



Mercedes-Benz

Presse-Information

24. August 2020

Roger Federer verbindet das Beste aus zwei Welten

Fahrzeuge mit kombiniertem Elektro- und Verbrennungsantrieb decken heutige Mobilitätsbedürfnisse ideal ab. Davon ist auch Roger Federer überzeugt. Er fährt darum in seinem neuesten TV-Spot eines der 26 Plug-in-Hybrid-Modelle, die Mercedes-Benz unter der Technologiemarke EQ Power anbietet.

Schlieren. Täglich legt jede Person in der Schweiz im Durchschnitt nur gerade 24 Kilometer mit dem Auto zurück¹. Mit Reichweiten von bis zu 100 Kilometern decken die EQ Power Plug-in-Hybrid-Modelle von Mercedes-Benz daher die hiesigen Mobilitätsbedürfnisse ideal ab. Sie können im Alltags- und Stadtverkehr rein elektrisch fahren, zu Hause und an öffentlichen Ladestationen geladen werden und bieten auf Langstrecken den gewohnten Komfort kurzer Tankzeiten.

Roger Federer spricht aus Erfahrung

Die Qualitäten der EQ Power Modelle von Mercedes-Benz schätzt auch Roger Federer. „Ich weiss aus eigener Erfahrung, wie viel Fahrspass sowohl mit Benzin als auch mit Strom möglich ist“, sagt der 20-fache Grand-Slam-Titelgewinner. Ab heute wirbt er deshalb in einer nationalen TV- und Print-Kampagne für die Verbindung dieser beiden Welten in Form der Plug-in-Hybrid-Modelle von Mercedes-Benz. Federer ist nicht nur überzeugt von der Technologie, er hatte auch Spass beim Dreh des TV-Spots: „Die Handlung ist einfach, witzig und charmant.“

26 Hybrid-Modelle in allen Baureihen

„Wir sind stolz, Roger Federer als Botschafter für unsere EQ Power Modelle zu haben“, sagt Marc Langenbrinck, CEO von Mercedes-Benz Schweiz. „Er verkörpert perfekt unser Markenversprechen – das Beste oder nichts.“ Stolz ist Langenbrinck auch auf die breite Palette von Plug-in-Hybrid-Modellen von Mercedes-Benz. „Wir bieten in der Schweiz aktuell 26 Fahrzeuge über alle Baureihen hinweg an.“ Ob Kompaktwagen, Kombi oder SUV: Mit Reichweiten von bis zu 100 Kilometern vereint Mercedes-Benz die Vorzüge der Hybrid-Technologie mit den gewohnt hohen Qualitätsstandards der Premiummarke.

Weitere Informationen

Der TV-Spot mit Roger Federer feiert heute, 24. August, Premiere auf SRF.

Mehr zu Roger Federer und Mercedes-Benz EQ Power gibt's [hier](#).

¹Quelle: BFS, ARE – Mikrozensus Mobilität und Verkehr (MZMV), 2018.

Ansprechpartner

Roger Welti, Tel.: +41 44 755 88 42, roger.welti@daimler.com

Weitere Informationen zu Mercedes-Benz in der Schweiz sind [hier](#) verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer [Media Site Schweiz](#) oder auf der Online-Plattform [Mercedes me media](#).

Mercedes-Benz im Überblick

In der Schweiz und Liechtenstein ist Mercedes-Benz durch die Mercedes-Benz Schweiz AG, die Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG, die Mercedes-Benz Financial Services AG und die EvoBus (Schweiz) AG vertreten – alles Tochtergesellschaften der Daimler AG in Stuttgart. Die Unternehmen beschäftigen über 600 Mitarbeitende und sichern zusammen mit einem Händlernetz etwa 5'800 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, FUSO und Setra.