



Mercedes-Benz

Presse-Information
21. Oktober 2024

Suisse Caravan Salon 2024: Happy Birthday Marco Polo! Das smarte Glamping-Mobil feiert sein 40-jähriges Jubiläum.

- Vier bewegte Jahrzehnte mit dem kompakten Camper aus dem Haus mit Stern.
- Seit 1984 hat der Marco Polo Massstäbe in seinem Segment gesetzt und ganzen Generationen an Reisenden tolle Erlebnisse beschert.
- Am Suisse Caravan Salon 2024 in Bern wird der erste Marco Polo – der «Bremer Transporter», die neue V-Klasse Marco Polo, die «40 Jahre Marco Polo»-Sonderedition sowie die lange T-Klasse mit Sortimo Aufbau ausgestellt und erlebbar gemacht.

Bern. Die V-Klasse Marco Polo ist das alltagstaugliche, smarte Glamping-Mobil von Mercedes-Benz. 2024 neu aufgelegt, blickt sie auf eine 40-jährige Erfolgsgeschichte zurück, beginnend mit dem ersten Marco Polo 1984, damals auf Basis des T1. Am Suisse Caravan Salon 2024 in Bern feiert Mercedes-Benz den 40. Geburtstag des Marco Polo und bringt zum Anlass die «**40 Jahre Marco Polo**»-Sonderedition zu attraktiven Preiskonditionen heraus. **Besuchen Sie uns am Suisse Caravan Salon in Bern am Stand E004/ Halle 2.0** und tauchen Sie mit uns ein in die faszinierende Geschichte von Marco Polo:

Marco Polo Camper: Ein Pionier mit Stern

Der erste Marco Polo, basierend auf dem "**Bremer Transporter**", erschien in den 1980er-Jahren und prägte das Segment der kompakten Camper massgeblich. Markant waren seine Stummelhaube, der Bahama-beige-Lack und das beige-braune Interieur. Produziert in Bremen erhielt er den Spitznamen „Bremer Transporter“. Das Wohnkonzept – Dachbett, Sitz-/Liegebank, drehbare Vordersitze und eine Küchenzeile – blieb bis heute unverändert. Der erste Marco Polo aus dem Jahr 1980 wird am Suisse Caravan Salon 2024 ausgestellt.

1996 lancierte Mercedes-Benz den Marco Polo auf **Vito-Basis**, eine niedrigere Bauhöhe und ein Aufstelldach, wodurch dieser garagentauglicher wurde. Verbesserungen wie ein Schienensystem für die Sitzbank und clevere Stauraumlösungen sorgten für mehr Funktionalität.

Der Marco Polo auf **Viano-Basis** brachte 2003 zusätzliche Komfortfeatures wie ein elektrisches Aufstelldach, ein ergonomisches Dachbett und eine elektrisch umklappbare Sitzbank. 2010 folgte eine Modellpflege. Seit 2015 präsentiert sich der Marco Polo in seiner aktuellen Form, basierend auf der **V-Klasse**. Die vierte Generation des Marco Polo, aufbauend auf der Grossraumlimousine V-Klasse, legte neue Standards mit Blick auf Ästhetik und Komfort fest. Der Innenraum hat sich zu einer exklusiven Lounge verwandelt, angefangen vom Cockpit bis hin zum Wohnbereich. Zu den Highlights gehörten und gehören weiterhin ein Bodenbelag in Yachtoptik, stimmungsvolle LED-Innenbeleuchtung – inklusive optionalem Ambientelicht – sowie eine breite Auswahl an hochwertigen Zierelementen und Polstern. Seit der Modellpflege im Jahr 2019 und den folgenden Aktualisierungen bietet der Marco Polo zudem noch mehr Technologie, darunter das innovative Multimediasystem MBUX (Mercedes-Benz User Experience) und die fortschrittliche Camper-Bedieneinheit

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Bernd Pischetsrieder

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch“ neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

MBAC (Mercedes-Benz Advanced Control), die das Fahrzeug zu einem Smarthome für Reisende und digitale Nomaden umwandelt.

Die **neue V-Klasse Marco Polo**, die im Sommer 2023 vorgestellt wurde und in diesem Jahr Markteinführung feiert, schreibt diese Entwicklung fort. Sie besticht u.a. mit einem nochmals hochwertigeren Look und Feel im Exterieur und Cockpit sowie einer weiterentwickelten MBUX und MBAC, die nun neue Funktionen bieten, wie der smarten Steuerung der AIRMATIC Niveau Regulierung im Camper-Betrieb. Damit überzeugt das neue Modell mit einem unvergleichlichen Glamping-Erlebnis.

Der Mercedes-Benz T-Klasse Mikro-Camper:

Wer gerne noch kompakter und alltagstauglich unterwegs ist, dem bietet die T-Klasse, dem Small Van von Mercedes-Benz eine attraktive Alternative von der Marke mit dem Stern. Das jüngste Modell der Mercedes-Benz Van-Familie bietet viele Vorteile, die den Alltag für Familien und Freizeitaktive einfach und komfortabel machen. Die T-Klasse verbindet ein sportlich-emotionales Design mit dem für Mercedes-Benz typischen Anspruch an Wertigkeit, Komfort und Konnektivität. Diese Eigenschaften, in Kombination mit kompakten Aussenmassen bei einem gleichzeitig durchdachten Platzangebot im Innenraum, eröffnen dabei auch im zunehmend populären Bereich der Micro-Camper-Umbauten vielfältige Möglichkeiten.

Mithilfe von **Sortimo** (S-Camper) verwandelt sich der Small Van mit Stern im Handumdrehen zum Micro-Camper: Hier wird Individualität grossgeschrieben, denn die lange T-Klasse lässt alle Camping-Wünsche wahr werden. Am Stand von Mercedes-Benz wird die T-Klasse mit langem Radstand mit der praktischen und hochwertigen Egoé Nestbox von der Sortimo Walter Rüegg AG ausgestellt. Die Egoé Nestbox ist so aufgestellt, dass sich das Alltagsfahrzeug mit wenigen Handgriffen in einen funktionalen Camper-Van verwandelt: Die Egoé Nestbox in den Kofferraum einschieben, fixieren und das Camping-Abenteuer beginnt vor der Haustür! Lassen Sie sich von den Produkten von Sortimo (S-Camper) am Beispiel lange T-Klasse am Stand von Mercedes-Benz überraschen.

Die Zukunft des Campings mit Stern heißt VAN.EA

Eines der Fokusthemen für die Zukunft des Marco Polo ist Elektromobilität. Mercedes-Benz hat den Führungsanspruch bei Elektromobilität fest in der Strategie verankert. Der zentrale Schritt in die elektromobile Zukunft bildet die neue, modulare und skalierbare „electric-only“ Architektur VAN.EA, die ab 2026 eingeführt wird. Basierend auf VAN.EA wird auch das Camper-Portfolio elektrifiziert und zudem erweitert. Auf Basis von VAN.EA wird Mercedes-Benz zukünftig sowohl mittelgroße als auch große vollelektrische Reisemobile ab Werk anbieten. Zusammen mit seinen internationalen Reisemobil-Partnern plant die Marke mit Stern dabei, den neuen Industriestandard für Elektro-Reisemobile zu entwickeln.

Besuchen Sie uns am **am Stand E004/ Halle 2.0** am Suisse Caravan Salon 2024 in Bern vom 24.10.-28.10.2024 und entdecken Sie die neuesten Vans-Highlights von Mercedes-Benz.

Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans
robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser **X-Kanal @MB_Press** unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 170.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2022 wurden rund zwei Millionen Pkw und 415.300 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schließen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.