



Mercedes-Benz

Presse-Information

27. Juli 2023

Auf dem Weg zu mehr Luxus im Privatleben, mehr Premium im Business: Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz

Inhalt

Auf dem Weg zu mehr Luxus im Privatleben, mehr Premium im Business.....	2
Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: die Kurzfassung	
„Wir wollen die Strahlkraft unserer Marke noch wirksamer nutzen“	7
Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: Interview mit Gordon Wagener	
Die wichtigsten Zahlen, Daten, Fakten.....	8
Die neuen Midsize-Vans von Mercedes-Benz: auf einen Blick	
Die neue Luxus- und Premiumstrategie konsequent fokussiert	10
Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: die Strategie	
Stilprägendes Design mit Hightech-Anmutung.....	12
Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: das Design und der Komfort	
Intelligent, interaktiv und individuell.....	16
Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: das Infotainment und die Sicherheit	
Maßgeschneidert für luxuriöses Camping	22
Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: der V-Klasse Marco Polo	
Die Ausstattungen im Überblick.....	24

Beschreibungen und Daten dieser Pressemappe gelten für das internationale Modellprogramm von Mercedes-Benz. Länderspezifische Abweichungen sind möglich. Weiterführende Informationen zu den angebotenen Fahrzeugen, finden Sie länderspezifisch auf <https://www.mercedes-benz.com>

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | Telefon +49 7 11 17-0 | Telefax +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 19360

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Bernd Pischetsrieder

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch“ neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Auf dem Weg zu mehr Luxus im Privatleben, mehr Premium im Business

Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: die Kurzfassung

- Mercedes-Benz Midsize Van Portfolio folgt der neu fokussierten Geschäftsstrategie
- Neuer EQV, V-Klasse und V-Klasse Marco Polo noch luxuriöser, neuer eVito und Vito mit geschärftem Premiumcharakter
- Neues Design, zusätzliche Komfortausstattungen und Fahrassistenzsysteme sowie mehr Funktionalität bilden Herzstück der Attraktivierung

Mercedes-Benz Vans hat seine mittelgroße Baureihe für den privaten und gewerblichen Einsatz noch attraktiver gemacht – mit neuem Design im Exterieur und Interieur sowie mehr Komfort, Sicherheit und Funktionalität, speziell dank eines Plus an intelligenter, digitaler Vernetzung. Die neuen Modelle EQV, V-Klasse, und V-Klasse Marco Polo sowie eVito und Vito markieren einen wichtigen Schritt in der Umsetzung der kürzlich vorgestellten, neu fokussierten Geschäftsstrategie. Ziel ist es, die begehrtesten Vans und Services anzubieten sowie die Führung bei der Elektromobilität und digitalen Erlebnissen zu sichern.

Um die unterschiedlichen Wünsche und Bedürfnisse von privaten und gewerblichen Kundinnen und Kunden gezielt zu erfüllen, verfolgt Mercedes-Benz Vans verstärkt einen differenzierten strategischen Ansatz. Für die privat positionierten Vans – darunter EQV, V-Klasse und V-Klasse Marco Polo – gilt künftig wie für alle Mercedes-Benz Pkw die Luxusstrategie. Für die gewerblichen Transporter – unter anderem eVito und Vito – verfolgt das Unternehmen derweil eine fokussierte Premiumstrategie. Ziel ist es, diesen strategischen Wandel mit Einführung der kommenden modularen und skalierbaren Van Electric Architecture – kurz VAN.EA – ab 2026 vollständig umzusetzen. Die neuen Midsize Vans markieren einen wichtigen Zwischenschritt auf diesem Weg. Sowohl im privaten als auch im gewerblichen Modellportfolio sollen elektrische Transporter bis 2030 zudem einen Anteil von mehr als 50 Prozent erreichen. Mercedes-Benz Vans bietet bereits von jedem Modell eine elektrische Variante an. Bis heute wurden insgesamt mehr als 40.000 batterieelektrische Vans verkauft. Top-Seller ist der eVito.

„Wir wollen die begehrtesten Vans und Services anbieten und eine Vorreiterrolle bei der eMobilität einnehmen – von der Großraumlimousine über das Reisemobil bis hin zum gewerblichen Transporter. Unsere neuen Midsize Van Modelle sind ein weiterer Schritt, um dieses Ziel zu erreichen. Die weiter ausgereifte Luxus-Positionierung von EQV und V-Klasse sowie der geschärfte Premium-Charakter von eVito und Vito werden es uns ermöglichen, unseren Fokus auf margenstarke Regionen und Branchen zu verstärken.“

Klaus Rehkugler, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Vans

Gezielte Schärfung der Modellstärken für weiteres profitables Wachstum

Kaum eine Baureihe im Mercedes-Benz Portfolio ist so differenziert und hat einen solch vielseitigen Kundenstamm wie die der mittelgroßen Vans. Zum einen gibt es die Großraumlimousinen EQV und V-Klasse. Das Spektrum reicht von Familien über Freizeitaktive bis hin zu VIPs und Geschäftsleuten. Besonders beliebt sind die Fahrzeuge, neben Europa, im asiatischen Markt. Für Kundinnen und Kunden stehen attraktive Ausstattungslinien zur Verfügung: für den EQV die Line AVANTGARDE, die V-Klasse ist in vier Varianten erhältlich: als Einstiegsvariante sowie in den Lines STYLE, AVANTGARDE und der Luxusausführung EXCLUSIVE. Hinzu kommen optionale Design-Pakete wie die AMG Line und das Night Paket (für die V-Klasse), das EQV Design-Paket Exterieur bzw. Interieur (für den EQV). Zum anderen umfasst die Baureihe die Transporter Vito und eVito in den Varianten Tourer, Kastenwagen und Mixto. Diese richten sich insbesondere an Gewerbetreibende – von Handwerkern bis zu Flottenkunden. Die Vito Modelle lassen sich mit den Ausstattungslinien BASE, PRO und SELECT auf die individuellen Bedürfnisse zuschneiden. Darüber hinaus gehört der Camper V-Klasse Marco Polo zu den mittelgroßen Vans. Alle Modelle vereint seit jeher ein hohes Maß an Funktionalität und Komfort sowie ein hochwertiges und einzigartiges Design.

Außerdem bieten alle viel Raum für Business, Familienleben oder das nächste Camping-Abenteuer. Genau diese Qualitäten werden nun nochmals geschärft.

Mit der Attraktivierung will Mercedes-Benz Vans die Marktposition seiner mittelgroßen Vans stärken. Damit werden die Weichen für weiteres profitables Wachstum am oberen Ende der jeweiligen Segmente gestellt. Die neuen Fahrzeuge bilden in den nächsten Jahren nicht nur die Brücke für ein umfassendes Luxus- bzw. Premium-Erlebnis, sondern auch für den Weg in die vollelektrische Zukunft. Das Schlüsselement für diese Zukunft ist die kommende innovative Fahrzeugarchitektur VAN.EA. Sie wird speziell für batterieelektrische Antriebe entwickelt und ab 2026 eingeführt. Auf ihr werden perspektivisch alle neuen mittelgroßen und großen Vans basieren. Die Einführung von VAN.EA ist auch ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einer bilanziell CO₂-neutralen Neuwagenflotte ab 2039, um eines unserer wichtigsten Transformationsziele der nachhaltigen Geschäftsstrategie der Mercedes-Benz AG zu erreichen.

Neues Exterieur-Design für einen unverwechselbaren Auftritt

Zu den Highlights der neuen Midsize Van Modelle mit Stern gehört ein neuer Look. Das weiterentwickelte Design verleiht EQV, V-Klasse, V-Klasse Marco Polo sowie eVito und Vito eine profiliertere optische Alleinstellung in ihren Segmenten. Das neue Frontdesign ist geprägt von einem markanten Kühlergrill in unterschiedlichen Ausprägungen und einem kraftvoll gezeichneten Stoßfänger. Vito und eVito präsentieren sich damit moderner und dynamischer. Bei EQV, V-Klasse und V-Klasse Marco Polo ist der Kühlergrill ausstattungsabhängig mit einem LED-Lichtband umrandet. Die Top-Line V-Klasse EXCLUSIVE hat zusätzlich erstmals einen statusprägenden, aufrechtstehenden Mercedes-Stern auf der Haube. Einen weiteren stilvollen Akzent bei allen Modellen setzen die je nach Ausstattungslinie bereits in Serie oder optional erhältlichen adaptiven MULTIBEAM LED Scheinwerfer mit ihrem eleganten Design. Am Heck sorgen der Stoßfänger und neu gezeichnete LED-Leuchten für einen unverwechselbaren Auftritt. Die Kontur der Heckleuchten ist abgedunkelt. Dadurch entsteht eine präzisere Lichtsignatur. EQV, V-Klasse und V-Klasse Marco Polo haben zusätzlich einen neuen Chromzierstab mit Mercedes-Benz Schriftzug am Heck. Abgerundet wird das aufgewertete Erscheinungsbild durch neue Leichtmetallräder mit einem aerodynamisch optimierten Design in den Formaten 17, 18 und 19 Zoll sowie fünf neue Lackfarben.

Neues Cockpit-Design mit Hightech-Anmutung und zusätzliche Komfortausstattungen

Das neue Interieur-Design rundet optisch den aufgewerteten Look ab. Es steht im Zeichen der Digitalisierung. Das Cockpit der neuen Mercedes-Benz Midsize Vans ist vor allem gekennzeichnet von einer neu gestalteten Instrumententafel mit Touchscreen, neuen stilvollen Lüftungsdüsen und einer neuen Lenkradgeneration mit kapazitiver Hands-Off-Erkennung. EQV, V-Klasse und V-Klasse Marco Polo haben erstmals zwei 12,3 Zoll große Displays in Widescreen-Optik. Das moderne Hightech-Design hebt den Stil und die Wertanmutung der Großraumlimousinen sowie ihrer Camper-Variante auf ein neues Niveau. Vito und eVito sind mit einem intuitiv zu bedienenden 10,25 Zoll großen Zentraldisplay und einem neuen Kombiinstrument mit 5,5-Zoll-Farbdisplay ausgestattet – passend für die Bedürfnisse gewerblicher Kunden.

Die neue Mittelkonsole unterstützt auf Wunsch die Möglichkeit zum kabellosen Laden von Smartphones. Weitere neue, teilweise optionale Komfort-Features sind die KEYLESS Start Funktion, die Lenkradheizung und eine neue gedimmte Fondbeleuchtung für Fahrten in der Nacht. Die Ambientebeleuchtung der erneuerten privat positionierten Großraumlimousinen sowie des V-Klasse Marco Polo bietet mit 64 Farben eine noch individuellere und wohnlichere Atmosphäre. Für einen komfortableren Zugang in den Fond haben V-Klasse und EQV nun auch auf der linken Fahrzeugseite serienmäßig eine Schiebetür. Für den Vito Tourer und Mixto¹ sowie den eVito Tourer ist zum bequemen Be- und Entladen erstmals die elektrische EASY-PACK Heckklappe verfügbar. Zudem ist jetzt auch für alle gewerblichen Modelle mit Automatikgetriebe ausstattungsabhängig die elektrische Parkbremse an Bord. Dies sind nur einige der vielen neuen Komfort-Features.

MBUX Infotainmentsystem: intelligent, interaktiv und individuell

¹ Mit Pkw-Zulassung

Das neue Mercedes-Benz Midsize Van Portfolio ist serienmäßig mit der aktuellen Generation des Infotainmentsystems MBUX (Mercedes-Benz User Experience) ausgestattet – ein Novum für Vito und eVito. Damit bieten die neuen Vans ein unvergleichlich digitales und interaktives Erlebnis. Fahrerinnen und Fahrer von V-Klasse Marco Polo, V-Klasse und EQV profitieren mit dem neuen MBUX von möglichen zusätzlichen Funktionen wie beispielsweise Musikstreaming, der ENERGIZING Komfortsteuerung und der Navigation mit Augmented Reality.

