



**Mercedes-Benz**

Informazioni per la stampa  
15.10.2025

## **Dirk Adelmann diventa il nuovo CEO di Mercedes-Benz Svizzera**

**Dopo tre anni in Svizzera, il dr. Roland Schell andrà in prepensionamento alla fine di maggio 2026. Ai fini di un passaggio di consegne tempestivo e senza soluzione di continuità, Dirk Adelmann, attualmente alla guida di smart Europe GmbH, sarà il nuovo CEO di Mercedes-Benz Svizzera SA a partire dal 1° marzo 2026.**

Schlieren. Mercedes-Benz Svizzera SA avrà un nuovo CEO a partire dal 1° marzo 2026. Dopo tre anni alla guida dell'impresa, il dr. Roland Schell andrà in prepensionamento alla fine di maggio 2026. Sotto la guida di Schell, Mercedes-Benz è riuscita a rimanere ai vertici tra i marchi automobilistici più popolari in Svizzera, nonostante condizioni di mercato estremamente complesse (quarto posto tra tutti i marchi e quota di mercato dell'8,1 % entro fine settembre 2025).

«Poter lavorare in Svizzera con il team locale è stato per me un privilegio», afferma Roland Schell. «Negli ultimi tre anni, insieme ai nostri partner di vendita e post-vendita abbiamo conseguito grandi risultati, di cui tutti noi possiamo essere orgogliosi.» Schell conosce il suo successore da tempo: «Dirk Adelmann conosce a fondo il DNA del nostro marchio, ma porta con sé anche una certa prospettiva esterna rispetto alla Svizzera e una grande esperienza da altri mercati, grazie alla sua attività attuale.»

### **Dirk Adelmann: talento interno con una prospettiva esterna**

Attualmente Adelmann è CEO di smart Europe GmbH. Il 48enne vanta circa 20 anni di esperienza presso Mercedes-Benz, durante i quali ha ricoperto numerose funzioni dirigenziali in diversi Paesi. Tra le altre cose, Adelmann è stato determinante per il successo della trasformazione di smart in un marchio esclusivamente elettrico. Dal 2020 è responsabile delle attività europee della joint venture smart tra Mercedes-Benz e Geely. «Mercedes-Benz è uno dei marchi di maggior successo in assoluto in Svizzera. Non vedo l'ora di consolidare ulteriormente questa posizione insieme al team locale di grande esperienza», afferma Dirk Adelmann.

### **Informazioni su Mercedes-Benz**

Mercedes-Benz è una delle principali case automobilistiche al mondo, che offre altresì finanziamenti, leasing, gestione flotte, assicurazioni e servizi di mobilità innovativi. In Svizzera, Mercedes-Benz impiega circa 400 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari a livello nazionale, garantisce oltre 5000 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG e Mercedes-Maybach.

**Contatto:** servizio stampa Mercedes-Benz Svizzera, [media\\_ch@mercedes-benz.com](mailto:media_ch@mercedes-benz.com)