 270 Kilometer Nachladen in nur zehn Minuten setzen neue Massstäbe für alltagstaugliche Elektromobilität in diesem Segment.“

Jörg Burzer, Vorstandsmitglied der Mercedes-Benz Group AG, Chief Technology Officer, Entwicklung & Einkauf

Der elektrische GLA: Mühelos unterwegs mit bis zu 657 Kilometern Reichweite

Mit einer Reichweite von bis zu 657 Kilometern (WLTP)¹ hebt der neue elektrische GLA die Alltags- und Reisetauglichkeit von Premium-SUVs in seinem Segment auf ein neues Niveau. Er kann nonstop beispielsweise von Berlin nach München, von Paris nach Bordeaux oder von Madrid nach Barcelona fahren. Wenn es noch weiter gehen soll, ist dank 800-Volt-Technologie in zehn Minuten eine Reichweite von bis zu 270 Kilometer (WLTP)⁴ nachgeladen. So werden auch lange Strecken zu einem mühelosen und zeiteffizienten Fahrvergnügen. Schnelles DC-Laden ist an 800-Volt-Säulen mit einer Ladeleistung von bis zu 320 kW möglich. Mit dem optionalen DC-Konverter kann der GLA auch 400-Volt-Ladesäulen nutzen. Die AC-Ladeleistung beträgt bis zu 22 kW.⁵

Drei elektrische Modelle zum Marktstart

Zur Markteinführung im November können Kundinnen und Kunden zwischen drei elektrischen Modellen wählen. Der 165 kW starke GLA 200 elektrisch verfügt über eine Lithium-Eisenphosphat-Batterie (LFP) mit einem nutzbaren Energiegehalt von 58 kWh. Der GLA 250+ elektrisch entwickelt eine Leistung von 200 kW. Der 260 kW starke GLA 350 4MATIC elektrisch ist das sportliche Topmodell. Er sprintet in 5,4 Sekunden von null auf 100 km/h. Beide Modelle sind mit einer NMC-Batterie (Nickel-Mangan-Kobalt) ausgestattet, die einen nutzbaren Energiegehalt von 85 kWh hat. Anfang 2027 folgt ein weiteres Modell mit einer 71-kWh-NMC-Batterie.

Mercedes-Benz GLA 200 elektrisch | Energieverbrauch kombiniert: 17,0–14,8 kWh/100 km | CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km | CO₂-Klasse: A⁶

Mercedes-Benz GLA 250+ elektrisch | Energieverbrauch kombiniert: 17,4–15,1 kWh/100 km | CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km | CO₂-Klasse: A⁸

Mercedes-Benz GLA 350 4MATIC elektrisch | Energieverbrauch kombiniert: 17,6–15,1 kWh/100 km | CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km | CO₂-Klasse: A⁸

Der neue GLA mit Hightech-Hybridantrieb kann rein elektrisch fahren, segeln und rekuperieren

Anfang 2027 kommt der neue GLA mit Hightech-Hybridantrieb. Er wird zunächst in zwei Leistungsstufen mit Front- und Allradantrieb erhältlich sein. Der komplett neu entwickelte, elektrifizierte 1,5-Liter-Vierzylinder-Turbomotor ist gleichermassen auf Leistung und Effizienz ausgelegt. Der Elektromotor ergänzt die Leistung des Verbrennungsmotors durch einen zusätzlichen Boost von 22 kW.⁷ Er ist zusammen mit seinen Komponenten direkt in das neue elektrifizierte Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe (8F-eDCT) integriert. Dies macht das gesamte System effizient und ultrakompakt.

Eine neue 48-Volt-Batterie mit Lithium-Ionen-Technologie und einem Energiegehalt von bis zu 1,3 kWh versorgt den Elektromotor. Bei innerstädtischen Geschwindigkeiten und der dort typischerweise sanften Fahrweise⁸ können die Hybridmodelle rein elektrisch fahren. Effizientes elektrisches Segeln mit abgekoppeltem Antriebsstrang ist auch bei einem Tempo von über 100 km/h möglich, wenn weniger als 22 kW Leistung benötigt werden. Besonders effizient: Der Elektromotor kann in allen acht Gängen boosten und rekuperieren und dabei bis zu 25 kW Energie zurückgewinnen.

