



Mercedes-Benz Vans Schweiz

Pressemitteilung

15. Januar 2026

Elektro-Transformation nimmt Fahrt auf: Mercedes-Benz Vans Schweiz schliesst 2025 mit starkem Ergebnis ab

Mercedes-Benz Vans Schweiz bestätigt 2025 seine robuste Marktstellung in einem anspruchsvollen Umfeld und erreicht gleichzeitig Rekordwerte im Elektrobereich. Die Nachfrage nach den Vans mit Stern bleibt hoch, während die Marke neue Massstäbe in der Elektromobilität setzt.

Mercedes-Benz Vans Schweiz

Schlieren. Die Fahrzeuge von Mercedes-Benz Vans erfreuen sich in der Schweiz weiterhin grosser Beliebtheit. Im Jahr 2025 wurden 6'984 Neufahrzeuge zugelassen. Der Marktanteil lag bei 16.3% und unterstreicht die starke Präsenz der Marke im Schweizer Van-Markt.

Besonders erfreulich entwickelt sich die Elektromobilität bei den Gewerbekunden: 2025 wurden 515 eVans neu immatrikuliert – mit +92% gegenüber Vorjahr ein neuer Rekord. Dies entspricht einem eVans-Anteil von 13.9%, was die steigende Nachfrage nach elektrischen Transportlösungen im Gewerbe klar bestätigt.

Im Segment der Large Vans behauptet der Sprinter mit Platz 1, auch im Jahr seines 30-jährigen Jubiläums seine starke Stellung. Dank seiner Zuverlässigkeit und Vielseitigkeit ist er weiterhin eines der gefragtesten Modelle im gewerblichen Bereich – auch als eSprinter.

„Wir danken unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen in unsere Fahrzeuge und unseren Service. Ein grosser Dank gilt auch unserem Händlernetz, das mit Professionalität und Engagement dieses Ergebnis erst möglich gemacht hat. Gemeinsam werden wir die Herausforderungen und Chancen der kommenden Elektromobilitäts-Ära erfolgreich meistern.“

Steffen Baumann, Managing Director Mercedes-Benz Vans Schweiz

Mercedes-Benz Vans weltweit

Mercedes-Benz Vans erzielte 2025 ein solides globales Wachstum. Im vierten Quartal stieg der Absatz auf 99'000 Einheiten und lag damit 18% über dem Vorquartal. Im Gesamtjahr wurden 359'100 Fahrzeuge verkauft – trotz eines weiterhin intensiven Wettbewerbsumfelds.

Besonders stark entwickelte sich das elektrische Portfolio: Die eVan-Verkäufe legten weltweit um 46% zu, getragen durch die volle Verfügbarkeit der elektrischen Transporter. Der Elektroanteil erreichte weltweit 8%, in Europa 11% und unterstreicht die steigende Nachfrage nach emissionsfreien Transportlösungen.

Mercedes-Benz läutet neue Van-Ära ein: Weltpremiere des vollelektrischen VLE im März 2026

Demnächst läutet Mercedes-Benz eine neue Van-Ära ein. **Am 10. März 2026** feiert der **neue vollelektrische VLE** seine Weltpremiere – das erste Modell auf der modularen Van-Architektur, das eine neue Ära im Segment der privat positionierten Vans einläutet.

„In einem äusserst dynamischen und volatilen Marktumfeld haben wir das Jahr dank unseres starken Produktportfolios mit einem soliden Absatzergebnis abgeschlossen. Wir möchten unseren Kunden für ihr anhaltendes Vertrauen in unsere Marke und ihre Treue danken. Wir freuen uns auf das Jahr 2026, in dem wir eine neue Ära bei Mercedes-Benz Vans einläuten und unseren neuen elektrischen VLE präsentieren, der das Segment der privat positionierten Vans neu definieren wird.“

Sagree Sardien, Leiterin Mercedes-Benz Vans Sales & Marketing

Weitere Informationen:

<https://media.mercedes-benz.com/article/dbf69c97-708c-4191-acbc-b942d6e9ed95>

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

Robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer Onlineplattform **Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Mercedes-Benz Group im Überblick Die Mercedes-Benz Group AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit der Mercedes-Benz AG bietet das Unternehmen ein breites Angebot an High-End-Pkw und Premium-Transportern an. Die Mercedes-Benz Mobility AG ist spezialisiert auf Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das Angebot reicht von Finanzierung, Leasing, Fahrzeugabo und -miete, Flottenmanagement über die Vermittlung von Versicherungen bis hin zu innovativen Mobilitätsdienstleistungen und digitalen Bezahlösungen sowie Produkten und Services rund um das Thema Laden. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus ist es für Mercedes-Benz Motivation und Verpflichtung, die Zukunft der Mobilität sicher und nachhaltig zu gestalten. Mercedes-Benz investiert konsequent in die Entwicklung effizienter Antriebe und stellt die Weichen für eine vollelektrische Zukunft. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Kunden in allen Segmenten das jeweils begehrteste Angebot zu bieten - indem es auf zukunftsweisende Technologien, aussergewöhnliches Design und ein unvergleichliches Kundenerlebnis setzt. Darüber hinaus treibt das Unternehmen die intelligente Vernetzung seiner Fahrzeuge und das autonome Fahren mit Nachdruck voran, denn Mercedes-Benz betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Mercedes-Benz vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Lateinamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach auch die Marken von Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services und Athlon. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel MBG). Im Jahr 2024 setzte der Konzern mit insgesamt rund 175.000 Beschäftigten rund 2,4 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 145,6 Mrd. € und das EBIT betrug 13,6 Mrd. €. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliesen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.