



Mercedes-Benz

Presseinformation

18. April 2024

## Upcycling mit Mercedes-Benz: aus Megapostern werden Taschen

**Mercedes-Benz Schweiz und Drahtzug, ein Unternehmen mit sozialem Auftrag, arbeiten für ein Upcycling-Projekt zusammen. Ausgemusterte Megaposter werden dabei zu praktischen Einkaufstaschen. Eine limitierte Anzahl davon wird ab dem 22. April öffentlich verlost.**

Schlieren. Nachhaltigkeit ist ein zentraler Aspekt der Strategie von Mercedes-Benz, den der Autobauer in seiner Ambition 2039 mit handfesten Zielen konkretisiert. Das Engagement des Unternehmens geht dabei über die umweltschonende Entwicklung von Fahrzeugen hinaus. Auch bei Vertrieb und Marketing zeigt sich das Verantwortungsbewusstsein von Mercedes-Benz – aktuell in einem Upcycling-Projekt in Zusammenarbeit mit Drahtzug, einem Unternehmen mit sozialem Auftrag aus Zürich.

### Aufwertung statt Entsorgung

Im Zentrum stehen dabei sogenannte Megaposter, die 2023 in der Schweiz als Werbeflächen für Mercedes-Benz eingesetzt wurden. Die sechs Poster mit einer Gesamtfläche von rund 830 m<sup>2</sup> werden nicht entsorgt, sondern von Drahtzug zu stilvollen und praktischen Einkaufstaschen verarbeitet. «Mit der Initiative tragen wir nicht nur zum verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen bei», betont Patrick Bossart, Leiter Marketing & Corporate Communications bei Mercedes-Benz Schweiz. «Wir unterstützen auch einen Partner, der einen wertvollen Beitrag zur Förderung des zweiten Arbeitsmarktes in der Schweiz leistet.» Drahtzug betreut und beschäftigt Menschen mit psychischer Beeinträchtigung und unterstützt so ihre nachhaltige Integration in unsere Gesellschaft.

### Landingpage zeigt Einsatzort

200 der in limitierter Zahl gefertigten Taschen werden ab dem 22. April auf den Social-Media-Kanälen von Mercedes-Benz Schweiz verlost. Wer eine der Taschen ergattert, erfährt auf der Landingpage zum Projekt Wissenswertes zu deren Herstellung und, wo das hierzu verwendete Megaposter einst im Einsatz war. Den Grossteil der rund 1000 produzierten Taschen verschenkt Mercedes-Benz Schweiz an seine Mitarbeitenden. Sie tragen das Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens künftig buchstäblich in die Welt hinaus.

Mehr **Informationen** zum Upcycling unserer Megaposter und zur **Verlosung** gibt es hier.

### Ansprechpartner

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Schweiz, [roger.welti@mercedes-benz.com](mailto:roger.welti@mercedes-benz.com)

**Weitere Informationen** zu Mercedes-Benz in der Schweiz sind hier verfügbar. Medieninformationen, Bilder und Videos finden Sie auf unserer Media Site Schweiz oder auf der Online-Plattform Mercedes me media.

### Mercedes-Benz im Überblick

Mercedes-Benz gehört zu den führenden Herstellern von Luxusautos. Darüber hinaus bieten wir Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. In der Schweiz beschäftigt Mercedes-Benz rund 400 Mitarbeitende und sichert zusammen mit einem landesweiten Händlernetz etwa 5800 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach.

