



Mercedes-Benz

Presse-Information

14. Juli 2025

Mercedes-Benz Vans Schweiz und Europcar Schweiz setzen auf Komfort und Vielfalt. Europcar erweitert Flotte mit neuen Mercedes-Benz Vito Tourer in vielen bunten Farben.



- Europcar Schweiz erweitert seine Flotte um zahlreiche Mercedes-Benz Vito Tourer in attraktiven Farben.
- Die neuen Vito Tourer bieten bis zu neun Sitzplätze und moderne Assistenzsysteme für mehr Komfort und Sicherheit.

Zürich / Schlieren. Europcar Schweiz freut sich, die Erweiterung seiner Flotte bekannt zu geben: Ab sofort stehen Kunden zahlreiche neue Mercedes-Benz Vito Tourer in attraktiven Farben wie Sodalithblau, Hyazinthrot, Bergkristallweiß, Hightechsilber und Kalaharigold zur Verfügung.

Der Mercedes-Benz Vito Tourer bietet bis zu neun Fahrgästen komfortablen Platz und kombiniert grosszügiges Raumangebot mit moderner Technik. Dank des flexiblen Innenraums ist der Vito Tourer optimal für unterschiedlichste Anforderungen – vom Business-Transport bis hin zu Freizeitfahrten.

Modernste Features wie das innovative MBUX Multimediasystem mit Touchscreen, MULTIBEAM LED-Scheinwerfer für beste Sicht bei allen Wetterbedingungen sowie umfangreiche Sicherheits- und Fahrerassistenzsysteme, darunter ein Park-Paket mit 360°-Kamera, machen jede Fahrt komfortabel und sicher.

Mit der Integration des Mercedes-Benz Vito Tourer stärkt Europcar Schweiz sein Angebot im Segment der Grossraumfahrzeuge und bietet seinen Kundinnen und Kunden eine ebenso hochwertige wie flexible Mobilitätslösung. Die Fahrzeuge verbinden bewährte Mercedes-Benz Qualität mit modernem Design und technologischem Fortschritt.

Mercedes-Benz Vans und Europcar verfolgen mit dieser Zusammenarbeit ein gemeinsames Ziel: zuverlässige, sichere und komfortable Mobilität – für private, gewerbliche und touristische Einsätze. Die neuen Fahrzeuge ergänzen die bestehende Flotte und stehen im Einklang mit dem Anspruch, der Kundschaft moderne und zukunftsorientierte Mobilitätslösungen zu bieten.

#### Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

**Robin Knoop**

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

Robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com) und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com).

#### Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 175.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2024 wurden rund 2,4 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.

<sup>1</sup> Im realen Fahrbetrieb können Abweichungen im Vergleich zu den zertifizierten Normwerten auftreten. Die effektiven Werte hängen von einer Vielzahl individueller Faktoren ab, darunter Fahrstil, Umwelteinflüsse und Streckenverhältnisse. Der Treibstoff-/Stromnormverbrauch wird nach der Messmethode 715/2007/EWG in der gegenwärtig gültigen Fassung ermittelt. Die angegebenen Werte zu Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen sind Schweizer Werte. Es handelt sich dabei um Werte, die im WLTP-Messzyklus ermittelt wurden. Je nach Fahrweise, Strassen und Verkehrsverhältnissen, Umwelteinflüssen und Fahrzeugzustand können sich in der Praxis Verbrauchswerte ergeben, die von den angegebenen Werten abweichen. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen. CO<sub>2</sub> ist das für die Erderwärmung hauptverantwortliche Treibhausgas; die mittlere CO<sub>2</sub>-Emission aller (markenübergreifend) angebotenen Fahrzeugtypen beträgt 113 g/km für das Jahr 2025; der Zielwert liegt bei 93,6 g/km.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart | T +49 711 17-0 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG | Sitz: Stuttgart | Registergericht: Amtsgericht Stuttgart | HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Martin Brudermüller

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm