



Mercedes-Benz

Medieninformation

6. Januar 2025

Spitzenkoch Silvio Germann ist neu Ambassador für Mercedes-Benz

Silvio Germann und Mercedes-Benz Schweiz arbeiten künftig zusammen. Der 35-jährige Chefkoch des Restaurants Mammertsberg in Freidorf TG wird für Kunden und Partner von Mercedes-Benz einzigartige Erlebnisse ermöglichen. Mit dieser neuen Partnerschaft baut die Marke mit dem Stern ihr schweizweites Kulinarik-Engagement weiter aus.

Schlieren. Als Silvio Germann zum «Koch des Jahres 2024» gewählt wurde, war er einer der jüngsten Küchenchefs, die diese Auszeichnung jemals erhalten haben. Seine Leistungen wurden zudem mit 18 GaultMillau-Punkten und zwei Michelin-Sternen ausgezeichnet, womit er zu den Spitzenköchen der Schweiz gehört. Germann und sein Team stehen für eine moderne, aussergewöhnliche Küche, in der Geschmack und Erlebnis absolute Priorität haben.

«Ich setze auf hochwertige Produkte aus der Region und halte meine Küche möglichst einfach», sagt Germann. Auf Hokusfokus verzichte er bewusst. «Meine Gäste sollen sehen und verstehen, was sie essen. Und es muss sie geschmacklich restlos überzeugen.» Drei Dinge sind Germann in seiner Küche besonders wichtig: Respekt für Produkte und Gäste, Perfektion beim Handwerk sowie Freude und Lockerheit im Umgang mit seinem jungen Team. «Silvio passt mit seiner Haltung und seinem Anspruch an die Qualität seiner Arbeit ideal zu unserer Marke», sagt Roland Schell, CEO der Mercedes-Benz Schweiz AG. «Ich freue mich sehr auf unsere Zusammenarbeit.»

Qualität als gemeinsamer Nenner

Germann ist in Grosswangen bei Willisau aufgewachsen und kochte lange Zeit sehr erfolgreich für Andreas Caminada im Igniv im Grand Resort Bad Ragaz. Seit Oktober 2022 begeistert Germann seine Gäste im mehr als 100-jährigen Landschloss Mammertsberg am Bodensee. «Egal, ob wir 5 oder 25 Gäste haben: Unser Ziel ist es, ihnen ein perfektes Erlebnis zu bieten», sagt der 35-Jährige. Diesen Qualitätsanspruch teilt Germann mit Mercedes-Benz – und fährt entsprechend einen Mercedes-Benz CLE.

Erfolgreiches Kulinarik-Engagement

Mercedes-Benz Schweiz setzt mit der neuen Partnerschaft sein erfolgreiches Kulinarik-Engagement fort. «Silvio ergänzt unsere bewährte Zusammenarbeit mit Spitzenköchen des Landes optimal», sagt Roland Schell. Die Partnerschaften mit dem GaultMillau-Channel und mit «Les Grandes Tables de Suisse», einer schweizweiten Vereinigung von Spitzenköchen, komplettieren das Engagement.

Ein Interview mit Silvio Germann finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen: [Mercedes-Benz / Kulinarik](#)



Bilder



Ansprechpartner

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Schweiz AG, Tel.: 079 261 16 56, roger.welti@mercedes-benz.com

Weitere Informationen zu Mercedes-Benz in der Schweiz sind [hier](#) verfügbar. Medieninformationen, Bilder und Videos finden Sie auf unserer [Media Site Schweiz](#) oder auf der Online-Plattform [Mercedes me media](#).

Mercedes-Benz im Überblick

Mercedes-Benz gehört zu den führenden Herstellern von Luxusautos. Darüber hinaus bieten wir Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. In der Schweiz beschäftigt Mercedes-Benz rund 400 Mitarbeitende und sichert zusammen mit einem landesweiten Händlernetz etwa 5800 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach.