



Mercedes-Benz

Presse-Information

07. März 2025

Neue Mercedes-Benz Grossraumlimousinen meistern Wintererprobung am Polarkreis

Mercedes-Benz Vans startet finale Wintererprobung der neuen Grossraumlimousinen – mit Fokus auf Fahrdynamik, Thermomanagement und Innenraumkomfort

4MATIC und Hinterachslenkung für höchste Kundenansprüche bestätigt

Hohe Effizienz und Reichweite unter arktischen Bedingungen getestet

Das Portfolio wird vom hochwertigen Familien-Van über exklusive VIP-Shuttles bis hin zu luxuriösen Limousinen mit enormen Raumangebot reichen

Arjeplog/Stuttgart. Alle neu entwickelten Vans basieren künftig auf der modularen, flexiblen und skalierbaren Mercedes-Benz Van Architecture. Ab 2026 führt Mercedes-Benz Vans die vollelektrischen Modelle der Van Electric Architecture (VAN.EA) ein und startet in eine neue Ära. Mit der Van Combustion Architecture (VAN.CA) folgen hochmoderne Verbrenner-Vans. Unabhängig von der Antriebsart erlaubt die neue Fahrzeugarchitektur eine klare Differenzierung zwischen privat positionierten Vans im Luxussegment und gewerblichen Transportern im Premiumsegment.

Das Portfolio der privat positionierten Vans wird vom hochwertigen Familien-Van über exklusive VIP-Shuttles bis hin zu luxuriösen Limousinen mit enormen Raumangebot reichen. Die Wintererprobung der künftigen Grossraumlimousinen im schwedischen Arjeplog stellt sicher, dass die Fahrzeuge auch extremen klimatischen Bedingungen standhalten.

Die Testfahrten am Polarkreis sind Teil eines umfassenden Erprobungsplans, der sich über zahlreiche Klimazonen und Testrouten erstreckt. Das Testdesign ist spezifisch zugeschnitten auf die Besonderheiten der neuen Grossraumlimousinen. Besonders im Fokus: die Fahrdynamik und Sicherheitssysteme wie ESP® , sowie die Belüftung und Heizung des grosszügigen Innenraums.

Die Versuchsfahrzeuge durchlaufen ein intensives Programm zur Erprobung ihrer Leistungsfähigkeit unter Extrembedingungen. Hierbei werden sowohl einzelne Komponenten als auch das Gesamtfahrzeug auf Herz und Nieren geprüft. Die arktischen Bedingungen bieten wertvolle Erkenntnisse für den Entwicklungsabschluss und sind der nächste grosse Meilenstein auf dem Weg zur Neuerfindung des Vans.

„Unsere künftigen Grossraumlimousinen läuten eine neue Ära ein. Zur Realisierung unserer ambitionierten Entwicklungsziele nutzen wir alle Chancen der Digitalisierung. Dank unseres ‚Mission Control Center‘ konnten wir die Daten der Fahrten in Echtzeit optimieren. So haben wir unsere Erprobungszeitleiste signifikant verkürzt und auf sehr effiziente Weise wesentliche Reifegradfortschritte gemacht.“

Dr. Andreas Zygan, Leiter Entwicklung Mercedes-Benz Vans, Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 762873 | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Martin Brudermüller
Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Ein Hauptziel der Kälteerprobung: das Verhalten des Fahrzeugs bei glatten Strassenverhältnissen zu analysieren. Im Vergleich zu trockenem Asphalt ist das Grip-Niveau auf Eis und Schnee bis zu 90 Prozent geringer, was enorme Auswirkungen auf Beschleunigung, Anhalten und Richtungswechsel hat.

Innovative Fahrwerksysteme sorgen in der neuen Grossraumlimousine für kundenerlebbares Fahrerlebnis. Die Hinterachslenkung verbessert nochmals das Handling und verringert den Wendekreis deutlich. Die neue elektrische VAN-Architektur ermöglicht zusätzlich auch Modelle mit 4MATIC. Der Allradantrieb erweitert nicht nur die Einsatzmöglichkeiten der Fahrzeuge erheblich, sondern sorgt auch dafür, dass sie unabhängig von Wetterbedingungen höchste Kundenansprüche erfüllen. Alle Fahrzeuge werden mit der neusten Version des Mercedes-Benz Operating System (MB.OS) ausgestattet sein, ebenso mit einem 800-DC Volt-Ladesystem sowie einem 22kW AC-Lader.

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Thermomanagement des Fahrzeugs sowie dessen Innenraumkomfort. In speziellen Kältekammern werden die Fahrzeuge vor Fahrtbeginn heruntergekühlt, um sicherzustellen, dass alle Systeme auch unter sehr niedrigen Temperaturen reibungslos arbeiten. Das Ladeverhalten sowie das Lademanagement werden ebenfalls eingehend getestet und optimiert.

Erstes Fazit nach gut der Hälfte des mehrwöchigen Testzeitraums: Auch bei Eis und Schnee meistern die Fahrzeuge sogar die anspruchsvollsten Testanforderungen mit Bravour.

Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

Robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 175.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2024 wurden rund 2,4 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.