Gerüstet für die kleinen Abenteuer im Alltag: Der TERRAIN Mode und die „transparente Motorhaube“

Neben ECO, COMFORT, SPORT und INDIVIDUAL verfügen die 4MATIC Modelle über das zusätzliche Fahrprogramm TERRAIN für unbefestigte Strassen. Es passt die Charakteristik von Antrieb, Lenkung und Bremse an und unterstützt so Fahrerinnen und Fahrer auf Feldwegen und losem Untergrund wie Schotter oder Sand. Die optionale Funktion „Transparente Motorhaube“ ermöglicht einen virtuellen Blick unter das komplette Fahrzeug. Das hilft, den optimalen Fahrweg zu wählen und erleichtert so das Rangieren auf unbefestigten Strassen und Wegen.

Vertraute Routenführung: Intelligente Navigation auf Basis von Google Maps

Im neuen GLA basiert das Navigationserlebnis auf Google Maps. Die im Rahmen der Partnerschaft von Google und Mercedes-Benz entwickelte Navigationslösung ist eines der ersten Systeme, das den neuen Automotive AI Agent von Google Cloud für Konversationsdienste im Fahrzeug in Verbindung mit Google Maps integriert. Im Gespräch mit dem MBUX Virtual Assistant können Nutzerinnen und Nutzer nun zusätzlich nach Ladesäulen und Parkplätzen suchen sowie Informationen über Ladeleistung und freie Plätze erhalten. Die Mercedes-Benz Navigation mit Electric Intelligence plant auf Basis zahlreicher Faktoren die schnellste und komfortabelste Route inklusive Ladestopps. Dabei reagiert sie dynamisch auf Staus oder eine Änderung der Fahrweise. Mercedes-Benz entwickelt zudem kontinuierlich die Energieprognose weiter. So sollen künftig auch die vorhergesagten Windverhältnisse entlang der Fahrbahn noch exakter auf Höhe des Fahrzeugs berücksichtigt werden.

Sehen, was der GLA sieht: MBUX Surround Navigation verbindet Assistenz und Routenführung

Mit MBUX Surround Navigation erreicht auch die visuelle Interaktion eine neue Dimension. Unterstützt von Kameras und Sensoren kombiniert sie im Fahrer-Display in Echtzeit eine 3D-Darstellung der Umgebung und der Routenführung als Pfeilinformation nahtlos mit der Fahrassistenzansicht. Auch andere Verkehrsteilnehmer wie Autos, Fahrräder, Motorräder und Fussgänger werden angezeigt. Fahrerinnen und Fahrer profitieren von einem verbesserten Situationsbewusstsein, da sie sehen, was der GLA sieht und wie die Assistenzsysteme unterstützen. Darüber hinaus bietet MBUX Surround Navigation eine Echtzeit-Visualisierung des Fahrzeugstatus, darunter Blinker, Scheinwerfer und Kofferraum. Dieser ausgesprochen intuitive Fahrzeugüberblick wird mittels 3D-Game-Engine als Live-Grafik auf dem Fahrerdisplay angezeigt.

Unterstützung in vielen Fahrsituationen: MB.DRIVE Assistenzsysteme

Der neue GLA verfügt in Europa serienmässig über eine umfangreiche Sicherheits- und Komfortausstattung.⁵ Er ist mit acht Kameras, fünf Radarsensoren und zwölf Ultraschallsensoren ausgestattet, um erstklassige Fahrunterstützung zu bieten. Ebenfalls an Bord ist ein wassergekühltes Hochleistungssteuergerät mit ausreichenden Leistungsreserven für zukünftige Funktionen und regelmässige Over-the-Air-Updates⁹. Dieser

Performance-Rechner kann bis zu 254 Tera-Operationen pro Sekunde (TOPS) durchführen. Künstliche Intelligenz verarbeitet sämtliche Sensordaten in Echtzeit, um die aktuelle Verkehrssituation zu erfassen.

Je nach gewähltem MB.DRIVE Paket kann der GLA beim Lenken, Spur- und Abstandhalten, Bremsen, Beschleunigen sowie Ein- und Ausparken unterstützen. So ergänzt MB.DRIVE ASSIST⁶ den serienmässigen Abstandassistenten DISTRONIC um einen Lenkassistenten und ist damit ein hochmodernes Fahrassistenzsystem des SAE-Levels 2. Neu im GLA ist der Spurwechsel-Assistent, der das Wechseln der Fahrspur durch einfaches Tippen auf den Blinkerhebel erleichtert.

Der GLA übernimmt das Ein- und Ausparken: MB.DRIVE PARKING ASSIST

MB.DRIVE PARKING ASSIST erkennt Parklücken auf beiden Seiten zu einem besonders frühen Zeitpunkt. Er erfasst zudem freie Flächen, die nicht durch weisse Linien markiert sind. Ebenfalls neu: Auch nach dem manuellen Einparken kann automatisch ausgeparkt werden.

MB.DRIVE PARKING ASSIST 360 bietet neue und verbesserte Umgebungsansichten der 360-Grad-Kamera und eine neu gestaltete Benutzeroberfläche. Ein Highlight ist die 3D-Umgebungsanzeige mit einem animierten oder transparenten 3D-Fahrzeugmodell. Sie zeigt dynamische Fahrzeugzustände in Echtzeit an, darunter Bremslichter, Blinker, geöffnete Türen, eingeklappte Spiegel sowie die exakte Drehung und den Lenkwinkel jedes einzelnen Rads. Das Digitale Extra¹¹ „Felgeschutz-Warnung“ ergänzt beim Rangieren eine Abstandswarnung in der Top-View-Ansicht und hilft der Fahrerin oder dem Fahrer, Beschädigungen an den Rädern zu vermeiden.

Ein weiteres komfortables Digitales Extra¹¹ ist die „Rückwärts-Rangier-Funktion“. Sie ermöglicht unter bestimmten Voraussetzungen, einen Teil der zuletzt vorwärts gefahrenen Strecke assistiert rückwärtszufahren. Ist der Assistent aktiv, werden das Bild der Rückfahrkamera und eine grafische Darstellung des geplanten Weges auf dem Zentraldisplay angezeigt. Dies ist besonders nützlich in Verkehrssituationen, in denen Wendemanöver nicht möglich sind.

Reduzierter CO₂-Fussabdruck von der Batterie bis zum Fahrzeugmaterial

Der neue vollelektrische GLA reduziert seinen CO₂-Fussabdruck über die gesamte Wertschöpfungskette gegenüber dem aktuellen GLA mit Verbrennungsmotor um rund 40 Prozent. Dies wird unter anderem durch die folgenden Massnahmen erreicht: Die neue Batteriegeneration senkt den CO₂-Fussabdruck je Zelle gegenüber der Vorgängerbatterie um rund 30 Prozent. Etwa 40 Prozent des eingesetzten Aluminiums werden in Elektrolyseanlagen mit erneuerbaren Energien hergestellt. Dadurch werden beim elektrischen GLA in Summe etwa 400 kg CO₂ pro Fahrzeug eingespart. Gleichzeitig kommt im Fahrzeug mehr als viermal so viel Recyclingmaterial zum Einsatz wie im Vorgängermodell, unter anderem in Stossfänger-Grundträgern mit knapp 55 Prozent Rezyklat sowie in Teppichen aus 100 Prozent recyceltem Econyl-Garn.

Verfeinert: Innenraumerlebnis und Komfort auf einem neuen Niveau

Mehr Raum, mehr Raffinesse, gesteigerter Komfort und eine neue Welt intuitiver, personalisierter Erlebnisse

Der neue GLA bietet mehr Platz für alle. Der Radstand stieg um 61 Millimeter auf 2.790 Millimeter. FahrerIn und Fahrer sowie Frontpassagiere profitieren von 7 Millimeter mehr Beinraum. In der zweiten Sitzreihe beträgt der Zuwachs sogar 38 Millimeter. Damit wird das Reisen noch komfortabler. Auch der maximale Kopfraum ist gewachsen: vorne um 23 Millimeter und im Fond um 24 Millimeter. Der Dachverlauf des SUV und das serienmässige Panoramadach verbessern Kopffreiheit und Raumeindruck spürbar.

