



Mercedes-Benz

Presseinformation

7. Februar 2024

Sterne Koch Marco Campanella ist neuer Ambassador für Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Schweiz und der Spitzenkoch Marco Campanella arbeiten künftig zusammen. Der 32-jährige Chefkoch der beiden Restaurants «La Brezza» in Ascona und in Arosa wird für Kunden und Partner von Mercedes-Benz unvergessliche Erlebnisse ermöglichen. Die Marke baut mit dieser Partnerschaft ihr erfolgreiches Engagement im Bereich Kulinarik weiter aus.

Schlieren. Marco Campanella nennt zwei Michelin-Sterne und 18 Gault-Millau-Punkte sein Eigen. Damit gehört er zu den besten Köchen der Schweiz. Ausgezeichnet wurde der Deutsch-Italiener für das kulinarische Erlebnis, das er und sein Team den Gästen im Restaurant «La Brezza» bieten, welches sich im Sommer im Hotel Eden Roc in Ascona und im Winter im Tschuggen Grand Hotel in Arosa befindet. In seinen Kreationen legt Campanella besonderen Wert auf regionale, saisonale und pflanzenbasierte Zutaten und überrascht seine Gäste immer wieder aufs Neue.

«Meine Küche setzt auf Passion, Innovation, Präzision und Handwerk», betont Campanella. Mit seiner Philosophie und seinem hohen Qualitätsanspruch passt er bestens zu Mercedes-Benz. «Sowohl bei Marco als auch bei uns geht es um handwerkliche Exzellenz und darum, immer wieder für Wow-Effekte zu sorgen», sagt Roland Schell, CEO von Mercedes-Benz Schweiz.

Gemeinsame Ambitionen

Campanella wuchs am Bodensee in einer italienischen Gastronomenfamilie auf. Er kochte nach seiner Ausbildung unter anderem bei Martin Dalsass, Rolf Fliegau und als Chef de Partie bei Andreas Caminada auf Schloss Schauenstein. Seit Sommer 2018 kocht er in Ascona, seit der Wintersaison 2020/21 auch in Arosa in den Hotels der Tschuggen Collection. «Ich hinterfrage mich ständig und will zusammen mit meinem Team stets besser werden», sagt der 32-Jährige. Diese Ambitionen teilt Campanella, der seit langem ein Liebhaber der Marke ist, mit Mercedes-Benz. Ab sofort fährt er einen Mercedes-Benz EQE SUV.

Mit Kulinarik erfolgreich unterwegs

Mercedes-Benz Schweiz intensiviert sein erfolgreiches Kulinarik-Engagement. «Marco ergänzt als Sterne Koch im Tessin unsere bewährte Zusammenarbeit mit den Spitzenköchen Sven Wassmer in Bad Ragaz und Guy Ravet in Vevey ideal», sagt Roland Schell. Die Partnerschaft mit dem schweizweit führenden Gault-Millau-Channel sowie mit «Les Grandes Tables de Suisse», einer schweizweiten Vereinigung von Spitzenköchen, komplettieren das Engagement.

Ein Interview mit Marco Campanella finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen: [Mercedes-Benz / Kulinarik](#)



Bilder



Marco Campanella: Sternekoch in den beiden Restaurants «La Brezza» in Ascona und in Arosa.



Roland Schell, CEO von Mercedes-Benz Schweiz, und Marco Campanella.

Ansprechpartner

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Schweiz, Tel.: +41 79 261 16 56, roger.welti@mercedes-benz.com

Weitere Informationen zu Mercedes-Benz in der Schweiz sind [hier](#) verfügbar. Medieninformationen, Bilder und Videos finden Sie auf unserer [Media Site Schweiz](#) oder auf der Online-Plattform [Mercedes me media](#).

Mercedes-Benz im Überblick

Mercedes-Benz gehört zu den führenden Herstellern von Luxusautos. Darüber hinaus bieten wir Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. In der Schweiz beschäftigt Mercedes-Benz rund 400 Mitarbeitende und sichert zusammen mit einem landesweiten Händlernetz etwa 5800 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-EQ, Mercedes-Maybach und smart.