



Mercedes-Benz

Informazioni per la stampa

3 dicembre 2020

## Best of Swiss Apps 2020: quattro riconoscimenti per Mercedes-Benz

**Nel quadro delle *Best of Swiss Apps*, ogni anno gli utenti e una rinomata giuria specializzata nominano le migliori app svizzere. L'app interattiva 4U Kids di Mercedes-Benz ha ottenuto ben quattro riconoscimenti – tra l'altro come migliore app dell'anno nella categoria «Mixed, Augmented, Virtual Reality».**

Schlieren – Le 229 app, un numero da record, presentate quest'anno al concorso *Best of Swiss Apps* sono state valutate dagli utenti e da una giuria specializzata. Durante l'Award Night digitale di ieri, 4U Kids di Mercedes-Benz è stata eletta migliore app dell'anno nella categoria «Mixed, Augmented, Virtual Reality». L'app interattiva per bambini e giovani si è inoltre aggiudicata l'oro nella categoria «User Experience» e l'argento nelle categorie «Innovation» e «Functionality».

### **Abolita la noia dal concessionario**

«Siamo molto fieri di questi riconoscimenti» commenta Marc Langenbrinck, CEO di Mercedes-Benz Svizzera. «Il nostro obiettivo è far sì che, da Mercedes-Benz, il cliente venga trattato con massimo riguardo, più che da qualsiasi altra parte in Svizzera. E con l'app 4U Kids facciamo in modo che ciò avvenga anche per i figli dei nostri clienti.»

L'app viene utilizzata anche dai concessionari Mercedes-Benz. Mentre i genitori sono impegnati con la consulenza, i bambini più piccoli possono divertirsi a configurare la loro auto dei sogni sul tablet, stamparla e costruire la propria Mercedes-Benz tridimensionale. I bambini più grandi possono costruire una pista di gara con curve e rettilinei. Questa viene poi fotografata con il tablet e convertita in una pista virtuale all'interno di un gioco online. I giovani piloti possono quindi sfrecciare a bordo di una Mercedes-Benz digitale sulla pista da essi stessi progettata. Tutto ciò viene reso possibile grazie alla realtà aumentata.

### **La migliore esperienza per i clienti di tutte le generazioni**

I giochi sono stati sviluppati in Svizzera – insieme all'agenzia zurighese Staay. «Non volevamo semplicemente offrire un gioco standard in serie» afferma Christian Berg, Responsabile della Best Customer Experience di Mercedes-Benz Svizzera. Durante lo sviluppo è stato pertanto chiesto ripetutamente a bambini e genitori il loro parere. «Questi preziosi riscontri sono confluiti nel concept e hanno reso unica la nostra app.»

### **Partner di contatto**

Roger Welti, tel.: 044 755 88 42, roger.welti@daimler.com

Ulteriori informazioni su **Mercedes-Benz in Svizzera** sono disponibili [qui](#). Trovate **informazioni per la stampa** e servizi digitali per giornalisti e moltiplicatori sul nostro [sito media per la Svizzera](#) o sulla piattaforma online [Mercedes me media](#).

**Panoramica Mercedes-Benz**

In Svizzera e nel Liechtenstein Mercedes-Benz è rappresentata da Mercedes-Benz Svizzera SA, Mercedes-Benz Trucks Svizzera SA, Mercedes-Benz Financial Services AG ed EvoBus (Schweiz) AG, tutte affiliate di Daimler AG di Stoccarda. Le imprese offrono lavoro a oltre 600 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari, garantiscono circa 5800 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, smart, Fuso e Setra.