Das intuitive Anzeige- und Bedienkonzept unterbreitet personalisierte Vorschläge für zahlreiche Infotainment-, Komfort- und Fahrzeugfunktionen. Die Bedienung erfolgt auf dem Zentraldisplay, den Touch-Control-Panels am Lenkrad oder über den dialog- und lernfähigen Sprachassistenten „Hey Mercedes“, der ebenfalls weiter optimiert wurde. Weitere Vorteile der neuen MBUX-Generation sind eine erhöhte Rechenleistung, weitere elektrospezifische Funktionen und Ansichten für EQV und eVito sowie unterstützende Features beim Parken, die über das Zentraldisplay angezeigt werden.

Kundinnen und Kunden können ihr persönliches Profil direkt in ihrem Fahrzeug erstellen und mit den bestehenden Profildaten ihres Mercedes me Accounts² synchronisieren. Bis zu sieben verschiedene Profile lassen sich pro Fahrzeug hinterlegen – mit jeweils individuellen Informationen wie beispielsweise letzte Navigationsziele oder favorisierte Radiosender. Durch Scannen eines QR-Codes mit der Mercedes me App wird das Fahrzeug automatisch mit dem Mercedes me Account verbunden.

Vielfältige Digitale Extras von Mercedes-Benz

Mit dem MBUX Infotainmentsystem steht eine Vielzahl von digitalen Extras zur Verfügung. Sie machen die neuen Midsize Vans mit Stern noch intelligenter – und den Alltag noch einfacher und effizienter. Denn vor und nach der Fahrt oder auch von unterwegs lassen sich weitere Funktionen nutzen, die zu mehr Komfort und Sicherheit beitragen. Dazu gehören die kostenlosen Dienste wie Wartungs-, Unfall- und Pannenmanagement sowie die Remote-Dienste wie das Ver- und Entriegeln der Türen und das Öffnen und Schließen der Fenster über die Mercedes me App. Weitere hilfreiche Dienste sind unter anderem die Navigation mit Live Traffic Information, die Car-to-X-Kommunikation und die erweiterten MBUX Funktionen mit dem Sprachassistenten „Hey Mercedes“. Er kann auf Wunsch zum Beispiel online nach Restaurants oder Hotels in der Nähe suchen.

Für den EQV und künftig auch für den neuen eVito steht zusätzlich der digitale Service Mercedes me Charge³ zur Verfügung. Er bietet Kundinnen und Kunden Zugang zu einem der größten öffentlichen Ladenetzwerke in Europa mit über 500.000 Ladepunkten – inklusive dem europäischen Schnellladenetz IONITY. An allen Stationen ermöglicht Mercedes me Charge das Laden mit Strom aus erneuerbaren Quellen⁴. Da die elektrischen Vans mit Plug & Charge ausgestattet sind, können Fahrerinnen und Fahrer an kompatiblen Ladesäulen besonders komfortabel und schnell laden sowie bezahlen. Eine manuelle Authentifizierung ist nicht notwendig, da die Ladesäule über das Ladekabel direkt mit dem Fahrzeug kommuniziert.

Mercedes-Benz Vans beschäftigt sich bereits seit vielen Jahren mit Fahrzeugsoftware und Digitalisierung. Zahlreiche Produkte sind bereits im Einsatz. Aufbauend auf den bisherigen Erfahrungen verfolgt die Digitalstrategie von Mercedes-Benz Vans künftig einen geradlinigen, aber umfassenden Ansatz auf drei Ebenen: Ebene 1 betrifft insbesondere fahrzeugbezogene Funktionen. Dazu gehören zum Beispiel die oben genannten. Die zweite Ebene besteht aus kundenspezifischen digitalen Extras. Diese Lösung ermöglicht es Kundinnen und Kunden, Fahrzeuge in ihre spezifische digitale Infrastruktur zu integrieren. Ebene 3 wird

² Für die Nutzung der Mercedes me connect Dienste ist eine persönliche Mercedes me ID sowie die Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen für die Mercedes me connect Dienste notwendig. Zusätzlich muss das jeweilige Fahrzeug mit dem Benutzerkonto verknüpft sein. Nach Ablauf der initialen Laufzeit können die Dienste kostenpflichtig verlängert werden, sofern diese dann noch für das entsprechende Fahrzeug angeboten werden. Die erstmalige Aktivierung der Dienste ist innerhalb von einem Jahr ab Erstzulassung oder Inbetriebnahme durch die Kundin oder den Kunden möglich, je nachdem, was zuerst erfolgt.

³ Um den Mercedes me connect Dienst Mercedes me Charge nutzen zu können, wird ein separater, kundeneigener Ladevertrag mit einem ausgewählten Drittanbieter benötigt.

⁴ Bei Green Charging wird mittels Herkunftsnachweisen sichergestellt, dass für die Ladevorgänge eine äquivalente Strommenge aus erneuerbaren Energien ins Stromnetz eingespeist wird.

schließlich das bisherige Angebot von Mercedes-Benz Vans um eine Auswahl an Standarddiensten und Anwendungen von Drittanbietern erweitern, die künftig in MB.OS integriert sind.

Navigation mit Electric Intelligence: EQV und eVito übernehmen die Streckenplanung

Dank MBUX ist neben dem EQV erstmals auch der eVito in das elektromobile Ökosystem aus intelligenter Navigation mit aktivem Reichweitenmanagement und cloudbasierten Diensten sowie Apps eingebunden. Es sorgt für entspanntes Fahren mit Transparenz und größtmöglicher Planungssicherheit. Über das hochauflösende Zentraldisplay lassen sich im MBUX alle elektro-spezifischen Anzeigen und Einstellungen bedienen. Zum Beispiel kann die Vorklimatisierung individuell eingestellt, die Ladeinstellungen angepasst und die Navigation mit Electric Intelligence sowie Mercedes me Charge Funktionen bedient werden.

Fahrerassistenzsysteme: Noch bessere Unterstützung in allen Situationen

Vervollständigt wird die Attraktivierung durch Sicherheits- und Assistenzsysteme⁵ mit zusätzlichen und teilweise weiterentwickelten Funktionen. So beinhaltet zum Beispiel der Aktive Brems-Assistent jetzt die Kreuzungsfunktion und kann auch vor vertikal kreuzenden oder entgegenkommenden Fahrzeugen und gefährlichen Überholmanövern warnen und im Notfall bremsend eingreifen sowie beim Abbiegen unterstützen. Die Serienausstattung ist umfangreich:

- V-Klasse, EQV- und V-Klasse Marco Polo: ATTENTION ASSIST, Fahrlicht-Assistent inklusive Regensensor, Aktiver Abstands-Assistent DISTRONIC, Aktiver Brems-Assistent mit Kreuzungsfunktion, Totwinkel-Assistent, Aktiver Spurhalte-Assistent, Intelligenter Geschwindigkeits-Assistent und Park-Paket.
- Vito und eVito: ATTENTION ASSIST, Fahrlicht-Assistent inklusive Regensensor, Tempomat, Aktiver Brems-Assistent mit Kreuzungsfunktion, Totwinkel-Assistent, Aktiver Spurhalte-Assistent, Intelligenter Geschwindigkeits-Assistent und Rückfahrkamera.

Erstmals verfügbar sind die adaptiven MULTIBEAM LED Scheinwerfer mit Fernlicht-Assistent PLUS. Mit jeweils 84 einzeln steuerbaren LEDs ermöglichen sie eine extrem schnelle und präzise Anpassung des Fahrlichts an die aktuelle Verkehrssituation. Der Fernlicht-Assistent PLUS erlaubt dauerhaft eine weite Ausleuchtung der Fahrbahn, ohne andere Verkehrsteilnehmer zu blenden.

Weitere Fahrerassistenzsysteme sind im neuen Fahrerassistenzpaket zusammengefasst. Es enthält den Aktiven Abstands-Assistenten DISTRONIC mit streckenbasierter Geschwindigkeitsanpassung und erweitertem automatischen Wiederauffahren im Stau, den Aktiven Lenk-Assistenten und den Aktiven Geschwindigkeitslimit-Assistenten. Für komfortables und schnelles Einparken ist das neue Park-Paket mit 360-Grad-Kamera erhältlich. Es bietet eine 360-Grad-Visualisierung bei kameraunterstütztem Parken mithilfe von 3D-Bildern. Das Park-Paket umfasst den Aktiven Park-Assistenten, die Querverkehrswarnung hinten, die Fußgänger-Notbremsung und den Wegfahr-Assistenten. Zusätzlich beinhaltet das Park-Paket mit 360° Kamera einen Anhängerassistenzsystemen in Kombination mit Anhängerkupplung und Automatikgetriebe.

Deutlich aufgewertete Ausstattung und vereinfachte Angebotslogik

Mercedes-Benz Vans hat die Standardausstattungen umfassend aufgewertet und die Angebotslogik bei den Ausstattungspaketen noch genauer auf konkrete Kundenwünsche abgestimmt. Funktionale Ausstattungen, die häufig zusammengekauft werden, sind nun verstärkt in Paketen gebündelt. Die aufwändige Auswahl von vielen Einzeloptionen ist dadurch deutlich reduziert.

Bereits die V-Klasse STYLE bietet beispielsweise ein Lederlenkrad, das Spiegel-Paket, die Klimaanlage TEMPOMATIC im Fond, das Smartphone-Integrationspaket und einen Komfortsitz für Beifahrerin bzw. Beifahrer. Ab der Line AVANTGARDE können sich Kundinnen und Kunden zusätzlich unter anderem über die

⁵ Die Fahrerassistenz- und Sicherheitssysteme von Mercedes-Benz sind Hilfsmittel und entbinden die Fahrerin oder den Fahrer nicht von ihrer bzw. seiner Verantwortung.

THERMOTRONIC Klimaanlage, kabelloses Smartphone-Laden, Frontsitze mit 4-Wege-Lordosenstütze und verstellbarer Sitzkissentiefe, adaptive MULTIBEAM LED Scheinwerfer, Navigation, Live Traffic Information und 17-Zoll-Leichtmetallräder freuen. Für beide Lines ist jeweils ein Paket mit weiteren funktionalen Ausstattungen erhältlich. Die Top-Ausstattung V-Klasse EXCLUSIVE umfasst weitere Highlights wie ein Sportfahrwerk, ein Lenkrad in der Ausführung Leder Nappa, einen elektrisch verstellbaren Fahrersitz inklusive Memory-Funktion, getönte Scheiben im Fond, die elektrische Bedienung der Schiebetüren und die elektrische EASY-PACK Heckklappe sowie 19-Zoll-Leichtmetallräder.

Schon der Vito BASE bietet neben dem neuen Multifunktionslenkrad, MBUX und KEYLESS Start die halbautomatische Klimaanlage TEMPMATIC mit neuer Klimabedienleiste, den Fahrlicht-Assistenten inklusive Regensensor und ein abschließbares Handschuhfach. Bei der Ausstattungslinie PRO erhalten Kundinnen und Kunden zusätzlich unter anderem Komfort-Frontsitze mit 4-Wege-Lordosenstütze und verstellbarer Sitzkissentiefe sowie einen 70 Liter fassenden Tank. Die Top-Ausstattung Vito SELECT umfasst darüber hinaus beispielsweise 17-Zoll-Leichtmetallräder, adaptive MULTIBEAM LED Scheinwerfer, Automatikgetriebe inklusive elektrischer Parkbremse, Spiegel-Paket, Chrom-Paket Interieur, Smartphone-Integration und einen verchromten Kühlergrill. Weitere Ausstattungen sind für den Kastenwagen im BASE Plus Paket und für den Tourer im PRO Plus Paket erhältlich.

Kontakt:

Ingeborg Schulenburg-Gärtner, Tel.: +49 (0) 160 867 0044, ingeborg.gaertner@mercedes-benz.com

Diana Boch, Tel.: +49 (0) 176 30 932 601, diana.boch@mercedes-benz.com

Stefanie Bloß, Tel.: +49 (0) 176 30 956 402, stefanie.bloss@mercedes-benz.com

Andreas Leo, Tel.: +49 (0) 151 58 607 150, andreas.leo@mercedes-benz.com

Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform **Mercedes me media** unter media.mercedes-benz.com sowie auf unserer **Mercedes-Benz Media Site** unter group-media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser **Twitter-Kanal @MB_Press** unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 170.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit den Marken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Klasse sowie Produkte der Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2022 wurden rund zwei Millionen Pkw und 415.300 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schließen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.

„Wir wollen die Strahlkraft unserer Marke noch wirksamer nutzen“

Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: Interview mit Gorden Wagener

Die neuen privaten und gewerblichen Midsize Vans bieten gegenüber ihren Vorgängern eine deutliche Aufwertung in puncto Design. Gorden Wagener, Chief Design Officer der Mercedes-Benz Group, erläutert die Designphilosophie und die neue Ausrichtung der erfolgreichen Modelle.

Die neue Mercedes-Benz Großraumlimousine trägt einen aufrechtstehenden Stern auf der Haube. Was für ein Statement. Wieso dieser Schritt?

Die V-Klasse ist der Mercedes unter den Großraumlimousinen. So wie die S-Klasse ihr Segment definiert, ist die V-Klasse der Maßstab in ihrem Segment. Diese Erhabenheit bringen wir bei unserer Luxusvariante V-Klasse EXCLUSIVE jetzt mit einem statusorientierten Kühlergrill mit Stern auf der Haube noch stärker zum Ausdruck. Die gesamte neue Frontgestaltung mit großem Kühlergrill mit LED-Leuchtband, souverän blickenden Scheinwerfern und schwarzem hochglänzendem Verbindungselement, ist ein markantes Statement für Status und progressiven Luxus. Ihre Ästhetik hat eine ganz besondere Magie, die emotional berührt und eine große Anziehungskraft ausübt. Wir wollen die begehrtesten Fahrzeuge entwerfen und bauen.

Mehr Luxus für die privaten und mehr Premium für die gewerblichen Vans. Was bedeutet diese Entwicklung für das Design?

Mercedes-Benz ist die wertvollste Luxusautomobilmarke der Welt. Diese Strahlkraft unserer Marke wollen wir sowohl für die privaten als auch für die gewerblichen Vans noch wirksamer nutzen. Die neuen Midsize Vans zeigen das sehr eindrucksvoll mit ihrem Design, ihrer Wertanmutung, ihrem Komfort sowie ihrem Bedien- und Anzeige-Konzept. Mit dem Stil unseres Hauses, unserer Design-Philosophie der Sinnlichen Klarheit, können wir einen hohen Mercedes-typischen Wiedererkennungswert erzeugen und gleichzeitig sehr eigenständige Produktpersönlichkeiten schaffen. Unsere Kundinnen und Kunden sollen das einzigartige Gefühl genießen, zu Hause zu sein – ob in einer Luxuslimousine oder in einem gewerblichen Van.

Was heißt das konkret?

Die neue V-Klasse und der neue EQV heben den Luxus einer Limousine im XXL-Format auf ein neues Niveau. Mit ihrer statusprägenden Front- und Heckgestaltung, ihren zusätzlichen Komfort-Features und der Widescreen-Optik im Cockpit sind sie mehr denn je der Mercedes unter den Großraumlimousinen. MBUX ist unser größtes Asset, um digitalen Fortschritt zu inszenieren. Es setzt Maßstäbe in Technologie, Benutzerfreundlichkeit und Design. Daher führen wir es auch in unseren gewerblichen Vans ein. Der neue Vito und eVito sind „State-of-the-Art“ sowohl bei der Konnektivität als auch in Wertanmutung und Komfort in ihrem Segment. Zum Beispiel das neue Cockpit-Design mit Hightech-Flair verleiht ihm einen deutlich geschärften Charakter. Unsere neuen Vans erfüllen ein Verlangen nach außergewöhnlichem Komfort und etwas Besonderem.

Wird Design bei gewerblichen Mercedes-Benz Transportern künftig eine stärkere Rolle als Differenzierungsmerkmal spielen?

Design war schon immer ein wichtiges Differenzierungsmerkmal auch unserer gewerblichen Vans. Gewiss dreht sich bei Transportern vieles um rationale Faktoren wie Funktionalität und Robustheit. Aber für uns ist auch die emotionale Dimension sehr wichtig. Das Aussehen eines Vans ist eng mit seiner Funktion und Identität verbunden und damit auch mit der Marke. Stil und Komfort unterstreichen seinen Charakter. Und genau diesen Premiumcharakter werden wir künftig weiter schärfen. Das zeigen jetzt besonders eindrucksvoll der neue Vito bzw. eVito. Zum Beispiel die Gestaltung der Instrumententafel mit dem zentralen Touchscreen, der stilvollen mittleren Lüftungsdüse und dem emotionalen Formenspiel aus weich und hart anmutenden Oberflächen vermittelt ein hochwertiges Ambiente bei gleichzeitig hoher Funktionalität.

Die wichtigsten Zahlen, Daten, Fakten

Die neuen Midsize-Vans von Mercedes-Benz: auf einen Blick

Reichhaltige Varianz: Die V-Klasse lässt sich neben der Einstiegsvariante mit **3** Lines (STYLE, AVANTGARDE und EXCLUSIVE) sowie dem AMG Line Paket und dem Night Paket individualisieren. Der Vito ist in **3** Varianten als Kastenwagen, Mixto und Tourer sowie in jeweils **3** Ausstattungslinien (BASE, PRO und SELECT) erhältlich. Die V-Klasse und der Vito sind zudem in **3** (kompakt, lang und extralang), der EQV und der eVito in **2** Aufbau­längen verfügbar. Nahezu ebenso viele Lines und Varianten bieten die Elektrovarianten.

Die Großraumlimousinen V-Klasse und EQV bieten auf Wunsch Platz für bis zu **8** Personen.

Der V-Klasse Marco Polo bietet bis zu **4** Personen einen Schlafplatz. Dazu kommt ausreichend Stauraum für u.a. Kleidung, Kochutensilien und Freizeitequipment.

Beim beleuchteten Rahmen des Kühlergrills von EQV, V-Klasse und V-Klasse Marco Polo sitzen hinter den Chromleisten **2** Lichtleiter. Über LED-Module wird Licht in die Glasfaserbündel eingespeist.

Die optionale Ambientebeleuchtung in EQV, V-Klasse und V-Klasse Marco Polo bietet **64** Farben, die zu **10** Farbwelten komponiert werden – für eine wohnliche Atmosphäre mit stimmungsvollen Lichtwechseln.

5 Zierelemente sind für die V-Klasse verfügbar: Klavierlack-Optik, Holzoptik Olive dunkelgrau offenporig, Aluminium dunkel, Aluminium gebürstet sowie Carbonoptik

Die serienmäßige **zweite** Schiebetür von V-Klasse und EQV steigert den Komfort und erleichtert das Ein- und Aussteigen.

Mit **1** Tastendruck lässt sich über die Camper-Bedieneinheit MBAC (Mercedes-Benz Advanced Control) das Niveau der AIRMATIC Luftfederung ausgleichen für einen ebenen Stand des V-Klasse Marco Polo.

Vito und eVito bieten als Kastenwagen ein Ladevolumen von bis zu **6,6** m³ und in der Variante als Tourer auf Wunsch bis zu **9** Sitzplätze.

Vito und eVito verfügen **erstmals** über das MBUX Infotainmentsystem und bringen damit modernste digitale Vernetzung in das Segment der gewerblichen mittelgroßen Transporter. Beide Modelle erhalten ein **10,25** Zoll großes Zentraldisplay, das sich intuitiv per Touch bedienen lässt. Das Kombiinstrument verfügt über ein Farbdisplay, das alle relevanten Informationen gut ablesbar anzeigt. Es lässt sich komfortabel über die Touch-Control-Panels am neuen Lenkrad bedienen.

Zum komfortablen Be- und Entladen steht für den Vito Tourer, den Vito Mixto mit Pkw-Zulassung und den eVito Tourer zum **ersten** Mal die elektrische EASY-PACK Heckklappe zur Verfügung.

Noch mehr Sicherheits- und Assistenzsysteme: Für die neuen Midsize Vans stehen **eine Vielzahl** an Fahrassistentenfunktionen zur Verfügung, viele davon bereits serienmäßig. Hinzu kommen serienmäßig **11** Airbags in den privaten Großraumlimousinen und **6** in den gewerblichen Transportern mit Pkw-Zulassung.

In den adaptiven MULTIBEAM LED Scheinwerfern sitzen jeweils **84** Hochleistungs-LED-Chips. Die individuell steuerbaren LEDs schalten das Licht dort ein, wo es benötigt wird. Vier Steuergeräte errechnen **100**-mal pro Sekunde das ideale Lichtbild. Dabei nutzen sie die Informationen der Kamera hinter der Frontscheibe und des Navigationssystems.

Bis zu **7** Profile können im MBUX Infotainmentsystem direkt im Fahrzeug erstellt werden. Persönliche Präferenzen wie der Lieblings-Radiosender und Voreinstellungen lassen sich über das eigene Mercedes me Profil ins Fahrzeug holen.

Die optionale induktive Ladefläche in der neuen Mittelkonsole unterstützt das kabellose Aufladen von Smartphones.

5 neue Exterieur-Farben sind für EQV, V-Klasse, V-Klasse Marco Polo, Vito und eVito erhältlich: Hightechsilber metallic, Kalaharigold metallic, Alpingrau, Vintageblau und neu für den Vito sowie den eVito nun auch Sodalithblau metallic. Das Portfolio an Lackfarben umfasst insgesamt **12** Farben.

5 neue aerodynamisch optimierte Leichtmetallräder für die privaten und **3** für die gewerblichen Vans bringen frisches Design im Format 17, 18 und 19 Zoll.

Die neue Luxus- und Premiumstrategie konsequent im Blick

Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: die Strategie

- **Fokussierte Luxusstrategie für private Vans, Premiumstrategie für gewerbliche Transporter**
- **Die neuen Midsize Vans als wichtiger Schritt in der Umsetzung der Strategie**
- **Einführung der neuen Vans Electric Architecture (VAN.EA) ab 2026**

Mercedes-Benz Vans hat sich zum Ziel gesetzt, die begehrtesten Vans und Serviceleistungen anzubieten und dabei eine führende Position bei der Elektromobilität und bei digitalen Erlebnissen einzunehmen. Dafür verfolgt Mercedes-Benz Vans einen differenzierten strategischen Ansatz. Für die privat positionierten Vans gilt künftig wie für alle Mercedes-Benz Pkw die Luxusstrategie. Sie wird zum integralen Bestandteil aller Produkte, Serviceleistungen und Interaktionen mit Kundinnen und Kunden. Für die gewerblichen Transporter verfolgt das Unternehmen derweil eine fokussierte Premium-Strategie, die Kundinnen und Kunden einen maßgeschneiderten Mehrwert bietet. Ziel ist es, diesen strategischen Wandel mit Einführung der kommenden modularen und skalierbaren Van Electric Architecture – kurz VAN.EA – ab 2026 vollständig umzusetzen. Die neuen Midsize Vans markieren einen wichtigen Zwischenschritt auf diesem Weg.

Kaum eine Baureihe im Mercedes-Benz Portfolio ist so differenziert und hat einen solch vielseitigen Kundenstamm wie die der mittelgroßen Vans. Zum einen gibt es die Großraumlimousinen EQV und V-Klasse. Sie sind in unterschiedlichen Lines erhältlich: der EQV in der Line AVANTGARDE, die V-Klasse neben der Einstiegsvariante als V-Klasse STYLE, V-Klasse AVANTGARDE und V-Klasse EXCLUSIVE. Hinzu kommen u.a. die Pakete AMG Line und Night Paket (für die V-Klasse) bzw. EQV Design-Paket Exterieur und Interieur (für den EQV). Kunden sind Familien und Freizeitaktive sowie VIPs und Geschäftsleute – letztere speziell im asiatischen Markt. Zum anderen gehören die Transporter Vito und eVito in den Varianten Tourer, Kastenwagen und Mixto⁶ dazu. Der Vito ist in den Lines BASE, PRO und SELECT, der eVito in der Line PRO erhältlich. Diese richten sich insbesondere an Gewerbetreibende – von Handwerkern über Flottenbetreiber bis hin zu Aus- und Aufbauherstellern von Spezialfahrzeugen wie Rettungswagen oder Kühltransporter. Darüber hinaus umfasst die Baureihe den Camper V-Klasse Marco Polo. Alle Modelle vereint seit jeher ein hohes Maß an Funktionalität und Komfort sowie ein hochwertiges und einzigartiges Design. Außerdem bieten alle viel Raum für Business, Familienleben oder das nächste Camping-Abenteuer. Mit der gezielten Schärfung genau dieser Qualitäten will Mercedes-Benz Vans die Marktposition seiner mittelgroßen Vans stärken und stellt die Weichen für weiteres profitables Wachstum am oberen Ende der jeweiligen Segmente.

