



Mercedes-Benz

Informazioni per la stampa

24 agosto 2020

Roger Federer unisce il meglio di due mondi.

I veicoli con motore combinato elettrico e a combustione soddisfano idealmente le attuali esigenze di mobilità. Ne è convinto anche Roger Federer. Nel suo ultimo spot televisivo, infatti, è alla guida di uno dei 26 modelli ibridi plug-in proposti da Mercedes-Benz con il marchio di tecnologie EQ Power.

Schlieren. In media, ogni persona in Svizzera percorre in auto appena 24 chilometri al giorno¹. Con un'autonomia che raggiunge i 100 chilometri, i modelli EQ Power ibridi plug-in di Mercedes-Benz coprono quindi in modo ideale le esigenze di mobilità locale. Percorrono il traffico cittadino e di tutti i giorni in modalità completamente elettrica, possono essere ricaricati presso la stazione di ricarica privata nonché presso le stazioni di ricarica pubbliche e nei viaggi lunghi offrono il consueto comfort grazie a tempi di ricarica brevi.

Roger Federer parla per esperienza

Anche Roger Federer apprezza i pregi dei modelli EQ Power di Mercedes-Benz. «So per esperienza personale quanto divertimento al volante si possa avere sia con il motore a benzina che con l'elettricità», afferma il 20 volte vincitore del Grand Slam. Da oggi, quindi, in una campagna televisiva e sulla stampa nazionale pubblicizza i modelli ibridi plug-in di Mercedes-Benz per coniugare l'unione di questi due mondi dell'auto. Oltre a essere rimasto conquistato dalla tecnologia, Federer si è anche divertito a girare lo spot televisivo: «La trama dello spot è semplice, divertente e affascinante.»

26 modelli ibridi in tutte le serie

«Siamo orgogliosi di avere Roger Federer come ambasciatore per i nostri modelli EQ Power», afferma Marc Langenbrinck, CEO di Mercedes-Benz Svizzera. «Incarna perfettamente la promessa insita nel nostro marchio: il meglio o niente». Langenbrinck è fiero anche della vasta gamma di modelli ibridi plug-in di Mercedes-Benz. «Attualmente, in Svizzera proponiamo 26 veicoli per tutte le serie di modelli». Sia che si tratti di vetture compatte, station wagon o SUV: con autonomie fino a 100 chilometri, Mercedes-Benz combina i vantaggi della tecnologia ibrida con i consueti elevati standard qualitativi di un marchio premium.

Maggiori informazioni

Lo spot televisivo con Roger Federer debutta oggi, 24 agosto, su SRF.

Trovate maggiori informazioni su Roger Federer e Mercedes-Benz EQ Power [qui](#).

¹Fonte: UST, ARE - Microcensimento mobilità e trasporti (MCMT), 2018.

Referente

Roger Welty, Tel.: +41 44 755 88 42, roger.welty@daimler.com

Ulteriori informazioni su Mercedes-Benz in Svizzera sono disponibili [qui](#). Informazioni stampa e servizi digitali per giornalisti e moltiplicatori sono reperibili sul nostro [Media Site Svizzera](#) e sulla nostra piattaforma online [Mercedes me media](#).

Panoramica Mercedes Benz

In Svizzera e nel Liechtenstein Mercedes Benz è rappresentata da Mercedes Benz Svizzera SA, Mercedes Benz Trucks Svizzera SA, Mercedes Benz Financial Services AG ed EvoBus (Schweiz) AG, tutte affiliate di Daimler AG di Stoccarda. Le imprese offrono lavoro a oltre 600 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari, garantiscono circa 5800 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes Benz, Mercedes AMG, smart, Fuso e Setra.