



Mercedes-Benz

Presse-Information

12. Oktober 2026

Mercedes-Benz durch und durch: Produktion des neuen Marco Polo in Ludwigsfelde gestartet

- Der neue Marco Polo wird von Mercedes-Benz ab sofort erstmals vollständig im eigenen Produktionsnetzwerk gefertigt
- Produktion im Mercedes-Benz Werk Ludwigsfelde ist angelaufen
- Eigens für den Marco Polo eingerichtete Produktionshalle wurde in Betrieb genommen

Ludwigsfelde. Mercedes-Benz hat die Produktion des neuen Marco Polo im Werk Ludwigsfelde gestartet. Erstmals in seiner über 40-jährigen Geschichte wird der Marco Polo vollständig innerhalb des Mercedes-Benz Produktionsnetzwerks gefertigt. Ein Zeichen für die strategische Bedeutung des Reisemobilgeschäfts für die Marke mit Stern.

„Künftig wird der Marco Polo vollständig innerhalb des Mercedes-Benz Produktionsnetzwerks gefertigt. Von der V-Klasse-Basis aus Vitoria bis zum Ausbau in Ludwigsfelde liegt dieses besondere Reisemobil in unserer Hand. Wir sagen: ‚Welcome home, Marco Polo‘. Und genau dieses Gefühl möchten wir mit jedem Fahrzeug weitergeben, das unser Werk verlässt. Mein Dank gilt allen Kolleginnen und Kollegen, die diesen erfolgreichen Anlauf möglich gemacht haben.“

Roberto Lopez Garcia, Geschäftsführer und Standortleiter Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH

Neue, smarte Ausstattungsmerkmale begleiten den Produktionsanlauf

Zusammen mit der Produktionsverlagerung erhält der Marco Polo neue Funktionen für noch mehr Komfort und Wohnlichkeit. Dazu zählen unter anderem Verbesserungen beim Raumgefühl, beim Licht- und Verdunkelungskonzept sowie bei Akustik und Konnektivität. Weitere Details zum neuen Marco Polo und Marco Polo HORIZON enthält das beigefügte Marco Polo Magazin. Das neue Modell ist bereits in Deutschland sowie weiteren europäischen Märkten bestellbar.

Maßgeschneidertes Produktionssetup für den Marco Polo

Die V-Klasse-Basis wird weiterhin im spanischen Mercedes-Benz Werk Vitoria gefertigt, die Veredelung zum Reisemobil erfolgt ab sofort im Mercedes-Benz Werk Ludwigsfelde. Am Standort wurden dafür die notwendigen Voraussetzungen geschaffen. Der Umbau umfasst alle wesentlichen Arbeitsschritte vom Dachschnitt bis zum Möbeleinbau und erfolgt in einer eigens dafür eingerichteten Halle mit moderner Fertigungstechnologie. Die Produktion läuft papierlos und wurde digital geplant. Der Ausbau erfolgt zudem unter Einsatz effizient aufeinander abgestimmter Produktionsprozesse. Zudem kommt eine neue, flexible Fördertechnik zum Einsatz, um den Mitarbeitenden ergonomisch bestmögliche Arbeitsbedingungen zu bieten. Für das neue Modell wurden

die Mitarbeitenden am Standort gezielt für die besonderen Anforderungen des Marco Polo umfassend qualifiziert.

Mit der unternehmensinternen Fertigung verbindet Mercedes-Benz hohe Qualitätsstandards mit mehr Flexibilität und kurzen Lieferzeiten.

Das Mercedes-Benz Werk Ludwigsfelde im Überblick

Mercedes-Benz Vans produziert bereits seit mehr als 35 Jahren Fahrzeuge am Standort in Ludwigsfelde. Das Mercedes-Benz Werk Ludwigsfelde fertigt die offenen Baumuster des Mercedes-Benz Sprinter und eSprinter. Zudem nimmt das Werk innerhalb des Produktionsverbunds von Mercedes-Benz Vans eine führende Rolle bei innovativen Produktionssystemen ein.

Das Werk Ludwigsfelde wird zurzeit umfassend transformiert. Inzwischen wurde am Standort die sogenannte Anlauffabrik für die neue Mercedes-Benz Van Architecture eingerichtet.

Kontakt Produkt:

Diana Boch, +49 176 30932601, diana.boch@mercedes-benz.com

Ingeborg Schulenburg-Gärtner, +49 1608670044, ingeborg.schulenburg-gaertner@mercedes-benz.com

Kontakt Werk:

Kathrin Fritz, +49 160 8620005, kathrin.fritz@mercedes-benz.com

Tabea Wagener, +49 151 58635768, tabea.wagener@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Jubiläumsjahr „140 Years of Innovation“

Seit Carl Benz vor 140 Jahren das Patent für das erste Automobil angemeldet hat und Gottlieb Daimler kurz darauf die Motorkutsche baute, hat sich Mercedes-Benz der stetigen Innovation verschrieben, um die begehrtesten Autos der Welt für seine Kundinnen und Kunden zu bauen. Dieser Anspruch hat jede Innovation vorangetrieben – vom ersten Automobil der Welt im Jahr 1886 bis hin zur aktuell laufenden größten Modelloffensive der Unternehmensgeschichte. Mit Leidenschaft für Leistung und Pioniergeist, Exzellenz und konsequenter Kundenorientierung hat die Marke mit dem Stern stets die Zukunft der Mobilität geprägt. Das Ergebnis geht weit über technische Errungenschaften hinaus – es schafft das unverwechselbare Gefühl, für das Mercedes-Benz in seinem ganzen Wirken steht: Welcome home.

Mercedes-Benz feiert 140 Jahre Innovation und schickt drei neue S-Klasse Limousinen auf eine transkontinentale Reise zu 140 Zielen weltweit. Jeder Ort stellt die Technologie, das Erbe, den Pioniergeist und die weltweite Präsenz der Marke heraus. Unterwegs können Kundinnen und Kunden, Fans sowie Kolleginnen und Kollegen an den Feierlichkeiten teilhaben – auf einer epischen Reise, die bis Oktober dauert. Verfolgen Sie die „140 Years. 140 Places“-Tour über sechs Kontinente in unserem „[140 Years of Innovation | Mercedes-Benz Media](#)“-Special sowie in der [Mercedes-Benz Community](#).

Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 164.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen

die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Markenportfolio von Mercedes-Benz Cars umfasst neben der Marke Mercedes-Benz auch die Marken Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach sowie die Produktmarke G-Klasse. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2025 wurden über 2,1 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter. Nachhaltigkeit ist ein Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie. Dabei betrachtet Mercedes-Benz die Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg und berücksichtigt wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte gleichermaßen. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise, wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schließen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.