



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

7 février 2024

Le chef étoilé Marco Campanella est le nouvel ambassadeur de Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Suisse et le chef étoilé Marco Campanella collaboreront à l'avenir. Le chef de 32 ans qui officie dans les deux restaurants «La Brezza» à Ascona et à Arosa promet des expériences inoubliables aux clients et aux partenaires de Mercedes-Benz. Ce partenariat vient renforcer l'engagement réussi de la marque dans le monde de la gastronomie.

Schlieren. Marco Campanella a obtenu 2 étoiles Michelin et 18 points GaultMillau, et compte ainsi parmi les meilleurs chefs de Suisse. Ce Germano-italien a reçu ces distinctions pour l'expérience culinaire que son équipe et lui-même offrent aux clients du restaurant «La Brezza», lequel prend ses quartiers d'été à l'hôtel Eden Roc à Ascona et se trouve au Tschuggen Grand Hotel à Arosa pendant la saison hivernale. Au travers de ses créations, Marco Campanella met à l'honneur des ingrédients régionaux, de saison et à base de plantes, et ne cesse de surprendre ses hôtes.

«Ma cuisine est faite de passion, d'innovation, de précision et d'artisanat», insiste Marco Campanella. Sa philosophie et son exigence de qualité élevée sont parfaitement en phase avec Mercedes-Benz. «Pour Marco comme pour nous, tout est question d'excellence artisanale. Il s'agit de toujours déclencher un effet waouh», déclare Roland Schell, CEO de Mercedes-Benz Suisse.

Ambitions communes

Marco Campanella a grandi au bord du lac de Constance dans une famille de restaurateurs italiens. Après sa formation, il a notamment cuisiné pour Martin Dalsass et Rolf Fliegau et été chef de partie chez Andreas Caminada, au château de Schauenstein. Il officie à Ascona depuis l'été 2018 et également à Arosa depuis la saison d'hiver 2020/2021, dans les hôtels Tschuggen Collection. «Je me remets constamment en question et je veux toujours m'améliorer avec mon équipe», déclare le jeune homme de 32 ans. Passionné de la marque depuis longtemps, Marco Campanella partage ces ambitions avec Mercedes-Benz. Il conduit désormais un EQE SUV de Mercedes-Benz.

En route vers le succès avec la gastronomie

Mercedes-Benz Suisse intensifie son engagement réussi dans le monde de la gastronomie. «En tant que chef étoilé dans le Tessin, Marco complète idéalement notre collaboration éprouvée avec les grands chefs Sven Wassmer à Bad Ragaz et Guy Ravet à Vevey», déclare Roland Schell. Le partenariat avec GaultMillau-Channel, leader en Suisse, ainsi qu'avec «Les Grandes Tables de Suisse», une association suisse de grands chefs, complète cet engagement.

Retrouvez un entretien avec **Marco Campanella** [ici](#).

Pour plus d'informations: [Mercedes-Benz/Gastronomie](#)



Photos



Marco Campanella: chef étoilé des deux restaurants «La Brezza» à Ascona et à Arosa.



Roland Schell, CEO de Mercedes-Benz Suisse, et Marco Campanella.

Interlocuteurs

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Suisse, tél.: +41 79 261 16 56, roger.welti@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz en Suisse [ici](#). Vous trouverez des informations aux médias, des photos et des vidéos sur notre [site Media Suisse](#) ou sur la plate-forme en ligne [Mercedes me media](#).

Vue d'ensemble de Mercedes-Benz

Mercedes-Benz est l'un des principaux constructeurs de voitures de luxe. En outre, nous proposons des solutions de financement, de leasing, de gestion de flotte, d'assurance et des services de mobilité innovants. En Suisse, Mercedes-Benz emploie environ 400 collaboratrices et collaborateurs et assure environ 5800 postes de travail avec un réseau national de partenaires. Le portefeuille comprend les marques Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-EQ, Mercedes-Maybach et smart.