„Für viele unserer Kundinnen und Kunden ist der GLA längst mehr als ein Fahrzeug, er ist ein Begleiter durch den Alltag. Mit dem neuen GLA haben wir den Fokus klar auf das gelegt, was für unsere Kundinnen und Kunden wirklich zählt: eine gelungene Kombination aus Sportlichkeit, noch mehr Platz, spürbar mehr Komfort und Technologien, die sich intuitiv und selbstverständlich anfühlen. Mit der grossen Auswahl an Antrieben und den vielfältigen Möglichkeiten zur Individualisierung fügt er sich mühelos in moderne Lebenswelten ein und vermittelt dabei – typisch Mercedes-Benz – jedes Mal aufs Neue dieses unverwechselbare Gefühl von ‚Welcome home‘.“

Mathias Geisen, Mitglied des Vorstands der Mercedes-Benz Group AG, Vertrieb & Customer Experience

Jede Menge Stauraum für Alltag, Freizeit und Reise

Grosseinkauf für die ganze Woche und noch einen Abstecher zum Gartencenter? Ein Wochenend-Trip mit Freunden zum Surfen oder Snowboarden? Der neue GLA bietet jede Menge Stauraum für die Routinen des Alltags und gemeinsame Abenteuer. Der Kofferraum fasst bis zu 410 Liter. Das sind 70 Liter mehr als im Vorgänger. Bei umgeklappten Fondsitzlehnen sind es sogar 1.400 Liter. Der elektrische GLA besitzt zusätzlich einen vollwertigen vorderen Kofferraum (Frunk) mit einem Fassungsvermögen von 107 Litern. Platz genug für eine Getränkekiste, einen Handgepäck-Trolley oder eine grosse Sporttasche.

Die Fondsitze sind serienmässig im Verhältnis 40/20/40 geteilt und einzeln klappbar. Beim Umklappen entsteht eine nahezu waagerechte Ladefläche. Perfekt für den Transport grösserer Sportausrüstungen oder Campingzubehör. Für bequemes Ein- und Ausladen ist der Ladeboden verstellbar. Für grosse Urlaubs- oder Freizeitausrüstungen kann der elektrische GLA mit 4MATIC Antrieb bis zu zwei Tonnen (gebremst) an die teilelektrische Anhängerkupplung (Sonderausstattung) nehmen – ein Spitzenwert für ein batterieelektrisches Fahrzeug dieser Klasse. Damit eignet er sich beispielsweise als Zugpferd für einen grösseren Wohnwagen, einen Jetski oder ein Quad.

Mehr Licht, mehr Weite und ein eigener Sternenhimmel: Grosses Panoramadach

Das serienmässige Panoramadach öffnet den Innenraum nach oben und sorgt für ein aussergewöhnlich grosszügiges und offenes Raumgefühl. Das einteilige Glasdach besteht aus wärmedämmendem Verbundsicherheitsglas mit infrarotreflektierender Beschichtung und einer hauchdünnen Low-Emissivity-(LowE)-Beschichtung. Dies reduziert im Sommer ein Aufheizen des Innenraums. Im Winter hilft die LowE-Beschichtung, Wärmeverluste zu verringern, indem sie die Innenwärme zurück in den Raum reflektiert.

Optional ist das SKY CONTROL Panoramadach¹⁰ erhältlich. In 10 bis 20 Millisekunden lässt sich die Durchsicht des Glases segmentweise zwischen transparent und matt verändern. Das Glasdach ist in sieben Segmente unterteilt, die sich einzeln ansteuern lassen. So können die Insassen nach persönlicher Vorliebe entscheiden, wie viel Licht und Sicht sie in welchem Bereich hereinlassen wollen. Bei Nacht lässt sich sogar ein eigener leuchtender Sternenhimmel kreieren. In die Glasfläche sind 172 Sterne integriert. Verbunden mit der Ambientebeleuchtung werden sie in der individuell gewählten Farbe illuminiert. Ein einzigartiges optisches Erlebnis, insbesondere für die Fondpassagiere. Es lädt ein, sich entspannt zurückzulehnen und den Moment zu

geniessen. Auch von aussen zieht das beleuchtete Glasdach die Blicke auf sich. Im Zusammenspiel mit der neuen Lichtsignatur an Front und Heck prägt es den unverwechselbaren Auftritt des GLA.

Reduziertes Interieur-Design: Mehr Raum für Hightech

Der neue GLA bietet ein neues Raumerlebnis in dieser Fahrzeugklasse. An die Stelle des bisherigen skulpturalen Designs tritt ein klares, reduziertes Gestaltungskonzept. Der Fokus liegt auf wenigen prägnanten Hightech-Elementen, die den Innenraum strukturieren und aufwerten. Ein zentrales Highlight ist der optionale, schwebend gestaltete MBUX Superscreen, der sich über die gesamte Breite erstreckt. Hinter einer grossen Glasfläche sitzen das 26 Zentimeter (10,25 Zoll) grosse Instrumentendisplay, das 35,6 Zentimeter (14 Zoll) grosse Zentralscreen und ein ebenfalls 35,6 Zentimeter (14 Zoll) grosser Bildschirm für den Frontpassagier. Ist kein Beifahrer-Display verbaut, führt ein Zierteil mit Starpattern-Grafik die Glasoptik in diesem Bereich fort. In Verbindung mit der Ambientebeleuchtung ist es auch als hinterleuchtete Ausführung erhältlich.

Die Runddüsen an den Enden des MBUX Superscreens wirken futuristisch und sportlich. Ringe in Silver Shadow scheinen vor einer trichterförmigen Form zu schweben. Die Mitteldüse ersetzt die klassischen Lamellen durch einen flachen, hochmodernen Körper. Ein weiteres Highlight sind die Türen. Der konkave Grundkörper tritt optisch zurück, während grosszügige, schwebend gestaltete Türmittelfelder mit offener Ablage den Innenraum leichter wirken lassen. Der Zuziehgriff im klassischen Rohr-Design ist reduziert gestaltet und setzt dennoch einen kraftvollen, sportlichen Akzent.

Die schwebend gestaltete und sportlich hoch positionierte Mittelkonsole rundet das neue Gestaltungskonzept ab. Sie schliesst sich elegant unter dem MBUX Superscreen an und ist in zwei Ebenen gegliedert. Die obere, offene Fläche bietet eine grosse dreidimensionale Zierteilebene, die in verschiedenen luxuriösen Ausführungen erhältlich ist. In das Zierteil sind ästhetisch ansprechend eine Smartphone-Ablage mit Wireless Charging und ein Doppel-Cupholder integriert.

Noch ergonomischer und intuitiver: Neues Multifunktionslenkrad mit Wippe und Walze

Das Lenkrad ist noch ergonomischer gestaltet und lässt sich intuitiver bedienen. Die beliebte Walze für die Lautstärkeregelung sowie die Wippe für den Limiter und die DISTRONIC halten auch im GLA Einzug. Die kapazitiven Schaltfelder sind fugenlos integriert und bieten haptische Fühlhilfen zur besseren Orientierung.

Aussergewöhnlich intuitiv und individuell: Das neue MBUX Bedien- und Anzeigeconzept

Der MBUX Superscreen wird von modernsten Hochleistungs-Chips und Echtzeitgrafiken der Unity Game Engine angetrieben. Das neue Bedien- und Anzeigeconzept ist auf die individuellen Vorlieben der Kundinnen und Kunden zugeschnitten. Es folgt dem Prinzip der Reduktion auf das Wesentliche. Der weiterentwickelte MBUX Zero Layer auf dem Zentralscreen zeigt die wichtigsten Informationen, Vorschläge und erstmals auch die zuletzt genutzten Apps. Die Apps selbst lassen sich verschieben und in individuell benannten Ordnern zusammenfassen – ähnlich wie auf einem Smartphone.

