



Mercedes-Benz

Presse-Information

31.10.2024

Pressemitteilung
Mercedes-Benz Vans

Die ersten eSprinter Chassis weltweit bei Sieber Transport AG in der Schweiz im Einsatz.

Schlieren, 31. Oktober 2024 – Mercedes-Benz Vans gibt mit der Auslieferung von 20 neuen eSprinter Chassis Modellen an die Sieber Transport AG den Startschuss für eine weltweit wegweisende Zusammenarbeit im Bereich nachhaltiger Mobilität. Der in der Schweiz ansässige Logistikdienstleister setzt ab sofort die weltweit ersten eSprinter Chassis ein und geht damit einen weiteren wichtigen Schritt in ihrer Elektrifizierungsstrategie.



Der neue Mercedes-Benz eSprinter steht für eine gelungene Symbiose aus Effizienz, Reichweite und Ladevolumen und baut auf einem innovativen Drei-Modul-Konzept auf. Dieses erlaubt die grösstmögliche Freiheit bei der Entwicklung und Gestaltung von verschiedenen Aus- und Aufbauten, wie sie bisher nur vom konventionell angetriebenen Sprinter bekannt waren.



Das Frontmodul, ein einheitlich konzipierter Vorbau, umfasst dabei sämtliche Hochvolt-Komponenten und kann unverändert mit allen Fahrzeugvarianten kombiniert werden. Im Unterboden befindet sich das Modul für die platzsparend integrierte Hochvoltbatterie. Die Batterieposition zwischen den Achsen sorgt zusammen mit dem robusten Batteriegehäuse für einen niedrigen Schwerpunkt, dieser beeinflusst das Fahrverhalten positiv und steigert die Fahrsicherheit. Die dritte Säule der Modulbauweise ist das Heckmodul mit der elektrisch angetriebenen Hinterachse und dem leistungsstarken Elektromotor.

Auch in Sachen Digitalisierung und Infotainment konnte der neue eSprinter überzeugen: Zum Einsatz kommt die innovative Mercedes-Benz User Experience (MBUX) mit der neuesten Softwaregeneration, wie Kunden sie bisher nur aus Mercedes-Benz Pkw kennen. Zahlreiche Features und Dienste unterstützen den Kunden in seinem Alltag mit einem Elektrofahrzeug.

Mit Batteriekapazitäten von 81 kWh bis 113 kWh und einer Reichweite von bis zu 440 Kilometern ¹²³ unterstreicht der neue eSprinter das Engagement von Mercedes-Benz für eine nachhaltige und lokal emissionsfreie Transportlösung: *„Wir sind stolz, mit Sieber Transport AG einen erfahrenen Partner an unserer Seite zu haben, der wie Mercedes-Benz auf eine grüne Zukunft setzt. Unser herzlicher Dank geht auch an unseren Partner Merbag, die unsere Strategie und dieses Geschäft mit herausragendem Engagement unterstützen“*, betont Steffen Baumann Managing Director von Mercedes-Benz Vans Schweiz.

Die Sieber Transport AG, bekannt für ihr Engagement in der grünen Logistik, erweitert ihre Elektroflotte durch die Beschaffung von 20 neuen Mercedes-Benz eSprinter Chassis und setzt damit verstärkt auf umweltfreundliche Technologien. Mit dieser Investition baut Sieber seine CO₂-neutrale Transportstrategie weiter aus und kann seinen Kunden ein noch breiteres Angebot an emissionsfreien und nachhaltigen Transportlösungen bieten. *„Nachhaltigkeit ist seit jeher ein zentraler Pfeiler unserer Unternehmensphilosophie, und der neue eSprinter von Mercedes-Benz bietet uns die Flexibilität und Reichweite, die wir für eine grüne Logistik benötigen“*, betont Michael Sieber, Leiter Ressourcen und Infrastruktur der Sieber-Gruppe.

Die Sieber Transport AG plant für die kommenden Jahre weitere Investitionen in die Ladeinfrastruktur, um die Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit ihrer E-Flotte langfristig sicherzustellen.

Mercedes-Benz und die Sieber Transport AG setzen mit diesem Meilenstein gemeinsam neue Massstäbe in der Logistikbranche und zeigen, dass nachhaltige Mobilität und Effizienz Hand in Hand gehen können.

Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform Mercedes-Benz Media unter media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser X-Kanal @MB_Press unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 170.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit den Marken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Klasse sowie Produkte der Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2022 wurden rund zwei Millionen Pkw und 415.300 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.

¹ Angaben zur Reichweite sind vorläufig und wurden intern nach Maßgabe der Zertifizierungsmethode „WLTP-Prüfverfahren“ ermittelt. Es liegen bislang weder bestätigte Werte einer amtlich anerkannten Prüforgansisation noch eine EG-Typgenehmigung oder eine Konformitätsbescheinigung mit amtlichen Werten vor. Abweichungen zwischen den Angaben und den amtlichen Werten sind möglich.

² Referenzmodell: Kastenwagen, Fahrzeuglänge „lang“ (A3), Hochdach, zulässiges Gesamtgewicht 4,25t, Höchstgeschwindigkeit 90 km/h, 113 kWh nutzbare Batteriekapazität. Die Reichweite variiert abhängig von der Fahrzeugkonfiguration (Höchstgeschwindigkeit, Aufbauform, Batteriekapazität, Ausstattung, Reifen etc.).

³ Die tatsächliche Reichweite ist zudem abhängig von der individuellen Fahrweise, Straßen- und Verkehrsbedingungen, Außentemperatur, Nutzung von Klimaanlage/Heizung etc. und kann ggf. abweichen.