



Mercedes-Benz

Presse-Information

03. Februar 2026

„Willkommen zu Hause“: Der neue Mercedes-Benz Marco Polo

Weil Details den Unterschied machen: der neue Marco Polo so wohnlich und komfortabel wie nie zuvor dank Updates im Wohnbereich

Durch und durch Mercedes-Benz: Der neue Marco Polo wird im Mercedes-Benz Vans Werk in Ludwigsfelde ausgebaut und verspricht höchste Qualität und schnelle Lieferzeiten

Stuttgart. Mit seinem stilvollen Design und kompakten Aussenmassen gilt der Mercedes-Benz Marco Polo als das alltagstaugliche Glampingmobil mit Stern. Für viele ist er jedoch noch mehr: Er steht für ein Gefühl von „Zuhause“, auch unterwegs. Dieses Gefühl stärkt Mercedes-Benz 2026 mit dem neuen Marco Polo und setzt dafür auf neue, smarte Details im Wohnbereich und auf noch mehr Handwerkskunst aus dem eigenen Unternehmen. Und das nächste „Kapitel“? Das ist bereits in Arbeit basierend auf der neuen Mercedes-Benz Van Architektur.

„Mit dem neuen Marco Polo bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ein noch durchdachteres Zuhause auf Rädern. Ein Zuhause, das Reise und Alltag mühelos verbindet und ein stillvolles Statement setzt. Ein echter Mercedes-Benz eben.“

Sagree Sardien, Leiterin Vertrieb & Marketing Mercedes-Benz Vans

„Unser Werk in Ludwigsfelde zeichnet sich durch eine hochmotivierte Mannschaft aus. Den Marco Polo bauen wir künftig in einer extra zu diesem Zweck errichteten Produktionshalle mit modernsten Produktionsverfahren aus. Der neue Marco Polo steht damit für höchste Präzision von Mercedes-Benz.“

Roberto Lopez Garcia, Geschäftsführer & Standortleiter Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH

Weil Details den Unterschied machen: der neue Marco Polo so wohnlich und komfortabel wie nie zuvor
Oft sind es die liebevollen, durchdachten Details, die aus einem Fahrzeug ein wahres Zuhause auf Rädern machen. Deshalb hat Mercedes-Benz bei der Neuauflage seines beliebten Marco Polo den Fokus gezielt auf die Weiterentwicklung ausgewählter Ausstattungsmerkmale im Wohnbereich gelegt. Unverändert bleibt zunächst die Produktsubstanz, die V-Klasse Basis, sowie sein Anspruch das alltagstaugliche Glampingmobil mit Stern im Markt zu sein.

Die Neuerungen umfassen u.a.:

- Weiterentwickeltes Aufenthalts- und Schlafkonzept: Das weiterentwickelte Aufstelldach besteht aus einer robusten und leichten Aluminium-Doppelschale. Diese innovative Konstruktion sorgt nicht nur für hohe Stabilität und beste Isolierung bei nahezu jedem Wetter, sondern bietet auch einen um zehn Zentimeter erhöhten Faltenbalg im hinteren Bereich. Das sorgt für ein deutliches Plus an Aufenthalts- und Schlafkomfort.
- Neues Lichtkonzept: Die rund um das Aufstelldach integrierte LED-Ambientebeleuchtung bietet unterschiedliche, individuell wählbare Lichtszenarien – von kühlem, aktivierendem Licht bis hin zu warmen, wohnlichen Tönen, ganz nach individueller Präferenz des Reisenden. Darüber hinaus bringt ein neues Schiebedach noch mehr Tageslicht und frische Luft in den Innenraum¹. Bei Nacht erlaubt es einen ungehinderten Blick in den Sternenhimmel.
- Neues Markisenkonzept: Das Markisenkonzept wurde komplett überarbeitet, so dass nun eine vollständig flexible Montage und Demontage möglich ist. Das bringt grosse Vorteile etwa beim Besuch in einer Waschanlage. Die Kurbel zur Bedienung der Markise ist platzsparend und sicher direkt in der Markisenhalterung verstaut.
- Neues Verdunkelungskonzept: Für erholsame Nächte und Privatsphäre sorgen neue, magnetische Verdunkelungslösungen. Im Cockpit lassen sie sich mit wenigen Handgriffen anbringen.
- Weiterentwickeltes Infotainment: Auch das akustische Erlebnis wurde im neuen Marco Polo spürbar aufgewertet. Das neue, speziell auf den Marco Polo abgestimmte Soundsystem mit acht Lautsprechern, inklusive Subwoofer, liefert satten, klaren Klang – unterwegs während des Roadtrips sowie beim Campen – denn dank Bluetooth-Konnektivität kann die Musik auch bei ausgeschaltetem Infotainmentsystem abgespielt werden.
- Noch mehr intelligente Konnektivität: Das Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC) System, das den Marco Polo seit 2019 in ein mobiles Smart Home verwandelt, wurde gezielt weiterentwickelt und um neue Funktionen ergänzt. So lassen sich jetzt beispielsweise auch das neue Schiebedach, die LED-Ambientebeleuchtung im Aufstelldach und das aktualisierte Soundsystem zentral und intuitiv über das Headunit-Display oder die MBAC-App auf dem Smartphone steuern.
- Weitere Optimierungen: Verbesserte Klapptische, optimierte Schubladenführungen, ein überarbeitetes Bedienpanel an der Sitzbank sowie eine energieeffizientere Kühlbox sorgen für noch mehr Komfort.

