



Mercedes-Benz

Presse-Information

13.01.2025

Pressemitteilung
Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz verleiht der Schweizer Autovermietung neuen Glanz mit 370 neuen V-Klassen.



Schlieren, 13. Januar 2025 – Mercedes-Benz verleiht der Schweizer Fahrzeuglandschaft neuen Glanz: Im Jahr 2024 wurden 370 neue V-Klassen an führende Schweizer Autovermietungen ausgeliefert. Die renommierten Rental-Unternehmen Avis, Europcar, Sixt und Hertz haben nun die neuesten Modelle der Grossraumlimousine im Portfolio.

Die V-Klasse von Mercedes-Benz steht für erstklassigen Personentransport auf höchstem Niveau. Die neuen Modelle bieten nicht nur ein innovatives Design im Exterieur und Interieur, sondern auch ein erhebliches Plus an Komfort und Sicherheit. Besonders hervorzuheben ist die intelligente digitale Vernetzung, die den Fahrkomfort weiter optimiert und für höchste Sicherheit sorgt.

„Mit der V-Klasse setzen wir einen neuen Standard im Bereich der Grossraumlimousinen. Die Fahrzeuge bieten nicht nur Luxus und Komfort, sondern auch modernste Technologie und Sicherheitsfeatures, die den Fahrgästen auf Schweizer Strassen eine unvergleichliche Reiseerfahrung bieten“, so Steffen Baumann, Managing Director von Mercedes-Benz Vans Schweiz.



Die neuen V-Klassen werden ab Januar 2025 auch auf dem Weltwirtschaftsforum (WEF) in Davos zu sehen sein, wo sie zur Beförderung von hochrangigen Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft zum Einsatz kommen.



Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform Mercedes-Benz Media unter media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser X-Kanal @MB_Press unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 166.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes Benz Cars und Mercedes Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes Benz mit Mercedes AMG, Mercedes Maybach und G Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2023 wurden rund zwei Millionen Pkw und 447.800 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.