Aufmerksam, intelligent und ein guter Gesprächspartner: Der MBUX Virtual Assistant

Der MBUX Virtual Assistant ist weit mehr als ein Sprachassistent, der auf Befehle antwortet. Er ist ein echter Gesprächspartner, der komplexe Dialoge wie mit einem Freund oder einer Freundin führen kann und über ein Kurzzeitgedächtnis verfügt. Er kombiniert künstliche Intelligenz von ChatGPT, Microsoft Bing und Google Gemini. Dadurch kann er die Stärken der unterschiedlichen Modelle entsprechend der jeweiligen Situation optimal nutzen. Je nach Kontext greift das System innerhalb der gleichen Unterhaltung auf unterschiedliche Quellen zu. Mit diesem einzigartigen „Multi-Agent-Approach“ revolutioniert der MBUX Virtual Assistant die Beziehung zwischen Fahrzeug und FahrerIn oder FahrerIn – und verwandelt sie in eine natürliche, intuitive Interaktion.

Mercedes-Benz arbeitet kontinuierlich daran, die Konversationsfähigkeiten des Assistenten auszubauen. Der MBUX Virtual Assistant kennt sich nicht nur bestens bei Allgemeinwissen und Fragen rund um Navigation oder

Sehenswürdigkeiten aus. Er informiert jetzt auch zu aktuellen Aktienkursen, hilft bei der Währungsumrechnung und kennt neben dem Wetter sogar die Pistenbedingungen. Er nutzt dabei neueste Stimmtechnologie und ist als „lebendiger“ Avatar auf dem MBUX Zero Layer präsent. Aktuell stehen drei Avatare zur Auswahl, was eine noch persönlichere Interaktion ermöglicht. Noch individueller wird es auch im Entertainment-Bereich: Wem der Songtitel oder Interpret nicht einfällt, dem hilft der MBUX Virtual Assistant bei der Suche – und startet den Song.

Individuelles Entertainment für den Frontpassagier

Mercedes-Benz hebt das In-Car-Entertainment auf ein neues Niveau und bietet Kundinnen und Kunden Zugang zu mehr als 40 Apps¹¹ sowie einem stetig wachsenden Angebot an Premium-Streaming-, Sport- und Videoerlebnissen. Von YouTube, RIDEVU von Sony Pictures Entertainment und Disney+ mit Dolby Atmos-Unterstützung bis hin zu in Zukunft erlebbaren Erweiterungen wie DAZN¹³, einer der weltweit führenden Plattformen für Sport-Entertainment und AirPlay Video¹⁴ im Fahrzeug macht das neueste MBUX Entertainment-Angebot jede Fahrt zu einem intuitiven, persönlichen cinematischen Erlebnis – direkt in einem Mercedes-Benz. Mit einem eigenen 14-Zoll-Display fühlt sich alles intuitiv, persönlich und ganz individuell an- und schafft dieses unverwechselbare Gefühl, zu Hause zu sein.

Persönliches Wohlfühllicht mit vielfältigen Inszenierungen: Die Ambientebeleuchtung

Die Ambientebeleuchtung inszeniert viele Bereiche des Innenraums – von der Instrumententafel über die Fondtüren bis zum SKY CONTROL Panoramadach. Indirekte Lichtquellen betonen den schwebenden Charakter der drei zentralen Komponenten Superscreen, Mittelkonsole und Türmittelfeld. Mit 64 Farben, zehn Farbwelten, 20 Helligkeitsstufen und drei Helligkeitszonen lässt sich die Lichtatmosphäre individuell einstellen.

Zusätzlich können hochauflösende, atmosphärische Ambient-Styles als stimmungsvolle Hintergrundmotive für die Displays gewählt werden. Die Farbgebung von Kombi-Instrument, Bedienelementen und Ambientebeleuchtung ist darauf abgestimmt. Dies ermöglicht Kundinnen und Kunden, ihr persönliches Ambiente noch weiter zu verfeinern. Zusammen mit den hochwertigen Materialien, Zierelementen und Details wie Kontrastziernähten erzeugt das Licht- und Grafikdesign eine Atmosphäre, die die Sinne berührt und das vertraute „Welcome home“-Gefühl auf ein neues Niveau hebt.