Umfassende Aufwertung in Design, Komfort und Funktionalität

Die neuen Midsize Vans setzen mit ihrer umfassenden Aufwertung in Design, Komfort und Funktionalität die angepasste Geschäftsstrategie konsequent um. Die neuen Modelle EQV, V-Klasse und V-Klasse Marco Polo sind noch stilvoller und intelligenter. Sie bieten unter anderem ein leistungsfähigeres MBUX Infotainmentsystem mit zwei Displays in Widescreen-Optik. Die V-Klasse trägt, abhängig von der Ausstattungslinie, erstmals einen stehenden Stern auf der Motorhaube. Das neue Exterieur- und Interieur-Design sowie zusätzliche Komfortausstattungen erfüllen optimal die Wünsche statusorientierter Privatkundinnen und -kunden.

Die neuen gewerblichen Vans Vito und eVito zeichnen sich durch einen deutlich geschärften Premiumcharakter aus. Mit ihrem ebenfalls aufgewerteten Design und neuen Komfortausstattungen wie der elektrischen Parkbremse oder der EASY-PACK-Heckklappe sind sie weiterhin an der Spitze ihres Segments. Hinzu kommen neue und teilweise erweiterte Fahrassistentenfunktionen. Speziell in puncto Konnektivität machen Vito und eVito einen großen Sprung. Sie sind erstmals mit dem MBUX Infotainmentsystem ausgestattet. Damit profitieren jetzt auch gewerbliche Kundinnen und Kunden im Segment der mittelgroßen

⁶ Nur für Vito

Transporter von modernster digitaler Vernetzung inklusive einer Vielzahl von digitalen Services, die Komfort und Sicherheit weiter steigern.

Hochwertigere Serienausstattung und vereinfachte Angebotslogik

Mercedes-Benz Vans hat die Standardausstattung der mittelgroßen Vans umfassend aufgewertet und die Angebotslogik bei den Ausstattungspaketen noch genauer auf konkrete Kundenwünsche abgestimmt. Funktionale Ausstattungen, die häufig zusammengekauft werden, sind in Paketen gebündelt. Die aufwändige Auswahl von vielen Einzeloptionen ist dadurch deutlich reduziert.

So bietet bereits die Basisvariante der V-Klasse unter anderem ein Widescreen-Cockpit mit zwei 12,3 Zoll großen Bildschirmen, eine zweite Schiebetür und den Aktiven Spurhalte-Assistenten, den Aktiven Abstands-Assistenten DISTRONIC sowie ein Lederlenkrad. Die Line STYLE umfasst beispielsweise das Spiegel-Paket, die Klimaanlage TEMPMATIC im Fond, das Smartphone-Integrationspaket und einen Komfortsitz für Beifahrerin bzw. Beifahrer. Ab der Line AVANTGARDE können sich Kundinnen und Kunden zusätzlich unter anderem über Sitzbezüge in Leder, die THERMOTRONIC Klimaanlage, kabelloses Smartphone-Laden, Frontsitze mit 4-Wege-Lordosenstütze und verstellbarer Sitzkissentiefe, adaptive MULTIBEAM LED Scheinwerfer, Navigation, Live Traffic Information, 17-Zoll-Leichtmetallräder, die separat zu öffnende Heckscheibe, Ledersitze und das Park-Paket mit 360 Grad Kamera freuen. Die Top-Ausstattung V-Klasse EXCLUSIVE umfasst weitere Highlights wie ein Sportfahrwerk, ein Lenkrad in der Ausführung Leder Nappa, einen elektrisch verstellbaren Fahrersitz inklusive Memory-Funktion, getönte Scheiben im Fond, die elektrische Bedienung der Schiebetüren und die elektrische EASY-PACK Heckklappe sowie 19-Zoll-Leichtmetallräder. Für die Lines AVANTGARDE und EXCLUSIVE ist jeweils ein PLUS-Paket mit weiteren funktionalen Ausstattungen erhältlich („AVANTGARDE Plus-Paket / STYLE Plus-Paket“). Darüber hinaus gibt es zusätzliche funktionale Optionen und Pakete wie die AMG Line und das Night Paket.

Der Vito hat schon in der Ausstattungsvariante BASE unter anderem das neue Multifunktionslenkrad, MBUX, KEYLESS Start, die halbautomatische Klimaanlage TEMPMATIC mit neuer Klimabedienleiste, den Fahrlicht-Assistenten inklusive Regensensor, den Aktiven Brems-Assistenten, den Aktiven Spurhalte-Assistenten und eine Rückfahrkamera. Bei der Ausstattungslinie PRO erhalten Kundinnen und Kunden zusätzlich unter anderem Komfort-Sitze mit 4-Wege-Lordosenstütze und verstellbarer Sitzkissentiefe sowie einen 70 Liter fassenden Tank. Die Top-Ausstattung Vito SELECT umfasst darüber hinaus beispielsweise 17-Zoll-Leichtmetallräder, adaptive MULTIBEAM LED Scheinwerfer, Automatikgetriebe inklusive elektrischer Parkbremse, Spiegel-Paket, Chrom-Paket Interieur, Smartphone-Integration und einen verchromten Kühlergrill. Weitere Ausstattungen für Kastenwagen, Mixto und Tourer sind in maßgeschneiderten Paketen verfügbar.

VAN.EA – die elektrische Antriebsplattform der Zukunft

Die neuen Fahrzeuge bilden in den nächsten Jahren nicht nur die Brücke für ein umfassendes Luxus- bzw. Premium-Erlebnis, sondern auch für den Weg in die vollelektrische Zukunft. Ein Schlüsselement für das künftig rein elektrische Zeitalter ist die kommende innovative Fahrzeugarchitektur VAN.EA. Sie wird speziell nur für batterieelektrische Antriebe entwickelt. Auf der modularen und skalierbaren Architektur werden in Zukunft alle neuen mittelgroßen und großen vollelektrischen Vans von Mercedes-Benz gebaut. Die Einführung der neuen Fahrzeugarchitektur ab 2026 ist ein wichtiger Meilenstein, um ein Kernelement der übergeordneten nachhaltigen Geschäftsstrategie der Mercedes-Benz AG zu erreichen. Unsere Ambition lautet: Bis 2039 soll die gesamte Neufahrzeugflotte von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans, über alle Wertschöpfungsstufen und ihren gesamten Lebenszyklus hinweg, bilanziell CO₂-neutral werden.

Stilprägendes Design mit Hightech-Anmutung

Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: das Design und der Komfort

- Neues Front- und Heck-Design für mehr Exklusivität und Dynamik
- Neue V-Klasse und EQV mit beleuchtetem Kühlergrill; V-Klasse EXCLUSIVE zusätzlich mit stehendem Stern
- Neue Lackfarben und Räder sowie Lenkradgeneration
- Neues Cockpit-Design mit Widescreen-Optik für V-Klasse und EQV
- Kombiinstrument mit Farbdisplay und 10,25 Zoll großem Zentraldisplay für Vito und eVito
- Gesteigerter Komfort durch Ambientebeleuchtung mit 64 Farben und zweite Schiebetür für V-Klasse und EQV; EASY-PACK Heckklappe und elektrische Parkbremse für Vito und eVito
- Kabelloses Smartphone-Laden und KEYLESS Start

Die neuen mittelgroßen Van-Modelle präsentieren sich mit einem deutlich geschärften Design. Es verleiht EQV, V-Klasse, eVito und Vito eine profiliertere optische Alleinstellung in ihren Segmenten. Das neue Frontdesign ist geprägt von einem markanten Kühlergrill in unterschiedlichen Ausprägungen und einem kraftvoll gezeichneten Stoßfänger. Einen weiteren stilvollen Akzent setzen die MULTIBEAM LED Scheinwerfer mit ihrem eleganten Design. Je nach Ausstattungslinie sind sie serienmäßig. Am Heck sorgen der neue Stoßfänger und neu gezeichnete LED-Leuchten für einen unverwechselbaren Auftritt. Die Kontur der Heckleuchten ist abgedunkelt. Dadurch entsteht eine noch präzisere Lichtsignatur. Die drei vertikal verlaufenden Lichtleiter setzen Blink-, Brems- und Schlusslicht schärfer in Szene. Abgerundet wird das aufgewertete Erscheinungsbild durch neue Leichtmetallräder mit einem aerodynamisch optimierten Design in den Formaten 17, 18 und 19 Zoll sowie neue Lackfarben.

Insgesamt zwölf Exterieur-Farben stehen zur Auswahl. Neu sind Hightechsilber metallic, Kalaharigold metallic, Alpingrau, Vintageblau und neu für den Vito sowie den eVito nun auch Sodalithblau metallic. Weiterhin verfügbar sind die Metallic-Lacke Obsidianschwarz, Graphitgrau, Bergkristallweiß und Hyazinthrot sowie die Unilacke Arktikweiß, Stahlblau und Jupiterrot. Zur weiteren Individualisierung sind attraktive Lines erhältlich. Bei der neuen V-Klasse sind es neben der Basisvariante die Ausstattungslinien EXCLUSIVE, AVANTGARDE und STYLE sowie u.a. die Pakete AMG Line und Night Paket. Die neue elektrische Großraumlimousine EQV bietet die Line AVANTGARDE und u.a. das EQV Design-Paket Exterieur bzw. Interieur. Die neuen gewerblichen Modelle Vito Kastenwagen, Mixto und Tourer sind in den Varianten BASE, PRO und SELECT erhältlich. Auch der neue eVito Tourer ist weiterhin in der Ausstattungslinie PRO verfügbar.

Statusprägende Front für neue V-Klasse und EQV

Das neue „Gesicht“ von V-Klasse und EQV vereint Tradition und Moderne. Es verbindet den klassischen Chromgrill der V-Klasse mit dem avantgardistischen Black-Panel-Element des EQV. Die Scheinwerfer, der neue, tief nach unten gezogenem Kühlergrill mit Chromrahmen und das Kennzeichen sitzen in einer großen schwarzen Hochglanzfläche. Diese stilvolle Verbindung und Ausrichtung signalisieren Präsenz und Status – und verleihen den beiden Großraumlimousinen eine unverwechselbare, exklusive Ausstrahlung. Der Kühlergrill ist modell- und ausstattungsspezifisch unterschiedlich gestaltet. Der neue EQV hat zwei lackierte Lamellen mit dreidimensionaler Tiefenoptik und Zentralstern. Das neue V-Klasse Basismodell und die Line STYLE haben einen Kühlergrill mit Star Pattern, zwei Lamellen mit Chromeinlegern und Zentralstern. Bei der V-Klasse AVANTGARDE und der V-Klasse mit AMG Line Paket ist das Star Pattern in Chromoptik mit hoher Brillanz ausgeführt. Die Top-Ausstattung V-Klasse EXCLUSIVE präsentiert sich noch statusprägender mit fünf verchromten Doppellamellen. Auf der Motorhaube sitzt aufrechtstehend der Mercedes-Stern. Damit untermauert die neue V-Klasse mehr denn je ihren Status als Mercedes unter den Großraumlimousinen.

Bei der V-Klasse EXCLUSIVE, der V-Klasse mit AMG Line und beim EQV AVANTGARDE ist der Chromrahmen zusätzlich beleuchtet. Hinter den Chromleisten sitzen zwei Lichtleiter. Über LED-Module wird Licht in die Glasfaserbündel eingespeist. Während der Fahrt sorgt der beleuchtete Kühlerahmen in Kombination mit dem Tagfahrlicht für einen charaktvollen Auftritt.

Die neue Frontschürze ist ausstattungsabhängig mit Zierelementen in Schwarz Hochglanz und mit verchromten Zierstab erhältlich. Die AMG Line hat einen sportlicheren Stoßfänger mit AMG-typischen Lüftungsgittern in der Mitte und an den äußeren Enden.

Für einen stilvolleren Auftritt am Heck sorgt neben den abgedunkelten Rückleuchten die dynamisch geformte Heckscheibe. An ihrem unteren Rand glänzt ein neu gestalteter Chromzierstab mit Mercedes-Benz Schriftzug. Den oberen Abschluss des Hecks bildet ein Spoiler mit neuer LED-Bremsleuchte. Abgerundet wird das sportliche Design vom Stoßfänger. Die V-Klasse mit AMG Line Paket verfügt zusätzlich über einen Heckstoßfänger mit Ladekantenschutz in Chrom.

Neue Exterieur-Optik verleiht Vito und eVito mehr Präsenz und Dynamik

Mit dem neu gestalteten Kühlergrill und den neuen Frontstoßfängern präsentieren sich Vito und eVito moderner, kraftvoller und dynamischer. Die Kühlermaske hat drei Lamellen in dreidimensionaler Tiefenoptik und den Zentralstern. Dahinter sitzt ein sportlich schwarzes Rautengitter. Beim eVito ist der Grill hinten geschlossen. Die Stoßfänger mit großen seitlichen Lufteinlässen betonen die Breite des Fahrzeugs. In der Serienausführung sind sie unlackiert. Die genarbte Oberfläche ist unempfindlich und betont die Robustheit. Für einen exklusiveren Auftritt sind auf Wunsch die Kühlergrilllamellen verchromt und die Stoßfänger sowie Anbauteile in Wagenfarbe lackiert.

Neues Interieur-Design und mehr Komfort: neues Display, neues Lenkrad und vieles mehr

Das neue Interieur-Design steht im Zeichen der Digitalisierung. Das Cockpit der neuen Midsize Vans ist gekennzeichnet von einer neu gestalteten Instrumententafel mit großem Touchscreen und der neuen Lenkradgeneration mit kapazitiver Hands-Off-Erkennung. Es handelt sich hierbei um eine Matte im Lenkrad, welche detektiert, ob der Fahrer die Hände am Lenkrad hat. Dies wird sonst über Lenkmoment und Mikrolenkbewegungen detektiert. Die drei Lenkradspeichen formen einen Kelch in Hochglanzschwarz, der je nach Ausstattungslinie von einem Rand in Silver Shadow eingefasst ist. Auf den Kelchblättern sind fugenlos die Bedienflächen integriert. Im Lenkradkranz befindet sich eine Zwei-Zonen-Sensormatte. Sie erkennt, ob die Hände das Lenkrad umfassen. Auch die Steuerung der Touch-Control-Panels funktioniert wie bei einem Smartphone über kapazitive Sensoren. Dies ermöglicht eine intuitive Bedienung des Instrumenten- und Zentraldisplays durch Wischen und Drücken.

Die neue Mittelkonsole (optional für Vito und eVito) bietet einen herausnehmbaren Cupholder, zwei USB-C-Anschlüsse und zwei offene Ablageflächen. Die untere Ablage ist auf Wunsch als induktive Ladefläche für das kabellose Aufladen von kompatiblen Smartphones erhältlich.

Ein weiteres neues Komfort-Feature ist die KEYLESS Start Funktion. Sie erlaubt es, den Motor per Knopfdruck zu starten. Alle Modelle haben einen neuen elektronischen Fahrzeugschlüssel. Außerdem lassen sich mit ihm per Tastendruck alle Türen und die optionale EASY PACK-Heckklappe ent- und verriegeln sowie alle Fenster öffnen und schließen. Auch die Vorklimatisierung und die optionale Sitzbelüftung können aktiviert werden, ohne ins Fahrzeug zu steigen.

Für eine bessere Orientierung im Fahrzeug während der Fahrt bei Nacht bieten die neuen Midsize Vans eine neue Fondbeleuchtung. Das gedimmte Licht ermöglicht es, Gestik und Mimik deutlicher zu erkennen. Beim Öffnen der Tür hellt sich das Licht automatisch auf, um das Ein- und Aussteigen zu erleichtern. Sobald das Fahrzeug losfährt, wird es automatisch wieder heruntergedimmt. Die Bedienung erfolgt über eine Taste in der Dachbedieneinheit.

Neue V-Klasse und EQV mit Widescreen-Cockpit und Ambientebeleuchtung mit 64 Farben

Wohnlich, großzügig und mit modernem Hightech-Flair: Mit ihrem neuen Cockpit-Design heben V-Klasse und EQV den Stil und die Wertanmutung der Großraumlimousinen auf ein neues Niveau. Inspiriert vom Möbeldesign verschmelzen analoger und digitaler Luxus auf exklusive Weise. Die neue breitenbetonte Instrumententafel ist edel in Holzoptik gestaltet. Auf ihr befinden sich optisch schwebend zwei 12,3 Zoll große Displays mit einer Auflösung von jeweils 1.920 x 720 Pixel in Widescreen-Optik. Durch die Anordnung von Instrumenten- und Zentraldisplay unter einem gemeinsamen Deckglas entsteht eine moderne Flatscreen-Anmutung.

Das volldigitale Instrumenten- und das Mediadisplay bieten ein ganzheitliches, ästhetisches Erlebnis. Die Informationen werden hochauflösend in Farbe angezeigt und durch aufwändige Animationen ergänzt. Das Erscheinungsbild der Bildschirme lässt sich mit drei Anzeigestilen (dezent, sportlich, klassisch) und drei Modi (Navigation, Assistenz, Service) individualisieren. Der klassische Stil bietet die bewährte Anzeige mit zwei Tuben und allen fahrrelevanten Informationen. Im sportlichen Modus dominiert die Farbe Rot. Der zentrale Drehzahlmesser ist dynamisch inszeniert. Im dezenten Stil ist der Inhalt auf das Wesentliche reduziert. Im Modus „Assistenz“ wird das Verkehrsgeschehen in Echtzeit abgebildet und um wichtige Anzeigeeinformationen ergänzt. Zusätzlich können beide Screens in Verbindung mit der optionalen Ambientebeleuchtung in zehn Farbwelten angezeigt werden. Das sorgt für ein beeindruckendes Erlebnis.

Ein weiteres hochwertiges Stilelement sind die neuen Lüftungsdüsen. Die äußeren abgeflachten Runddüsen erinnern an die Triebwerksgondeln eines Flugzeugs. Die schmalen Mitteldüsen haben vertikal gelagerte Gondeln. Als neues großes Zierteil an der Instrumententafel steht Holzoptik Olive dunkelgrau zur Verfügung. Weiterhin erhältlich sind die Zierelemente in den Optiken Klavierlack, Carbon und gebürstetes Aluminium. Die Ambientebeleuchtung (Serie in V-Klasse AVANTGARDE und EXCLUSIVE) bietet mit 64 Farben eine noch individuellere und wohnlichere Atmosphäre im Innenraum. Die verschiedenen Farben werden zu zehn Farbwelten komponiert. Sie ermöglichen ein avantgardistisches Lichtbild mit stimmungsvollen Farbwechseln im Cockpit und unterhalb der Zierleiste an den Seitenwänden bzw. den beiden serienmäßigen Schiebetüren im Fond.

Ein weiteres Highlight im Fond der neuen V-Klasse und des neuen EQV sind die Luxussitze in der zweiten Reihe. Die optional bestellbaren Sitze verwöhnen mit Liegefunktion⁷, Rückenmassage, Klimatisierung sowie Kopf-, Bein- und Fußstützen und einem Klapptisch. Die Passagiere können zwischen drei Massagestärken und drei Klimatisierungsstufen wählen. Die Armlehnen verfügen über einen Getränkehalter, USB-C-Anschlüsse und eine integrierte Ablage für das Smartphone. Zier- und Lichtelemente setzen die Luxussitze gekonnt in Szene.

Serienmäßig bieten die beiden Großraumlimousinen im Fond vier Komfort-Einzelsitze in zwei Sitzreihen. Alternativ steht für die erste Reihe eine Dreiersitzbank mit zweiteiligem Sitzkissen und dreiteiliger Rückenlehne zur Verfügung. Der äußere rechte Sitz der Dreierbank lässt sich nach vorn umklappen oder separat ausbauen. Auch die gesamte Bank ist umklappbar, um Platz für großes Gepäck zu schaffen. Diese Bank ist auf Wunsch auch für die zweite Sitzreihe erhältlich. Wer eine Übernachtungsmöglichkeit in der V-Klasse haben möchte, kann die hintere Reihe auch mit einer Dreiersitzbank als Komfortliege ausstatten. Mit dieser Varianz bieten V-Klasse und EQV Platz für bis zu acht Personen.

Für einen komfortableren Zugang in den Fond haben die neue V-Klasse und der neue EQV serienmäßig zusätzlich eine Schiebetür auf der linken Fahrzeugseite. So können mehrere Personen gleichzeitig ein- oder aussteigen.

Hochwertiges und modernes Ambiente für das Premium-Business

⁷ Keine Nutzung während der Fahrt.

Die neuen gewerblichen Modelle Vito und eVito sind mit einem 10,25 Zoll großen Zentraldisplay ausgestattet. Es lässt sich intuitiv und komfortabel als Touchscreen bedienen. Der hochauflösende Bildschirm bietet Funktionen wie Navigation, Medien, Telefon oder Fahrzeuginformationen. Das Zentraldisplay im eVito verfügt zusätzlich über das „Electric Menu“ zur Bedienung vieler elektrospezifischen Anzeigen und Einstellungen: zum Beispiel die Vorklimatisierung aktivieren, die Ladeeinstellungen anpassen oder den Stromverbrauch aufrufen. Im Kombiinstrument befindet sich zwischen Tachometer und Drehzahl- bzw. Leistungsmesser ein 5,5 Zoll großes Farbdisplay. Auf ihm können alle relevanten Informationen gut ablesbar angezeigt werden. Dazu gehören zum Beispiel Kilometerstand und Tankfüllstand bzw. elektrische Reichweite. Zusätzlich können im Menü Radio, Navigation, Medien, Telefon, Assistenzsysteme, Fahrzeugeinstellungen und Service aufgerufen werden. Die Menüauswahl erfolgt über ein Touch-Control-Panel am Lenkrad. So hat der Fahrer oder die Fahrerin alle wichtigen Informationen jederzeit schnell im direkten Sichtfeld.

Die neu gestaltete Instrumententafel zeigt mit viel Charakter die Harmonie von analoger und digitaler Welt. Kombiinstrument, Zentraldisplay und auch die Lüftungsdüsen sitzen wie weich ummantelt in einer Art Hülle. Die neuen schmalen Lüftungsdüsen in der Mitte tragen zusätzlich zur modernen und hochwertigen Anmutung bei. Wie in der neuen V-Klasse und im neuen EQV haben sie vertikal gelagerte Gondeln. In Kombination mit dem großen Zentraldisplay wirkt die Instrumententafel dadurch leichter und dynamischer.

Zum komfortablen Be- und Entladen ist für den neuen Vito Mixto, Vito Tourer und eVito Tourer erstmals die elektrische EASY-PACK Heckklappe verfügbar. Sie lässt sich entweder über eine Taste auf dem Fahrzeugschlüssel oder den Entriegelungsgriff an der Heckklappe elektrisch öffnen, schließen und in jeder Position anhalten. Um die Gefahr von Beschädigungen zu verringern, verfügt die Heckklappe über eine automatische Hinderniserkennung und eine individuell einstellbare Öffnungsbegrenzung. Zudem ist für alle gewerblichen Modelle mit Automatikgetriebe ausstattungsabhängig die elektrische Parkbremse an Bord.

Unverändert ist die Nutzlast der gewerblichen Midsize Vans mit dem Stern. Der Vito Kastenwagen ist mit einem zulässigen Gesamtgewicht von bis zu 3,2 Tonnen und einer Zuladung von fast 1.400 Kilogramm der Nutzlastriese seiner Klasse. Der eVito Kastenwagen bietet ein Ladevolumen von maximal 6,6 Kubikmetern und eine maximale Zuladung von bis zu rund 1.000 Kilogramm.