Der neue Marco Polo ist zeitnah bestellbar. Ebenso der neue Marco Polo HORIZON, der die Neuerungen nahezu vollständig übernimmt. Ohne Küchenzeile und Kleiderschrank zählt der Marco Polo HORIZON zu den sogenannten Freizeitmobilen – geeignet für Wochenendtrips und Kurzurlaube. Das neue Markisenkonzept ist u.a. ebenso verfügbar wie die magnetischen Verdunkelungen fürs Cockpit. Exklusiv für den neuen Marco Polo HORIZON ist eine magnetische Verdunkelungslösung für den Fond erhältlich. Ein Plus an Sicherheit bietet der neue Marco Polo HORIZON durch serienmässige Windowbags von der A- bis zur D-Säule. Ihre Messepremiere feiern die Fahrzeuge vom 28. August bis 6. September auf dem Caravan Salon Düsseldorf.

Durch und durch Mercedes-Benz: Der neue Marco Polo aus dem Mercedes-Benz Vans Werk in Ludwigsfelde

Die Neuauflage markiert einen Meilenstein in der Geschichte des Marco Polo: Mit dem neuen Marco Polo setzt Mercedes-Benz erstmals auf eine vollständig unternehmensinterne Fertigung – von der Karosserie bis zum letzten Einrichtungsdetail: Die V-Klasse Basis wird wie bisher im spanischen Mercedes-Benz Vans Werk Vitoria gefertigt. Zum Marco Polo wird das Fahrzeug im deutschen Mercedes-Benz Werk Ludwigsfelde umgebaut.

Durch die Integration des Ausbaus in das eigene Produktionsnetzwerk von Mercedes-Benz Vans kann Mercedes-Benz höchste Qualitätsstandards gewährleisten. Zudem ermöglicht die engere Verzahnung von Prozessen mehr Flexibilität und kürzere Lieferzeiten.

¹ Verfügbar ab dem zweiten Halbjahr 2026.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Ludwigsfelde wurden umfassend geschult, um die besonderen Anforderungen und Wünsche der Reisemobilkundinnen und -kunden bestmöglich zu erfüllen. Ausgebaut wird der Marco Polo in einer eigens dafür errichteten Produktionshalle. Zum Einsatz kommen moderne Produktionsverfahren. Die Fabrik, die völlig papierlos laufen wird, wurde beispielsweise digital geplant. Zudem wird eine neue, flexible Fördertechnik implementiert, die die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ergonomisch bestmöglich unterstützt.

Das nächste Kapitel zum Ende der Dekade: die neue Mercedes-Benz Van Architektur

Alle künftig neu entwickelten Mercedes-Benz Vans basieren auf der modularen und flexiblen Mercedes-Benz Van Architektur. Neben vollelektrischen Modellen der Van Electric Architecture (VAN.EA), werden mit der zweiten Ausprägung der Van Architektur, der Van Combustion Architecture (VAN.CA), hochmoderne Verbrenner-Vans eingeführt. Auch die Reisemobile mit Stern werden perspektivisch Ende der Dekade diesen Weg beschreiten.

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans
Robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 175.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2024 wurden rund 2,4 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.