



Mercedes-Benz

Presse-Information

15. September 2020

Vollelektrisch zum grünen Teppich des Zurich Film Festivals

Zum zweiten Mal stellt Mercedes-Benz dem Zurich Film Festival (ZFF) eine vollelektrische Fahrzeugflotte zur Verfügung. Der Premium-Automobilhersteller ist Main Partner des Festivals und unterstützt mit den eingesetzten Fahrzeugen dessen Klimaziele.

Schlieren. Das ZFF hat sich in wenigen Jahren zu einem der führenden internationalen Filmfestivals Europas entwickelt. Passend dazu stammt die Fahrzeugflotte des Festivals auch dieses Jahr vom Premium-Automobilhersteller Mercedes-Benz. «Wir freuen uns und sind stolz, die Gäste des ZFF wieder mit unserer vollelektrischen, emissionsfreien Flotte zum grünen Teppich zu bringen», sagt Marc Langenbrinck, CEO von Mercedes-Benz Schweiz.

Stars beeindruckt von der ZFF-Flotte

«Mit unseren rund 30 Fahrzeugen des Modells EQC unterstützen wir das ZFF aktiv bei seinem Ziel, das Klima zu schonen», unterstreicht Langenbrinck. Im letzten Jahr wurden mit der EQC-Flotte über 30'000 Kilometer zurückgelegt und dabei dank Elektroantrieb rund 6 Tonnen CO₂ eingespart. Zum grünen Teppich gefahren wurden 2019 Filmgrößen wie der «Twilight»-Star Kristen Stewart und der Oscar-Gewinner Mark Rylance. Auch dieses Jahr werden Stars und Gäste dank der vollelektrischen Fahrzeugflotte von Mercedes-Benz sicher und umweltfreundlich durch Zürich gleiten. Geladen werden die Fahrzeuge über Nacht am Flughafen Zürich, damit die Flotte jederzeit bereit ist für die rund 2000 zu absolvierenden Fahrten.

CO₂-neutrale Mobilität als Ambition

Das Engagement am ZFF ist für Mercedes-Benz keine Einzelaktion, sondern Teil seiner Ambition, bei den Personewagen bis 2039 eine CO₂-neutrale Neuwagenflotte anzubieten. 2030 sollen Plug-In-Hybrid-Modelle und rein elektrische Fahrzeuge wie der EQC mehr als 50 Prozent des Absatzes ausmachen. «Bis Ende 2021 werden wir in der Schweiz bereits über 30 verschiedene vollelektrische und hybride Modelle anbieten, vom Kompaktfahrzeug bis zur Grossraumlimousine», so Marc Langenbrinck. Mit aktuell 26 Plug-In-Hybrid-Fahrzeugen mit kombiniertem Elektro- und Verbrennungsantrieb deckt Mercedes-Benz die hiesigen Mobilitätsbedürfnisse übrigens schon heute ideal ab. Diese Modelle können im Alltags- und Stadtverkehr bis zu 100 Kilometer rein elektrisch fahren, zu Hause und an öffentlichen Ladestationen geladen werden und bieten auf Langstrecken den gewohnten Komfort kurzer Tankzeiten.



Ansprechpartner

Roger Welti, Tel.: +41 44 755 88 42, roger.welti@daimler.com

Weitere Informationen zu Mercedes-Benz in der Schweiz sind [hier](#) verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer [Media Site Schweiz](#) oder auf der Online-Plattform [Mercedes me media](#).

Mercedes-Benz im Überblick

In der Schweiz und Liechtenstein ist Mercedes-Benz durch die Mercedes-Benz Schweiz AG, die Mercedes-Benz Trucks Schweiz AG, die Mercedes-Benz Financial Services AG und die EvoBus (Schweiz) AG vertreten – alles Tochtergesellschaften der Daimler AG in Stuttgart. Die Unternehmen beschäftigen über 600 Mitarbeitende und sichern zusammen mit einem Händlernetz etwa 5'800 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, FUSO und Setra.