



Mercedes-Benz

Comunicato stampa

16 febbraio 2023

## Roland Schell succede a Marc Langenbrinck in veste di CEO di Mercedes-Benz Svizzera SA

**Dopo sei anni in Svizzera, dall'inizio di giugno Marc Langenbrinck sarà CEO di Mercedes-Benz Italia nell'ambito di una rotazione periodica. Il suo successore sarà Roland Schell. Nato in Germania, lavora dal 1994 per Mercedes-Benz e nella sua ultima posizione è stato per sei anni CEO di Mercedes-Benz Spagna, responsabile inoltre dal 2020 anche del mercato portoghese.**

Schlieren. Un nuovo CEO per Mercedes-Benz Svizzera SA dal 1° luglio 2023. Dopo essere stato per sei anni ai vertici della società, Marc Langenbrinck passerà, all'interno del Mercedes-Benz-Group, a Roma e diventerà CEO di Mercedes-Benz Italia. Sotto la direzione di Langenbrinck, Mercedes-Benz è stato per cinque volte il marchio automobilistico premium più venduto in Svizzera ed ha avuto per quattro volte la migliore valutazione tra tutti i marchi premium nell'ambito dell'«Händlerradar». «Per me è sempre stato un privilegio poter lavorare in Svizzera», afferma Marc Langenbrinck. «Ciò che come team abbiamo raggiunto negli ultimi anni nonostante le grandi sfide a livello sociale ed economico mi riempie di orgoglio.» Riferendosi al suo successore, sottolinea: «Sono molto felice che con Roland Schell sia un professionista del settore commerciale con una vasta esperienza pluriennale a livello internazionale a guidare le sorti del nostro marchio in Svizzera.»

### **Roland Schell: dotato di esperienza internazionale e plurilingue**

Negli ultimi anni Roland Schell, direttore di Mercedes-Benz Iberia e CEO di Mercedes-Benz Spagna, è stato responsabile dei due paesi Spagna e Portogallo. In precedenza era stato per diversi anni alla guida del marchio in Francia e poi in Italia. Lavora per Mercedes-Benz dal 1994 ed è in possesso del titolo di Doctor of Business Administration e dell'International Executive Master in Leadership. «Non vedo l'ora di continuare a scrivere la storia di successo del nostro marchio in Svizzera insieme all'affiatato team», afferma Roland Schell. «Sono convinto di poter mettere proficuamente al servizio dei nostri clienti, partner e collaboratori la mia pluriennale esperienza degli altri mercati e le mie conoscenze di tutte e tre le lingue nazionali importanti.»

### **Una cittadina svizzera riconfermata nel consiglio di amministrazione di Mercedes-Benz**

Anche per quanto riguarda il consiglio di amministrazione di Mercedes-Benz Group AG è stata presa una decisione a livello di personale con riferimento alla Svizzera. Con Renata Jungo Brüngger, dal 1° gennaio 2016 una cittadina svizzera fa parte di questo organo. Oggi il consiglio di vigilanza della società ha prorogato il contratto di Jungo Brüngger fino alla fine dell'anno 2024. Il suo ambito all'interno del consiglio di amministrazione Integrità e diritto comprende, a livello di gruppo, il settore giuridico, il settore Compliance, Legal Product & Technology, inoltre i settori Corporate Data Protection e Corporate Audit. Questo ambito comprende inoltre la responsabilità per il rispetto e la salvaguardia dei diritti umani e l'affermazione duratura di una cultura aziendale integra (Integrity & Sustainability Management). Potete trovare maggiori informazioni in merito [qui](#).

**Link foto**[Roland Schell](#)[Marc Langenbrinck](#)**Referente**

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Svizzera, tel.: 079 261 16 56, [roger.welti@mercedes-benz.com](mailto:roger.welti@mercedes-benz.com)

**Ulteriori informazioni** su Mercedes-Benz in Svizzera sono disponibili [qui](#). Potete trovare informazioni per i media e i servizi digitali per giornalisti e moltiplicatori sul nostro [sito media per la Svizzera](#) o sulla piattaforma online [Mercedes me media](#).

**Mercedes-Benz in sintesi**

Mercedes-Benz è tra le principali case costruttrici di auto di lusso. Offriamo inoltre finanziamenti, leasing, gestione flotte, assicurazioni e servizi di mobilità innovativi. In Svizzera Mercedes-Benz impiega circa 400 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari a livello nazionale, garantisce circa 5800 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-EQ, Mercedes-Maybach e smart.