



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

Le 24 août 2020

**Roger Federer associe le meilleur de deux mondes.**

**Les véhicules à propulsion combinée électrique et à combustion répondent idéalement aux besoins actuels en matière de mobilité. Roger Federer en est lui aussi convaincu. Pour cette raison, dans son nouveau spot TV, il conduit l'un des 26 modèles Plug-in-Hybrid que Mercedes-Benz propose sous la marque de technologie EQ Power.**

Schlieren. En moyenne, les Suisses ne parcourent que 24 kilomètres par jour au volant de leur véhicule. Avec une autonomie allant jusqu'à 100 kilomètres, les modèles EQ Power Plug-in-Hybrid de Mercedes-Benz sont donc parfaitement adaptés aux besoins nationaux en matière de mobilité. Ils roulent en mode purement électrique dans la circulation urbaine de tous les jours, se rechargent à domicile ou aux stations de recharge publiques et offrent le confort habituel des courts temps de recharge sur les longues distances.

#### **Roger Federer sait de quoi il parle**

Roger Federer apprécie lui aussi les qualités des modèles EQ Power de Mercedes-Benz. «Par expérience, je connais le bonheur au volant qu'offrent l'essence et l'électricité», déclare le détenteur de 20 titres du Grand Chelem. Dès aujourd'hui, on le retrouve ainsi dans une campagne nationale à la TV et dans la presse écrite, où il promeut l'alliance de ces deux mondes sous la forme des modèles Plug-in-Hybrid de Mercedes-Benz. Le tennisman est convaincu par la technologie et a aussi apprécié le tournage du spot TV: «L'intrigue est simple, amusante et charmante.»

#### **26 modèles hybrides dans toutes les séries**

«Nous sommes fiers d'avoir Roger Federer comme ambassadeur de nos modèles EQ Power», se réjouit Marc Langenbrinck, CEO Mercedes-Benz Suisse. «Il incarne à la perfection notre promesse: The best or nothing.» Marc Langenbrinck n'est pas moins fier de la large gamme de modèles EQ Power Plug-in-Hybrid de Mercedes-Benz. «En Suisse, nous proposons actuellement un total de 26 modèles dans toutes nos séries.» Voiture compacte, break ou SUV: avec une autonomie allant jusqu'à 100 kilomètres, Mercedes-Benz allie les avantages de la technologie hybride aux standards de qualité élevés bien connus de la marque haut de gamme.

#### **Plus d'informations**

Le spot TV avec Roger Federer fête sa première aujourd'hui, le 24 août sur SRF.

De plus amples informations sur Roger Federer et Mercedes-Benz EQ Power sont disponibles [ici](#).

---

<sup>1</sup>Source: OFS, ARE – Microrecensement mobilité et transports (MRMT), 2018.

**Interlocuteur**

Roger Welti, Tel.: +41 44 755 88 42, roger.welti@daimler.com

De plus amples informations Mercedes-Benz sont disponibles [ici](#). Vous trouverez des informations de presse et des services numériques pour journalistes et multiplicateurs sur notre site [Media Site Suisse](#) et sur notre plateforme en ligne [Mercedes me media](#).

**Présentation de Mercedes-Benz**

En Suisse et au Liechtenstein, Mercedes-Benz est représentée par Mercedes-Benz Suisse SA, Mercedes-Benz Trucks Suisse SA, Mercedes-Benz Financial Services AG et EvoBus (Suisse) SA, soit toutes les filiales de Daimler AG à Stuttgart. Les entreprises emploient plus de 600 collaborateurs et garantissent environ 5800 postes de travail au total avec un réseau de partenaires. Le portefeuille comprend les marques Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, FUSO et Setra.