



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
15 octobre 2025

Dirk Adelmann devient le nouveau CEO de Mercedes-Benz Suisse

Après trois ans passés en Suisse, Roland Schell prendra sa retraite anticipée fin mai 2026. Afin d'assurer un passage de témoin rapide et sans heurts, Dirk Adelmann, qui dirige actuellement smart Europe GmbH, prendra ses fonctions de nouveau CEO de Mercedes-Benz Suisse SA le 1^{er} mars 2026.

Schlieren. Le 1^{er} mars 2026, Mercedes-Benz Suisse SA aura un nouveau CEO. Après trois ans à la tête de l'entreprise, Roland Schell prendra sa retraite anticipée fin mai 2026. Sous la direction de M. Schell, Mercedes-Benz a réussi à se maintenir parmi les marques automobiles les plus populaires en Suisse malgré des conditions de marché extrêmement difficiles (4^e place parmi toutes les marques et part de marché de 8,1 % fin septembre 2025).

«Ce fut un privilège pour moi de pouvoir travailler en Suisse avec l'équipe locale», confie Roland Schell. «Avec nos partenaires de distribution et après-vente, nous avons accompli beaucoup de choses au cours des trois dernières années, dont nous pouvons toutes et tous être fiers.» Roland Schell connaît son successeur depuis longtemps: «Dirk Adelmann connaît parfaitement l'ADN de notre marque, mais son poste actuel lui permet également d'apporter une certaine perspective externe à la Suisse, ainsi qu'une vaste expérience acquise sur d'autres marchés.»

Dirk Adelmann: un pur cru de l'entreprise avec un regard extérieur

Dirk Adelmann est actuellement CEO de smart Europe GmbH. Agé de 48 ans, il dispose d'une expérience de près de 20 ans chez Mercedes-Benz, pendant lesquels il a occupé de nombreux postes de direction dans différents pays. M. Adelmann a notamment joué un rôle déterminant dans le succès de la mutation de smart en une marque 100 % électrique. Depuis 2020, il est responsable des activités européennes de la coentreprise smart entre Mercedes-Benz et Geely. «Mercedes-Benz est l'une des marques les plus prospères en Suisse. Je suis ravi à l'idée de consolider cette position avec l'équipe locale très expérimentée», explique Dirk Adelmann.

A propos de Mercedes-Benz

Mercedes-Benz est l'un des principaux constructeurs automobiles. En outre, nous proposons des solutions de financement, de leasing, de gestion de flotte, d'assurance et de services de mobilité innovants. En Suisse, Mercedes-Benz emploie environ 400 collaboratrices et collaborateurs et assure plus de 5000 postes de travail avec un réseau national de partenaires. Le portefeuille comprend les marques Mercedes-Benz, Mercedes-AMG et Mercedes-Maybach.

Contact: Service média Mercedes-Benz Suisse, media_ch@mercedes-benz.com