Intelligent, interaktiv und individuell

Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: das Infotainment und die Sicherheit

- MBUX Infotainmentsystem mit Personalisierung und Sprachassistent „Hey Mercedes“ serienmäßig
- Vielzahl an Digitalen Extras⁸ von Mercedes-Benz für mehr Komfort und Sicherheit
- Navigation mit Electric Intelligence und Plug & Charge für neuen EQV und eVito
- ENERGIZING Komfortsteuerung für neue V-Klasse und EQV
- Neue und weiterentwickelte aktive Sicherheits- und Assistenzsysteme

Alle neuen mittelgroßen Vans der Marke mit dem Stern sind serienmäßig mit der aktuellen Generation des Infotainmentsystems MBUX (Mercedes-Benz User Experience) ausgestattet. Damit bieten sie ein unvergleichlich digitales und interaktives Erlebnis. Fahrerinnen und Fahrer von V-Klasse und EQV profitieren von neuen Funktionen wie beispielsweise optionaler Navigation mit Augmented Reality. Für Kundinnen und Kunden von Vito und eVito steht das innovative Infotainmentsystem erstmals zur Verfügung.

Das intuitive Anzeige- und Bedienkonzept von MBUX unterbreitet personalisierte Vorschläge für zahlreiche Infotainment-, Komfort- und Fahrzeugfunktionen. Denn es kann sich zum Beispiel Lieblingsradiosender oder den täglichen Weg zur Arbeit merken. Die Bedienung erfolgt über das Zentraldisplay, die Touch-Control-Panels am Lenkrad oder den Sprachassistenten „Hey Mercedes“. Weitere Vorteile von MBUX sind eine erhöhte Rechenleistung, elektrospezifische Funktionen und Ansichten für EQV und eVito sowie unterstützende Features beim Parken, die über das Zentraldisplay angezeigt werden.

Ebenfalls in MBUX integriert ist der Waschanlagen-Modus⁹. Damit schließen unter anderem automatisch alle Fenster, Scheibenwischer sowie Parksensoren werden deaktiviert. Eine weitere praktische Funktion ist die Anzeige des Freiraums hinter dem Heck. Per Tastendruck auf das entsprechende Symbol im Zentraldisplay zeigt MBUX einen schraffierten Bereich an, in dem die hinteren Türen oder die Heckklappe geöffnet werden können. Der Abstand ist programmierbar. Das erhöht den Komfort beim Ein- und Ausladen.

Dialog- und lernfähiger MBUX Sprachassistent „Hey Mercedes“

Der Sprachassistent „Hey Mercedes“ ist noch dialog- und lernfähiger geworden. „Hey Mercedes“ erkennt über die Mikrofone in der Dachbedieneinheit, von welchem Frontsitz gesprochen wird. Dadurch weiß der Assistent, wer zum Beispiel die Sitzheizung aktiviert haben möchte. Der Sprachassistent erklärt zudem Fahrzeugfunktionen und unterstützt, wenn man beispielsweise sein Smartphone per Bluetooth®-Schnittstelle verbinden möchte.

Einfache und komfortable Personalisierung für bis zu sieben Profile

Kundinnen und Kunden können ihr persönliches Profil direkt in ihrem Fahrzeug erstellen und mit den bestehenden Profildaten ihres Mercedes me Accounts synchronisieren. Bis zu sieben verschiedene Profile sind im Fahrzeug möglich. Durch Scannen eines QR-Codes mit der Mercedes me App wird das Fahrzeug automatisch mit dem Mercedes me Account verbunden. So lassen sich persönliche Präferenzen wie der Lieblingsradiosender über das eigene Mercedes me Profil in alle Mercedes-Benz Fahrzeuge mit der aktuellen MBUX Generation mitnehmen. Die Verbindung von MBUX und dem Mercedes me Profil ermöglicht zudem die Online-Bezahlung – zum Beispiel für Parkgebühren und den Mercedes me Store. Die Profile werden als Teil von Mercedes me in der Cloud gespeichert. Für ein hohes Sicherheitsniveau sorgen die Eingabe einer PIN und die Sprachprofilerkennung.

⁸ Für die Nutzung der Mercedes me connect Dienste ist eine persönliche Mercedes me ID sowie die Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen für die Mercedes me connect Dienste notwendig. Zusätzlich muss das jeweilige Fahrzeug mit dem Benutzerkonto verknüpft sein. Nach Ablauf der initialen Laufzeit können die Dienste kostenpflichtig verlängert werden, sofern diese dann noch für das entsprechende Fahrzeug angeboten werden. Die erstmalige Aktivierung der Dienste ist innerhalb von einem Jahr ab Erstzulassung oder Inbetriebnahme durch die Kundin oder den Kunden möglich, je nachdem, was zuerst erfolgt.

⁹ Nicht bei V-Klasse Marco Polo

Mit Music Streaming Millionen von Songs zur Auswahl

Mit Music Streaming¹⁰ hat Mercedes-Benz einige der größten Musikstreaming-Anbieter, wie zum Beispiel Spotify, ganzheitlich in sein Infotainmentsystem integriert. MBUX ermöglicht den Zugriff auf das persönliche Nutzerprofil bei den verknüpften Musikanbietern. So kommt die Kundin oder der Kunde nicht nur an die Lieblingssongs und eigenen Playlists, sondern kann auch Millionen von Songs und kuratierte Playlists entdecken. Die Bedienung erfolgt intuitiv über den MBUX Sprachassistenten, die Touchbedienung am Lenkrad oder direkt auf dem Mediadisplay.

Die vielfältigen Digitalen Extras von Mercedes-Benz

Dank MBUX Infotainmentsystem steht eine Vielzahl von digitalen Extras zur Verfügung. Sie machen die neuen Midsize Vans mit Stern noch intelligenter – und den Alltag noch einfacher und effizienter. Denn vor und nach der Fahrt oder auch von unterwegs lassen sich weitere Funktionen nutzen, die zu mehr Komfort und Sicherheit beitragen. Dazu gehören die kostenlosen Dienste Wartungsmanagement, Unfall- und Pannenmanagement, Fahrzeugferndiagnose, Telediagnose und Fernabfrage Fahrzeugstatus. Mit den Remote-Diensten lassen sich zum Beispiel jederzeit und von überall mit der Mercedes me App das Fahrzeug ver- und entriegeln. Auch die Fenster können per App geöffnet und geschlossen oder kontrolliert werden.

Weitere digitale Dienste umfassen zum Beispiel die Navigation mit Live Traffic Information und Car-to-X-Kommunikation. Sie helfen Staus effizient zu umfahren und wertvolle Zeit zu sparen. Mit dem Sprachassistenten „Hey Mercedes“ können zudem erweiterte MBUX Funktionen genutzt und auch Online-Anfragen beispielsweise nach dem Wetter oder nach Restaurants und Hotels gestellt werden. Die Ergebnisse der Online-Suche lassen sich direkt in der Navigation als Ziel übernehmen.

Für den EQV und zukünftig auch für den neuen eVito steht zusätzlich der digitale Service Mercedes me Charge zur Verfügung¹¹. Er bietet Kundinnen und Kunden Zugang zu einem der größten öffentlichen Ladenetzwerke in Europa mit über 500.000 Ladepunkten – inklusive dem IONITY Schnellladenetz. In diesem Jahr startet Mercedes-Benz zudem mit dem Aufbau eines eigenen Ladenetzes mit mehr als 10.000 Schnellladesäulen in Nordamerika, Europa, China und weiteren Kernmärkten. Mercedes me Charge ermöglicht das Laden mit Strom aus erneuerbaren Quellen¹². Der Zugang zu den Ladesäulen erfolgt über die Mercedes me Charge Ladekarte, per Mercedes me App oder über die Anzeige auf dem Mediadisplay des Fahrzeugs. Die Kundinnen und Kunden profitieren neben der einfachen Authentifizierung von einer integrierten Bezahlungsfunktion mit einfacher Abrechnung, nachdem sie einmalig ihre Zahlungsmethode hinterlegt haben. Da EQV und eVito mit Plug & Charge ausgestattet sind, können Fahrerinnen und Fahrer an kompatiblen Ladesäulen noch komfortabler und schneller laden sowie bezahlen. Eine manuelle Authentifizierung ist nicht notwendig, da die Ladesäule über das Ladekabel direkt mit dem Fahrzeug kommuniziert. Der Ladevorgang startet automatisch mit dem Einstecken des Kabels.

Navigation mit Electric Intelligence: EQV und eVito übernehmen die Streckenplanung

Die elektrischen Vans sind in das elektromobile Ökosystem von Mercedes-Benz eingebunden. Mit intelligenter Navigation, aktivem Reichweitenmanagement sowie cloudbasierten Diensten und Apps sorgt es für ein entspanntes Fahren mit Transparenz und größtmöglicher Planungssicherheit. Über das hochauflösende Zentraldisplay lassen sich alle elektro-spezifischen Anzeigen und Einstellungen bedienen.

Die elektrische Intelligenz beginnt bereits bei der Planung der Fahrt – entweder über MBUX im Fahrzeug oder über die Mercedes me App im Vorfeld. Beispielsweise einfach die gewünschte Abfahrtszeit für die Vorklimatisierung wählen, damit der Van zu Fahrtbeginn angenehm temperiert ist. Fährt der Kunde oder die Kundin los, aktualisiert MBUX die Route automatisch. Das intelligente Navigationssystem wählt stets die

¹⁰ Um den Dienst Music Streaming nutzen zu können, wird ein separater Vertrag der Kundin oder des Kunden mit einem ausgewählten Streaming-Anbieter benötigt. Das Entertainment Package ist erforderlich und ist nur via Mercedes me Store buchbar.

¹¹ Um den Mercedes me connect Dienst Mercedes me Charge nutzen zu können wird ein separater kundeneigener Ladevertrag mit einem ausgewählten Drittanbieter benötigt.

¹² Bei Green Charging wird mittels Herkunftsnachweisen sichergestellt, dass für die Ladevorgänge eine äquivalente Strommenge aus erneuerbaren Energien ins Stromnetz eingespeist wird.

schnellste Strecke mit wenigen Ladestopps und kurzen Ladezeiten. Dabei werden zahlreiche Faktoren einbezogen. Dazu gehören die aktuellen Verkehrs- und Wetterdaten, die Strecken-Topografie, die aktuelle Reichweite, der momentane Stromverbrauch, die verfügbaren Ladestationen und ihre Ladeleistung sowie die voraussichtliche Ladedauer.

Die Ladestopps werden so eingeplant, wie es am effizientesten in Bezug auf die Gesamtreisezeit ist. Daher muss der Kunde oder die Kundin nicht immer zwingend vollladen, sondern erhält an der Ladestation eine konkrete Empfehlung für die optimale Ladezeit. Denn unter Umständen können zwei kürzere Ladestopps mit höherer Ladeleistung schneller sein als einmal lange zu laden. Manuell hinzugefügte Ladestationen werden präferiert. Das System berechnet die voraussichtlichen Ladekosten pro Ladestopp. Darüber hinaus werden die Ladeinstellungen des Fahrzeugs durch die Navigation mit Electric Intelligence automatisch angepasst und für das Schnellladen entlang der Route optimiert. Die verbleibende Reichweite wird während der Fahrt stets in Echtzeit aktualisiert. Das intelligente Navigationssystem reagiert unmittelbar auf Veränderungen – zum Beispiel auf vorausliegende Staus oder auf einen geänderten Fahrstil, der Einfluss auf den Verbrauch hat.

Navigation mit MBUX Augmented Reality

Für die neue V-Klasse und den EQV steht MBUX Augmented Reality für Navigation als Sonderausstattung zur Verfügung. Eine Kamera erfasst die Umgebung vor dem Fahrzeug. Die Straße wird live auf dem Zentraldisplay angezeigt. Zusätzlich werden virtuelle Objekte, Informationen und Markierungen in das Videobild eingeblendet. Dazu gehören beispielsweise Verkehrsschilder, Abbiegehinweise, Spurwechselempfehlungen und Hausnummern. Dies kann die Navigation insbesondere in der Stadt deutlich erleichtern.

