



Informazioni per la stampa
3 settembre 2025

Sicurezza e sostenibilità: dove la popolazione svizzera vuole innovazioni nell'auto

- Sondaggio rappresentativo di YouGov Svizzera per conto di Mercedes-Benz Svizzera
- Il 66 % degli intervistati vede il maggior potenziale di innovazione nel settore della sicurezza
- Il 57 % desidera maggiori progressi nell'ecocompatibilità
- Il 34 % ritiene prioritari miglioramenti dell'ecosistema di ricarica ed energia

Schlieren. Sicurezza, ecocompatibilità e un ecosistema di ricarica ed energia efficiente: secondo un recente sondaggio rappresentativo di YouGov Svizzera commissionato da Mercedes-Benz Svizzera, sono questi i tre settori di innovazione in cui la popolazione svizzera desidera vedere maggiori progressi da parte delle case automobilistiche in futuro.

Tra il 21 luglio e il 6 agosto 2025, YouGov Svizzera ha intervistato circa 1000 persone della Svizzera tedesca e romanda. La tendenza delle opinioni è chiara: il 66 % degli intervistati vede il maggior potenziale di innovazione nel settore della sicurezza, il 57 % desidera maggiori progressi nell'ecocompatibilità, mentre il 34 % considera prioritari miglioramenti dell'ecosistema di ricarica ed energia, ossia il perfezionamento dell'accesso alle infrastrutture di ricarica, la semplificazione della pianificazione e del pagamento dei processi di ricarica e la maggiore trasparenza dei costi di ricarica.

Apertura allo sviluppo tecnologico dei tipi di trazione

Relativamente alle propulsioni del futuro, gli intervistati si dimostrano favorevoli agli sviluppi tecnologici: il 31 % considera prioritario l'ulteriore sviluppo della propulsione elettrica, mentre per il 30 % continua a essere importante innovare anche i motori a combustione. Gli intervistati riconoscono invece scarsa rilevanza ai servizi digitali nei veicoli (12 %) e al design esterno (10 %).

Mercedes-Benz: sicurezza e sostenibilità in primo piano

Nel corso dei decenni, Mercedes-Benz ha svolto un ruolo pionieristico nel settore della sicurezza dei veicoli. Molti degli standard di sicurezza oggi comunemente applicati derivano dalle ricerche condotte da Mercedes-Benz. Il produttore effettua ogni anno circa 900 crash test e 1700 test su slitta, per garantire la massima sicurezza di tutti gli utenti della strada, indipendentemente dalla trazione del veicolo.

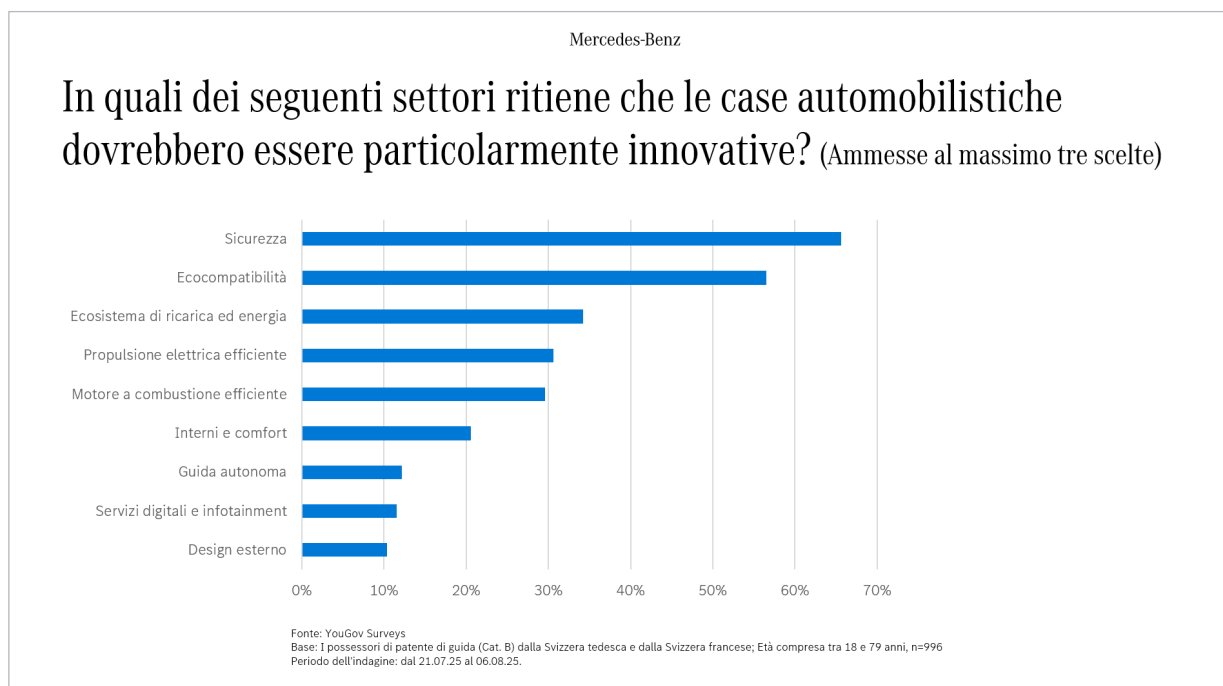
Anche in materia di sostenibilità, Mercedes-Benz conduce approfondite ricerche per sviluppare nuove soluzioni. Dal sondaggio è emerso un grande interesse per due approcci particolarmente innovativi:

- Il 90 % degli intervistati trova interessante una vernice per veicoli contenente celle solari in grado di trasformare la luce solare in elettricità per alimentare la batteria delle auto elettriche; il 59 % sarebbe addirittura disposto a pagare un sovrapprezzo adeguato per questa novità.
- L'80 % degli intervistati mostra grande interesse verso il nuovo materiale sostitutivo della pelle proposto da Mercedes-Benz, che è realizzato con pneumatici usati e rifiuti agricoli, ma ha un aspetto e risulta al tatto analogo alla vera pelle. Anche in questo caso, circa un terzo degli intervistati è disposto a pagare per un prodotto di qualità sostenibile.

Informazioni sul sondaggio

Il sondaggio online è stato condotto dall'istituto specializzato in ricerche di mercato YouGov Svizzera per conto di Mercedes-Benz Svizzera. Periodo del sondaggio: dal 21 luglio al 6 agosto 2025. Partecipanti: circa 1000 persone con licenza di condurre (categoria B) della Svizzera tedesca e romanda, di età compresa tra i 18 e i 79 anni.

Grafico



Per maggiori informazioni sulle innovazioni di Mercedes-Benz:

<https://www.mercedes-benz.ch/it/passengercars/brand/online-magazine/innovation/future.html>

Contatti

Servizio stampa Mercedes-Benz Svizzera, media_ch@mercedes-benz.com

Justus Rathmann, Research Consultant YouGov Schweiz, justus.rathmann@yougov.ch

Informazioni su Mercedes-Benz

Mercedes-Benz è una delle principali case automobilistiche al mondo, che offre altresì finanziamenti, leasing, gestione flotte, assicurazioni e servizi di mobilità innovativi. In Svizzera, Mercedes-Benz impiega circa 400 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari a livello nazionale, garantisce oltre 5000 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG e Mercedes-Maybach.