



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
9 octobre 2023

Rêves de vanlife au Caravan Salon 2023 de Berne: première apparition de la nouvelle Classe V Marco Polo, le camping électrifié, un yacht sur roues signé Rogus, et Jolanda Neff sur le stand Mercedes-Benz.

Berne. Cette année, au Caravan Salon de Berne, Mercedes-Benz présentera du 26 au 30 octobre 2023 sur le stand E003/hall 2.0 un large portefeuille de produits pour réaliser les rêves de vanlife de plus ou moins grande envergure – des superstructures de camping-cars de la société Rogus sur la base de l'iconique Large Van Mercedes-Benz Sprinter au nouveau Small Van EQT entièrement électrique aménagé par Sortimo, en passant par le tout nouveau camping-car présenté récemment, la nouvelle Classe V Marco Polo. L'occasion pour ce dernier de fêter sa grande première en Suisse. Nous accueillerons également l'ambassadrice de la marque et championne de VTT Jolanda Neff à l'occasion d'une séance d'autographes sur le stand Mercedes-Benz (le 26.10.2023, de 14 h 00 à 15 h 00).



Première apparition pour la nouvelle Classe V Marco Polo au Caravan Salon de Berne.

Avec un nouveau look et encore plus de confort et de fonctionnalité, en particulier grâce à une connectivité intelligente et numérique, la nouvelle Classe V Marco Polo, de plus en plus personnalisée, propose une expérience vanlife luxueuse, suivant ainsi la réorientation stratégique de Mercedes-Benz Vans, dont l'objectif est de proposer aux clients les vans et les services les plus convoités.

Le design extérieur revisité de la nouvelle Classe V Marco Polo attire tous les regards. Il se distingue par une calandre redessinée affirmée et un nouveau pare-chocs aux lignes puissantes. Si l'on choisit le pack design AMG Line en option, la calandre est en outre entourée d'un bandeau de LED. Les projecteurs à LED



MULTIBEAM adaptatifs apportent une touche optique supplémentaire. À l'arrière, un nouveau pare-chocs, des feux LED redessinés ainsi qu'une baguette décorative chromée avec l'inscription Mercedes-Benz. Sans oublier les nouvelles jantes en alliage léger avec différents designs et de nouvelles couleurs de peinture.

L'intérieur gagne lui aussi en attractivité. Le cockpit est notamment caractérisé par un tableau de bord redessiné doté de deux grands écrans de 12,3 pouces avec effet Widescreen, de nouvelles buses d'aération élégantes et un volant dernière génération avec détection capacitive des mains. Sur demande, la nouvelle console centrale permet de recharger les smartphones sans fil.

Parmi les autres fonctions de confort, on notera par exemple le volant chauffant en option et l'éclairage tamisé à l'arrière en option pour les trajets de nuit. L'éclairage d'ambiance, que l'on retrouve désormais pour la première fois en option dans le camping-car, y compris dans les portes coulissantes à l'arrière, offre une ambiance lumineuse encore plus personnalisée avec 64 nouvelles couleurs. Autre gain en confort significatif: l'introduction de la dernière génération de MBUX. Celle-ci apporte sur demande des fonctions supplémentaires à bord telles que la commande confort ENERGIZING ou la navigation avec réalité augmentée.

La nouvelle Classe V Marco Polo se transforme toutefois en une véritable Smart Home sur roues grâce au module d'interface innovant Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC). L'écran du cockpit ou l'application pour smartphone permettent de commander de nombreuses fonctions liées au camping de manière centralisée et intuitive. Parmi les nouveautés, il est possible de désactiver par simple pression sur une touche diverses fonctions qui ne sont pas pertinentes pendant le séjour au camping ou dans la nature. Par ailleurs, il est désormais possible d'installer le camping-car sur un sol légèrement irrégulier en toute simplicité grâce à la suspension pneumatique AIRMATIC – également par simple pression sur une touche. L'attractivité est complétée par des systèmes de sécurité et d'assistance avec des fonctions supplémentaires et en partie perfectionnées.

Le concept d'espace de vie éprouvé dans la nouvelle Classe V Marco Polo reste inchangé. Le camping-car peut accueillir jusqu'à quatre personnes et dispose, entre autres, d'un toit relevable avec mezzanine, d'une banquette, d'une table pliante, d'une cuisine entièrement équipée et d'une armoire.

Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations sur la nouvelle Classe V Marco Polo.

Pour ceux qui souhaitent découvrir le Marco Polo éprouvé en plus de la nouvelle Classe V Marco Polo et profiter d'une offre spéciale salon intéressante, rendez-vous dehors sur le stand F3 003. Deux Marco Polo Mercedes-Benz sont disponibles en différentes versions sur notre stand extérieur.

Jolanda Neff se déplace également à bord du camping-car de luxe Marco Polo. Elle apprécie les nombreuses possibilités d'utilisation de ce véhicule polyvalent luxueux, car il répond aux nombreux besoins d'une sportive professionnelle, aussi bien en termes de taille que de confort. «Pour moi, le Marco Polo est synonyme de liberté. Il est mon QG dans le monde des courses parfois bien trépidant. Entre les courses et les interviews, il est en quelque sorte mon lieu de ressourcement sur roues. Car cela fait du bien de fermer la porte et de pouvoir se détendre», déclare Jolanda Neff, championne olympique et multiple championne du monde de VTT.

Jolanda Neff sera présente au Caravan Salon le 26 octobre 2023 à 14 h 00 et organisera une séance d'autographes sur le stand Mercedes-Benz.

L'EQT aménagé par Sortimo Walter Rüegg AG



Pour ceux qui préfèrent voyager compact et en mode électrique, le nouvel EQT offre un accès attrayant à l'univers entièrement électrique de la marque à l'étoile. Le modèle le plus récent de la famille des vans Mercedes-Benz, tout comme la Classe T, offre de nombreux avantages qui rendent le quotidien simple et confortable pour les familles et les personnes actives. On peut notamment citer un seuil de chargement bas, seulement 561 millimètres, facilitant le chargement d'objets lourds. Les portes coulissantes des deux côtés du véhicule proposent une ouverture de 614 millimètres de large pour une hauteur de 1059 millimètres. Elles permettent un accès confortable à l'arrière. Le chargement peut ainsi s'effectuer de manière flexible sur trois côtés, hayon compris. Jusqu'à trois sièges enfants peuvent être installés sur la banquette arrière. Adapté au quotidien, l'EQT marque des points grâce à son moteur électrique moderne, à ses possibilités de recharge flexibles et à son autonomie allant jusqu'à 304 km.

Le camping électrifié dans le nouveau Small Van Mercedes-Benz est déjà proposé en Suisse avec des équipements Sortimo (S-Camper). Sur le stand Mercedes-Benz, un EQT entièrement électrique sera exposé pour la première fois avec la Nestbox Egoé, pratique et de grande qualité, fabriquée par Sortimo Walter Rüegg AG. La Nestbox Egoé est conçue pour transformer un véhicule quotidien en camping-car fonctionnel en un tour de main: il suffit d'insérer la Nestbox Egoé dans le coffre et l'aventure de camping commence

sur le seuil de votre porte! Laissez-vous surprendre par les produits de Sortimo (S-Camper) à l'exemple de l'EQT sur le stand Mercedes-Benz.

Le Mercedes Sprinter Roadtrip by Innova de Rogus AG



Ceux qui souhaitent un peu plus d'espace tout en accordant de l'importance à un équipement intérieur particulièrement luxueux se rendront sur le stand de Mercedes-Benz pour découvrir le Sprinter aménagé par Rogus. **Le Mercedes Sprinter Roadtrip by Innova** a des allures de yacht haut de gamme. C'est l'effet créé par le plancher façon teck fabriqué à la main, les lignes courbes de l'aménagement intérieur ainsi que les parois latérales et les plafonds revêtus de skaï.

L'importateur suisse, Rogus AG à Zoug, présente actuellement le Roadtrip 595 L de moins de six mètres de long. Le véhicule est conçu pour deux personnes. À l'avant, une petite table crée un mini-groupe de sièges. Pas de banquette dans le Roadtrip 595 L, mais à l'arrière, le plancher des lits peut être transformé en lounge avec une grande table.

Pour plus d'informations sur Mercedes-Benz, rendez-vous sur www.mercedes-benz.com. Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour journalistes et multiplicateurs sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Mediasur media.mercedes-benz.com. Pour obtenir des informations sur des sujets d'actualité et sur des événements concernant Mercedes-Benz Cars & Vans, n'hésitez pas à consulter notre canal Twitter @MB_Press sur www.twitter.com/MB_Press.

Contact presse Mercedes-Benz Vans Suisse:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans
robin.knoop@mercedes-benz.com

Suivez Mercedes-Benz Vans Switzerland sur les réseaux sociaux:



Vue d'ensemble de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG est responsable de l'ensemble des activités de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans avec environ 172 000 collaborateurs dans le monde. Ola Källenius est président du comité de direction de Mercedes-Benz AG. L'entreprise met l'accent sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés au véhicule. En outre, l'entreprise vise la première place concernant l'électromobilité et les logiciels de véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz, les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures de luxe. En 2021, environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 vans ont été vendus. Dans ces deux domaines d'activité, Mercedes-Benz AG développe en permanence le réseau de production mondial avec près de 35 sites de production répartis sur quatre continents et s'adapte aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement, le réseau de production global de batteries est mis en place et développé sur trois continents. La durabilité est le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et signifie pour l'entreprise créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes: pour les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Mercedes-Benz Group en constitue la base. Ainsi, l'entreprise assume l'entière responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de son activité et garde la totalité de la chaîne de création de valeur sous contrôle.