Fit und entspannt mit der ENERGIZING Komfortsteuerung

In Verbindung mit der neuen MBUX Generation ist in V-Klasse und EQV erstmals die ENERGIZING Komfortsteuerung erhältlich. Aufeinander abgestimmte Komfortsysteme wie zum Beispiel Klimaanlage, Musik und Ambientebeleuchtung werden je nach Konfiguration der Kundinnen und Kunden zu Erlebniswelten gebündelt – beispielsweise vitalisierend bei Ermüdung und entspannend nach einem stressigen Tag. Die ENERGIZING Komfortsteuerung ist Teil der ganzheitlichen Wellbeing-Philosophie von Mercedes-Benz. Ziel ist es, die Konzentration und Leistungsfähigkeit von FahrerIn oder Fahrer zu erhalten und damit die Sicherheit im Straßenverkehr zu erhöhen. In der neuen V-Klasse und im neuen EQV stehen optional bis zu sechs Programme zur Auswahl. Sie werden per Touch oder Sprachbefehl gestartet und dauern jeweils zehn Minuten.

Programm	Ziel/Charakter	Komponenten
Frische	Erfrischung an heißen Tagen oder nach körperlicher Anstrengung	Blau-grüne Ambientebeleuchtung, Klimapuls (kurzer, kühler Luftstoß), Sitzbelüftung
Wärme	Wärme und Geborgenheit an kalten Tagen	Orange-gelbe Ambientebeleuchtung, Sitz- und Lenkradheizung
Vitalität	Aktivierung bei langen Autofahrten	Magentafarbene Ambientebeleuchtung, Sitzbelüftung, belebender Sound
Freude	Erzeugung einer positiven Stimmung, Regeneration bei erhöhtem Stress	Gelbe Ambientebeleuchtung, positiver Sound
Behaglichkeit	Entspannung und Steigerung des Wohlbefindens	Violett-rosafarbene Ambientebeleuchtung, entspannender Sound
Training	Muskelaktivierung und -entspannung, Achtsamkeit	Grün-weiße Ambientebeleuchtung, Erklärvideos und Sprachanweisung für drei Trainings mit jeweils mehreren Übungen

Sicherheits- und Assistenzsysteme: Noch mehr Unterstützung in vielen Situationen

Sicherheit gehört zu den Kernwerten der Marke Mercedes-Benz. Daher verfügen die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz über zusätzliche und teilweise weiterentwickelte Fahrassistenzsysteme¹³. So beinhaltet zum Beispiel der Aktive Brems-Assistent jetzt die Kreuzungsfunktion und kann auch vor vertikal kreuzenden oder entgegenkommenden Fahrzeugen und gefährlichen Überholmanövern warnen und bremsend eingreifen sowie beim Abbiegen unterstützen.

Zur Serienausstattung von V-Klasse und EQV gehören:

- Fahrlicht-Assistent inklusive Regensensor: Das automatische Fahrlicht schaltet während der Fahrt das Abblendlicht in Abhängigkeit von den aktuellen Lichtverhältnissen automatisch ein und aus. Der Komfortgewinn ist besonders groß bei häufigem Wechsel der Lichtverhältnisse, zum Beispiel bei der Ein- und Ausfahrt in Tunnel, Unterführungen oder in Parkhäusern. Der Regensensor übernimmt vollautomatisch das Ein- und Ausschalten des Scheibenwischers. Er reagiert auf Regen und Nieselnässe.
- Aktiver Abstands-Assistent DISTRONIC: Kann automatisch die gewählte Geschwindigkeit und den Abstand zum Vorfahrenden halten. Auf Tastendruck am Lenkrad kann das aktuelle Geschwindigkeitslimit übernommen werden. Das System nutzt Informationen von Kamera und Radarsensoren. Der gewünschte Abstand lässt sich in vier Stufen einstellen. Kommt der vorausfahrende Verkehr zum Stillstand, kann das Fahrzeug automatisch bis zum Halt bremsen. Bewegt sich der Verkehr innerhalb von drei Sekunden wieder, fährt das Fahrzeug automatisch an (automatisches Staufolgefahren) – sonst auf Knopfdruck oder durch Antippen des Gaspedals.
- Aktiver Brems-Assistent mit Kreuzungsfunktion: Kann helfen, Auffahrunfälle und Unfälle mit querenden Fahrzeugen sowie Zufußgehenden und Radfahrenden zu vermeiden.
- Totwinkel-Assistent: Beobachtet per Radar die Bereiche seitlich des Fahrzeugs, die nicht von den Außenspiegeln erfasst werden, und kann bei Gefahr akustisch und optisch mit einem aufleuchtenden Dreieck in den Außenspiegeln warnen.
- Aktiver Spurhalte-Assistent: Kann bei versehentlichem Verlassen der eigenen Fahrspur ab 70 km/h aktiv werden und arbeitet komfortabel mit Lenk- statt Bremseingriffen.
- ATTENTION ASSIST: Kann erkennen, wenn Fahrende zunehmend unaufmerksam und müde werden, und fordert sie akustisch und optisch auf, eine Pause einzulegen.
- Park-Paket mit Rückfahrkamera: Der Aktive Park-Assistent mit PARKTRONIC und Rückfahrkamera unterstützt beim Ein- sowie Ausparken und assistiert beim Lenken während des Parkvorgangs. In Querparklücken kann das System vorwärts und rückwärts einparken, in Längsparklücken rückwärts. Wenn der Aktive Park-Assistent eingeparkt hat, hilft er auch beim Ausparken. Die PARKTRONIC kann zudem seitliche Hindernisse erkennen.

Die Serienausstattung von Vito und eVito umfasst:

¹³ Die Fahrassistenz- und Sicherheitssysteme von Mercedes-Benz sind Hilfsmittel und entbinden die Fahrerin oder den Fahrer nicht von ihrer bzw. seiner Verantwortung.

- ATTENTION ASSIST
- Tempomat
- Fahrlicht-Assistent inklusive Regensensor
- Aktiver Brems-Assistent
- Totwinkel-Assistent
- Aktiver Spurhalte-Assistent
- Rückfahrkamera
- Intelligenter Geschwindigkeits-Assistent: Kann mit Kamerahilfe Geschwindigkeitsbegrenzungen erkennen und im Kombiinstrument anzeigen. Bei Überschreiten des erkannten Tempolimits kann er optisch und akustisch warnen.

Für mehr Komfort und bessere Sicht bei Nacht sind für alle Van-Modelle die adaptiven MULTIBEAM LED Scheinwerfer mit Fernlicht-Assistent PLUS verfügbar. Je nach Ausstattungslinie sind sie serienmäßig. Mit jeweils 84 einzeln steuerbaren LEDs ermöglichen sie eine extrem schnelle und präzise Anpassung des Fahrlichts an die aktuelle Verkehrssituation. Der Fernlicht-Assistent PLUS erlaubt dauerhaft eine weite Ausleuchtung der Fahrbahn, ohne andere Verkehrsteilnehmer zu blenden. Bei entgegenkommenden oder vorausfahrenden Fahrzeugen werden die LEDs der Fernlichtmodule partiell ausgeschaltet. Darüber hinaus umfasst MULTIBEAM LED die Funktionen Landstraßenlicht, Autobahnlicht, Abbiegelicht, aktives Kurvenlicht und erweitertes Nebellicht.

Weitere Fahrassistenzsysteme für die privaten und gewerblichen Midsize Vans sind im neuen Fahrassistenzpaket zusammengefasst:

- Aktiver Abstands-Assistent DISTRONIC mit zusätzlichen Funktionen im neuen Fahrassistenz-Paket:

Streckenbasierte Geschwindigkeitsanpassung: Vor Kurven, T-Kreuzungen, Kreisverkehren oder Mautstellen passt der Aktive Abstands-Assistent DISTRONIC die Geschwindigkeit automatisch an. Das Streckenereignis wird abhängig vom gewählten Fahrprogramm durchfahren. Anschließend beschleunigt das System wieder auf die eingestellte Geschwindigkeit.

Erweitertes automatisches Wiederanfahren im Stau: Kommt der vorausfahrende Verkehr zum Stillstand, kann der Aktive Abstands-Assistent DISTRONIC das Fahrzeug automatisch bis zum Stillstand abbremsen. Bewegt sich der Verkehr innerhalb von drei Sekunden wieder, fährt das Fahrzeug automatisch an (automatisches Staufolgefahren) – sonst auf Knopfdruck am Lenkrad oder durch Antippen des Gaspedals. Auf Autobahnen kann das Fahrzeug bis zu 60 Sekunden nach Stillstand automatisch wiederanfahren.

- Aktiver Geschwindigkeitslimit-Assistent: Kann über Kamera und Navigation Geschwindigkeitsbegrenzungen erkennen und im Kombiinstrument anzeigen. Die erkannten Tempolimits werden automatisch vom Aktiven Abstands-Assistenten DISTRONIC übernommen und müssen nicht manuell ins System eingegeben werden.
- Aktiver Lenk-Assistent: Unterstützt die Fahrerin oder den Fahrer dabei, den Van in der Mitte der Fahrspur zu halten. Das ist vor allem bei monotonen Fahrten mit gerade verlaufender oder leicht kurviger Fahrbahn hilfreich. Das System nutzt die erkannten Fahrbahnmarkierungen. Es kann auch eine Rettungsgasse bilden und eine Notbremsung durchführen, wenn Fahrbahnmarkierungen erkannt werden. Im Stau folgt das System auch ohne erkennbare Linien dem vorausfahrenden Fahrzeug.

Für komfortables und schnelles Einparken ist das neue Park-Paket mit 360-Grad-Kamera erhältlich. Es bietet beim kameraunterstützten Parken eine 360-Grad-Visualisierung mithilfe von 3D-Bildern, also einen so genannten 3D Surround-View. Darüber hinaus umfasst dieses Park-Paket in Kombination mit dem Automatikgetriebe den Aktiven Park-Assistenten mit PARKTRONIC, die Querverkehrswarnung hinten, die Fußgänger-Notbremsung, den Wegfahr-Assistenten und in Verbindung mit einer Anhängerkupplung den

Anhängerrangier-Assistenten. Die Fußgänger-Notbremsung kann das Fahrzeug bis zum Stillstand abbremsen, um beim Rückwärtsfahren eine Kollision mit anderen Verkehrsteilnehmern zu verhindern. Der Anhängerrangier-Assistent kann durch die Einbindung in MBUX beim Rangieren mit einem Anhänger intuitiv und effektiv unterstützen. Neben der Stabilisierung beim Rückwärtsfahren kann er auch Kurvenfahrten bis zu 90 Grad führen. Das ermöglicht das präzise und sichere Rangieren eines Anhängers. Der gewünschte Winkel kann über das MBUX Zentraldisplay vorgegeben werden. Für den Vito und eVito ist die 360-Grad-Kamera erstmals erhältlich.

Auch bei den Rückhaltesystemen zum Schutz der Fahrzeuginsassen sind die neuen mittelgroßen Vans gut ausgestattet. EQV und V-Klasse verfügen serienmäßig über das PRE-SAFE® System und elf Airbags: Frontairbags, Thorax-Seitenairbags, Windowbags von der A- bis zur D-Säule sowie einen Mittenairbag. Der neue mittlere Airbag positioniert sich bei einem schweren Seitenaufprall zwischen Fahrer und Beifahrer und kann so das Risiko von gegenseitigen Kopfverletzungen reduzieren. Er ist im Sitzkissen auf der Innenseite des Fahrersitzes eingebaut. Darüber hinaus verfügen die privaten Vans serienmäßig über eine neue Fondsitzbelegungserkennung. Das System erkennt funkgesteuert, wo ein Sitz montiert ist und ob jemand darauf sitzt. Dadurch erfolgt der Warnhinweis bei nicht angelegtem Gurt nur noch für den Sitz, auf dem wirklich jemand sitzt, der sich nicht angeschnallt hat.

Bei Vito und eVito mit Pkw-Zulassung sind serienmäßig sechs Airbags zum Schutz der Frontinsassen an Bord: Frontairbags, Windowbags und Thorax-Seitenairbags. In allen anderen Märkten und Fahrzeugvarianten sind die Windowbags und Thorax-Seitenairbags in der Regel optional erhältlich. Auch das PRE-SAFE System steht auf Wunsch für die gewerblichen Vans zur Verfügung.