Musikgenuss mit mehr Räumlichkeit und Tiefe: Burmester® 3D-Surround-Soundsystem

Als Sonderausstattung ist ein neues Burmester® 3D-Surround-Soundsystem erhältlich. Mit Dolby Atmos ermöglicht es ein unvergleichlich multidimensionales Musikerlebnis. Das System verfügt über vier zusätzliche Lautsprecher und mehr Power als bisher. Insgesamt sind 16 Lautsprecher und ein 850 Watt starker Soundverstärker an Bord. Die Abdeckungen der Hoch- und Mitteltöner in den vorderen Türen sind erstmals in Silberchrom ausgeführt und werten den Innenraum zusätzlich optisch auf.

Der Gesamtklang des 3D-Surround-Soundsystems wurde weiter optimiert. Ein neuer IDMT-Algorithmus sorgt für deutlich mehr Räumlichkeit und Tiefe. Kundinnen und Kunden können die Räumlichkeit in zehn Stufen selbst variieren (Menü „3D Sound“). Ein weiteres neues Feature ermöglicht es, die Musik nur auf die erste oder zweite Sitzreihe auszurichten (Einstellung „Sound Zone“). So genießen die Frontinsassen vollen Klang, wenn zum Beispiel im Fond niemand sitzt. Umgekehrt kann der Sound auf die Fondpassagiere konzentriert werden, wenn Fahrerin oder Fahrer mehr Ruhe wünschen. Auch das Klangbild lässt sich gezielt auf den Fahrersitz oder die beiden Sitzreihen optimieren (Einstellung „Focus“). Neu ist die Auto-Selektion: Über die Gurtschloss-Erkennung erfasst das System, wie viele Insassen an Bord sind, und richtet den Sound-Fokus entsprechend aus. Die Auto-Selektion ist im Default-Modus automatisch aktiviert.

Aussergewöhnlich leiser Innenraum für entspannte Fahrerlebnisse

Der neue elektrische GLA bietet einen besonders leisen Innenraum. Grundlage dafür ist ein sehr steifer Rohbau. Hinzu kommen eine Vielzahl von Massnahmen für hohen Geräusch- und Schwingungskomfort. Dazu gehören beispielsweise umfangreiche Schallisolation vom Vorderbau bis zum Heck, entkoppelnde Elastomerlager zwischen Fahrwerk und Karosserie, eine zweifache Entkopplung von E-Maschine und Karosserie sowie Kapselungen des elektrischen Antriebs. Für die vorderen Seitenscheiben ist zudem geräuschkämmendes Verbundsicherheitsglas erhältlich.

Auch die Aerodynamik trägt zum hohen Akustikkomfort bei. Der neue GLA ist windschnittiger als sein Vorgänger. Durch die strömungsgünstige Silhouette und umfangreiche aerodynamische Detailarbeit erreicht das neue Lifestyle-SUV einen c_w -Wert von 0,27. Diese sehr gute Aerodynamik reduziert nicht nur Windgeräusche, sondern zählt auch auf die elektrische Reichweite ein.

Kontakt Mercedes-Benz Schweiz

Roger Welti, roger.welti@mercedes-benz.com

Weitere Informationen zu Mercedes-Benz in der Schweiz sind [hier](#) verfügbar. Medieninformationen, Bilder und Videos finden Sie auf unserer [Media Site für die Schweiz](#) oder auf der Online-Plattform [Mercedes me media](#).

Mercedes-Benz gehört zu den führenden Herstellern von Premiumfahrzeugen. Darüber hinaus bieten wir Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. In der Schweiz ist Mercedes-Benz eine der beliebtesten Automarken im Premiumsegment, beschäftigt rund 400 Mitarbeitende und sichert zusammen mit einem landesweiten Händlernetz etwa 5200 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach.

¹ Die tatsächliche Reichweite hängt von zahlreichen Faktoren wie insbesondere der individuellen Fahrweise, Umgebungsbedingungen, dem Alterungsprozess der Batterie, Nebenverbrauchern, wie beispielsweise der Klimatisierung, Sonderausstattungen, Bereifung, Zuladung, dem Streckenprofil ab und kann daher vom angegebenen WLTP Wert abweichen.

² Die angegebene Ladezeit wurde unter Nutzung der maximalen DC Ladeleistung gemäss ISO/SAE 12906 unter den dort beschriebenen Bedingungen ermittelt.

³ Die Fahrassistenz- und Sicherheitssysteme sind Hilfsmittel und entbinden FahrerIn und Fahrer nicht von ihrer Verantwortung. Die Informationen in der Bedienungsanleitung und die dort beschriebenen Systemgrenzen sind zu beachten.

⁴ Die Verfügbarkeit der Ausstattung, Funktionen, Features und Dienste sind abhängig vom jeweiligen Fahrzeugmodell, der individuellen Konfiguration und dem jeweiligen Markt.

⁵ Optional; serienmässig 11 kW

⁶ Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP (Worldwide harmonised Light-duty vehicles Test Procedures) ermittelt. Der Energieverbrauch und der CO₂-Ausstoss eines Pkw sind nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs bzw. des jeweiligen Energieträgers durch den Pkw, sondern auch vom Fahrstil und anderen nichttechnischen Faktoren abhängig.

⁷ Peakleistung für 20 Sekunden bei 3.000/min.

⁸ Technisches Kriterium: wenn weniger als 22 kW Leistung benötigt werden.

⁹ Die Nutzung einiger Digitaler Extras setzt die dauerhafte Akzeptanz der Nutzungsbedingungen für Digitale Extras und der Mercedes me ID Nutzungsbedingungen in ihrer jeweils gültigen Fassung, die dauerhafte Verknüpfung des Fahrzeugs mit dem Mercedes-Benz Benutzerkonto, die Einwilligung in das Speichern und Abfragen von notwendigen Informationen zur Aktivierung einiger Digitaler Extras im verknüpften Fahrzeug und – soweit zutreffend – die Aktivierung der Digitalen Extras voraus. Nach Ablauf von limitierten Laufzeiten können Digitale Extras kostenpflichtig im Mercedes-Benz Store verlängert werden, sofern sie zu diesem Zeitpunkt noch für das entsprechende Fahrzeug angeboten werden. Darüber hinaus kann es für die Nutzung einiger Digitaler Extras weitere Nutzungsvoraussetzungen oder -beschränkungen geben, wie etwa einen separaten kundeneigenen Vertrag mit einem Drittanbieter (z.B. Streaming, Abschluss eines Datenvertrags über „Komfort Datenvolumen“, Navigationsfunktionen), die Aktivierung zusätzlicher Digitaler Extras zur Sicherstellung der Funktionsfähigkeit oder ausgewählte Produkte von Drittanbietern (z.B. Smartphone, Smartwatch). Alternativ zu „Komfort Datenvolumen“ muss je nach Generation Ihres Multimediasystems kundeneigenes Datenvolumen (z.B. mobiler Hotspot) verwendet werden. Informationen zu personenbezogenen Daten, die für die Nutzung von Digitalen Extras verarbeitet werden, finden Sie in den Datenschutzhinweisen für die Digitalen Extras. Die Verbindung des Kommunikationsmoduls zum Mobilfunknetz einschliesslich des Notrufsystems ist von der jeweiligen Netzabdeckung und Verfügbarkeit der Netzprovider abhängig. Bitte beachten Sie darüber hinaus etwaige Hinweise in der Betriebsanleitung Ihres Fahrzeugs.

¹⁰ Das SKY CONTROL Panoramadach ist derzeit nicht verfügbar und wird zu einem späteren Zeitpunkt angeboten. Der Zeitpunkt der Verfügbarkeit kann sich ändern.

¹³ DAZN ist derzeit nicht verfügbar und wird zu einem späteren Zeitpunkt angeboten. Der Zeitpunkt der Verfügbarkeit kann sich ändern.

¹⁴ AirPlay Video ist derzeit nicht verfügbar und wird zu einem späteren Zeitpunkt angeboten. Der Zeitpunkt der Verfügbarkeit kann sich ändern.