Maßgeschneidert für luxuriöses Camping

Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz: der V-Klasse Marco Polo

- **Vollausgestatteter Campingbus mit cleveren Detaillösungen und exklusivem Lounge-Charakter**
- **Erweiterte Ambientebeleuchtung im Wohnbereich**
- **Mobiles Smart-Home mit neuen MBAC Komfortfunktionen**
- **Niveauregulierung der AIRMATIC Luftfederung per Tastendruck**

Mercedes-Benz Vans hat mit Einführung des Marco Polo auf Basis der V-Klasse vor rund zehn Jahren die Ästhetik und den Komfort von kompakten Reisemobilen völlig neu definiert. Mit seiner einzigartigen Verbindung aus maximaler Funktionalität und stilvollem Ambiente schreibt er seither international Erfolgsgeschichte. Der neue V-Klasse Marco Polo übernimmt die Attraktivierung der neuen V-Klasse nahezu vollständig. Er ist maßgeschneidert für den boomenden Markt des luxuriösen Campings, das sogenannte „Glamping“. Mit neuem Design, gesteigertem Komfort und umfassender digitaler Vernetzung dank MBUX Infotainmentsystem und weiterentwickelter Camper-Bedieneinheit Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC) ist er mehr denn je ein emotionales Statement für Unabhängigkeit.

Der vollausgestattete Campingbus macht Vanlife für bis zu vier Personen auf besonders komfortable Weise erlebbar. Er bietet serienmäßig unter anderem ein Aufstelldach mit Bett, eine Sitz-/Liegebank, einen Klapptisch, eine vollausgestattete Küche und einen Kleiderschrank mit Schminkspiegel. Der Innenraum gleicht einer modernen Lounge mit Bodenbelägen in Yachtdeck- oder Steinboden-Optik, hochwertigen Zierelementen und Polstern sowie einer stimmungsvollen LED-Beleuchtung mit dimmbaren und in der Farbtemperatur einstellbaren Hauptleuchten, vier Leselampen und auf Wunsch einer dezenten Ambientebeleuchtung mit 64 Farben. Die verschiedenen Farben werden zu zehn Farbwelten komponiert. Sie ermöglichen ein wechselndes Lichtspiel im Cockpit, am unteren Rand der Küchenzeile und erstmals auch an der rechten Seitenwand im Fond. Eine 230-Volt¹⁴- und zwei 12-Volt-Steckdosen sowie zwei USB-Ladeanschlüsse sind im gesamten Wohnbereich verteilt. Eine weitere 230-Volt-Steckdose für die externe Stromversorgung befindet sich außen am Fahrzeug.

Cleveres Raumkonzept mit intelligenten Detaillösungen und hohem Schlafkomfort

Die Küchenzeile ist mit einem zweiflammigen Gaskocher, einer Spüle und einer 40-Liter-Kompressor-Kühlbox ausgestattet. Eine große und zwei kleinere Schubladen mit Selbstzug sowie ein Schrank mit Schiebetür bieten reichlich Platz für Töpfe, Geschirr und Lebensmittelvorräte. Die kleineren Schubladen lassen sich auch öffnen, wenn das Bett hochgestellt ist. Der verschiebbare Klapptisch ist platzsparend an der Küchenzeile befestigt. Für ein Frühstück oder Abendessen zu viert lassen sich der Fahrersitz um 140 Grad und der Beifahrersitz um 180 Grad drehen. Eine Schublade unter der Rücksitzbank und ein Dachstaukasten bieten viel Raum für die Dinge, die beim Vanlife-Abenteuer nicht fehlen dürfen. Die Schublade ist herausnehmbar. Dadurch kann der Kofferraum vergrößert werden, um sperrige Gegenstände wie Skier oder Surfboards unterzubringen. Ebenso zweckmäßig sind die optional erhältlichen Ausstattungen Außendusche und Camping-Ausrüstung für den Outdoor-Bereich mit Tisch und zwei Stühlen.

Das 2,05 Meter mal 1,13 Meter große Dachbett besteht aus einer hochwertigen Kaltschaummatratze und punktelastischen Federelementen, die eine komfortable und ergonomische Liegeposition ermöglichen. Der Textilbalg des Aufstelldachs ist blickdicht, wasserdicht und atmungsaktiv. Zwei seitliche Fenster und ein Fenster nach vorne mit Reißverschlüssen und Fliegengitter sorgen für Frischluft und zwei dimmbare Schwanenhalsleuchten für ein individuelles Lichtambiente. Das optional erhältliche, elektrisch betriebene Glasschiebedach bietet vom Dachbett aus einen direkten Blick auf die Sterne. Die Rücksitzbank lässt sich per Knopfdruck in ein 2,03 mal 1,13 Meter großes Doppelbett verwandeln.

¹⁴ Funktioniert nur bei Anschluss an Landstrom über Außensteckdose.

In der Liegeposition wird die Luft automatisch aus den Seitenwangen abgelassen und die Sitzbank hebt sich an, um die Gurtschlösser zu verbergen. Die Rückenlehne der Sitzbank ist zweigeteilt und kann auf jeder Seite elektrisch verstellt werden. Die Bettverlängerung kann als Kopfteil hochgefahren werden. Für einen spektakulären Blick nach draußen in die Natur lässt sich das Fenster in der Heckklappe separat öffnen.

Smart-Home auf Rädern: MBAC Camper-Bedieneinheit mit neuen Funktionen

Dank des innovativen Schnittstellenmoduls Mercedes-Benz Advanced Control Interface (MBAC) ist der neue V-Klasse Marco Polo ein mobiles Smart-Home. Über den 12,3-Zoll-Touchscreen im Cockpit oder die MBAC Smartphone-App lassen sich zahlreiche Funktionen im Wohnbereich zentral und intuitiv bedienen. Zum Beispiel, um mit wenigen Klicks den gemütlichen Abend einzuläuten: Licht dimmen, Musik einschalten und die Kühlschrantemperatur für kalte Getränke absenken – alles, ohne aufzustehen. Darüber hinaus bietet MBAC ein umfangreiches Warn- und Meldekonzept. Damit ist sichergestellt, dass die Camperin oder der Camper jederzeit informiert ist, ob das Fahrzeug abfahrbereit ist.

Mercedes-Benz Vans hat das intelligente Vernetzungsmodul um zwei neue Funktionen erweitert. Steht der Camperbus auf einem leicht unebenen Boden, lässt sich das Niveau der AIRMATIC Luftfederung bequem per Tastendruck regulieren. Mit dem neuen Campingmodus ist es möglich, diverse Fahrzeugfunktionen, die während des Aufenthalts auf dem Campingplatz oder in der Natur nicht relevant sind, einfach auszuschalten – zum Beispiel die „Welcome Home“-Lichtinszenierung.

Zu den weiteren Funktionen gehören u.a.:

- Überprüfung der Füllstände des Wassertanks (Grauwasser und Frischwasser)
- Überprüfung des Ladezustands der Zusatzbatterie
- Kontrolle und Regulierung der Temperatur in der Kühlbox
- Kontrolle und Regulierung der Warmluftzusatzheizung
- Steuerung des elektrisch ausfahrbaren Aufstelldachs
- Steuerung des elektrischen Schiebedachs
- Steuerung des Jahnert Soundsystems
- Steuerung der Innenraumbeleuchtung inklusive der Ambientebeleuchtung; Einstellung der Helligkeit und Farbtemperatur
- Speichern von Lichtszenarien
- Sperren des Zentraldisplays mittels PIN vor unbefugter Nutzung während des Camping-Aufenthalts, nützlich beispielsweise als Kindersicherung

Mit seinem einzigartigen Komfort und seinem stilvoll geschärften Exterieur- und Interieur-Design bietet der neue V-Klasse Marco Polo anspruchsvollen Individualisten den passenden Stern am Vanlife-Himmel – ganz im Sinne des trendigen Glampings.

Die Ausstattungen im Überblick

Die neuen Midsize Vans von Mercedes-Benz

	V-Klasse	EQV	V-Klasse Marco Polo
Lines	STYLE, AVANTGARDE, EXCLUSIVE	AVANTGARDE	
Design Pakete	AMG Line, Night Paket	EQV Design Paket Exterieur, EQV Design Paket Interieur	AMG Line, Night Paket
Beleuchteter Kühlergrill	V-Klasse EXCLUSIVE V-Klasse mit AMG Line Paket	EQV AVANTGARDE	V-Klasse Marco Polo mit AMG Line
MULTIBEAM LED Scheinwerfer	Serie für AVANTGARDE und EXCLUSIVE, optional in Verbindung mit STYLE Plus Paket	Serie für AVANTGARDE, optional in Verbindung mit Design-Paket	Optional in Verbindung mit PREMIUM Paket
Park-Paket mit Rückfahrkamera	Serie für Basismodell und STYLE	Serie	Serie
Park-Paket mit 360- Grad-Kamera	Serie für AVANTGARDE und EXCLUSIVE, optional für STYLE	Optional	Optional
EASY-PACK Heckklappe	Serie für AVANTGARDE	Serie für AVANTGARDE	Optional
MBUX Infotainmentsystem	Serie	Serie	Serie
Zwei 12,3-Zoll-Displays in Widescreen-Optik	Serie	Serie	Serie
ENERGIZING Komfortsteuerung	Optional	Optional	Optional
Navigation mit MBUX Augmented Reality	Optional	Optional	Optional
Smartphone- Integration	Serie für STYLE, AVANTGARDE und EXCLUSIVE, optional für Basismodell	Serie	Serie
Kabelloses Smartphone-Laden	Serie für AVANTGARDE und EXCLUSIVE, optional für STYLE und Basismodell	Optional	Optional
KEYLESS Start	Serie	Serie	Serie
Lenkradheizung	Optional (Serie bei EXCLUSIVE)	Optional	Optional
Neue Mittelkonsole	Serie für Basismodell und STYLE, optional für AVANTGARDE und EXCLUSIVE	Serie	Serie
Fondbeleuchtung bei Nacht	Optional	Optional	Optional
Ambientebeleuchtung mit 64 Farben	Serie für AVANTGARDE und EXCLUSIVE, optional für STYLE	Optional	Optional

Neues Zierelement Holzoptik Olive dunkelgrau	Serie für AVANTGARDE, optional für EXCLUSIVE und STYLE	Optional	Optional
Zierelement Aluminium dunkel	Neu, optional für STYLE, AVANTGARDE und EXCLUSIVE	Optional	Optional

	Vito Kastenwagen und Mixto	Vito Tourer	eVito Kastenwagen und Tourer
Lines	BASE, PRO, SELECT	BASE, PRO, SELECT	
MULTIBEAM LED Scheinwerfer	Serie für SELECT, optional für PRO	Serie für SELECT, optional für PRO	Optional
Park-Paket mit Rückfahrkamera	Serie für SELECT, optional für BASE und PRO	Serie für SELECT, optional für BASE und PRO	Optional
Park-Paket mit 360-Grad-Kamera	Optional für PRO und SELECT	Optional für PRO und SELECT	Optional
EASY-PACK Heckklappe	Optional für Mixto PRO und SELECT (mit Pkw-Zulassung)	Optional für PRO und SELECT	Optional für eVito Tourer
MBUX Infotainmentsystem	Serie	Serie	Serie
10,25-Zoll-Zentraldisplay und Kombiinstrument mit 5,5-Zoll-Farbdisplayscreen	Serie	Serie	Serie
Smartphone-Integration	Serie für SELECT, optional für BASE und PRO	Serie für Line SELECT, optional für BASE und PRO	Optional
Kabelloses Smartphone-Laden	Optional für PRO und SELECT	Optional für PRO und SELECT	Optional für eVito Tourer
KEYLESS Start	Serie	Serie	Serie
Lenkradheizung	Optional für PRO und SELECT	Optional für PRO und SELECT	Optional
Neue Mittelkonsole	Optional für PRO und SELECT	Optional für PRO und SELECT	Optional
Fondbeleuchtung bei Nacht	Optional	Optional	Optional
Elektrische Parkbremse in Verbindung mit Automatikgetriebe	Serie für SELECT und Mixto mit Pkw-Zulassung, optional für BASE und PRO	Serie	Serie