



Mercedes-Benz

Presse-Information

14. September 2026

Mercedes-Benz Vans gibt einen Ausblick auf die Zukunft der gewerblichen Transporter und unterstützt Kunden ganzheitlich für „Business Performance. Every Day.“

**Mercedes-Benz Vans auf der IAA Transportation 2026: Tradition, Gegenwart und Zukunft im Fokus
Neue Van Architektur: Messepremiere des neuen elektrischen VLE als Shuttle-Fahrzeug – Skulptur ‘The BOULDER’ gibt erweiterten Ausblick auf künftige gewerbliche Transporter von Mercedes-Benz
Mercedes-Benz setzt auf ein ganzheitliches Angebot, um Gewerbetreibende gezielt zu unterstützen:
Business-Ökosystem Mercedes-Benz PRO bündelt Fahrzeuge, Digitale Extras¹ und Services**

Hannover. Für Mercedes-Benz stehen Kundinnen und Kunden sowie deren Anforderungen seit jeher im Fokus: Als Erfinder des leichten Nutzfahrzeugs und Innovationstreiber im Transportersegment stellt die Marke mit dem Stern seit 130 Jahren ihr gesamtes Know-how konsequent in den Dienst ihrer gewerblichen Kunden. Mit innovativen, massgeschneiderten Lösungen hat das Unternehmen kontinuierlich den Weg für die Weiterentwicklung des Waren-, Dienstleistungs- und Personenverkehrs geebnet – für mehr Nutzwert, mehr Effizienz und mehr Produktivität. Auf der IAA Transportation vom 14. bis 20. September 2026 in Hannover (Halle 13, Stand C51) stellt das Unternehmen zahlreiche Neuigkeiten vor.

Die neue Van Architektur von Mercedes-Benz: Messepremiere des neuen elektrischen VLE für den vielfältigen Shuttleeinsatz

Mit dem neuen [elektrischen VLE](#) hat Mercedes-Benz in diesem Jahr eine neue Ära eingeläutet. Die Grand Limousine ist das erste Fahrzeug auf Basis der neu entwickelten, modularen und antriebsflexiblen Van Architektur. Sie vereint das Beste aus zwei Welten: die Agilität und den Fahrkomfort einer Mercedes-Benz Limousine mit der Geräumigkeit und Vielseitigkeit eines MPV (Multi Purpose Vehicle). Dank einer Reichweite von mehr als 700 Kilometern²³, 800-Volt-Technologie und ultraschnellem Laden ist der VLE die ideale Lösung für jede Fahrt.

Die Grand Limousine zeichnet sich durch ein grosszügiges Raumangebot, unvergleichlichen Komfort und eine Fülle unterschiedlicher Ausstattungsmöglichkeiten, unter anderem für den individuellen Shuttleeinsatz, aus. Sie bietet ausreichend Platz für fünf bis acht Personen und ist in einer Vielzahl von Sitzkonfigurationen mit mechanisch oder elektrisch verstellbaren Einzelsitzen oder Sitzbänken im Fond erhältlich. Dazu gehört auch die bei Shuttle Services beliebte Vis-à-vis-Bestuhlung. Der VLE deckt damit ein breites Einsatzspektrum ab – vom funktionalen Einstiegsmodell für Hotel-, Flughafen- und Shuttle-Dienste bis hin zu Ausstattungsvarianten für die exklusive Personenbeförderung.

Auf der IAA Transportation zeigt Mercedes-Benz, welches Potenzial der VLE auch für den professionellen Einsatz als Shuttle-Fahrzeug bietet. Als Achtsitzer-Variante mit mechanisch verstellbaren Komfortsitzbänken ist er ein eleganter und leistungsstarker Allrounder, der sich perfekt für den anspruchsvollen Einsatz als Shuttle eignet. Zwei serienmässige elektrische Schiebetüren gewährleisten komfortables Ein- und Aussteigen auf beiden Seiten. Eine Vier-Zonen-Klimatisierung sorgt bei jedem Wetter für angenehme Temperaturen im gesamten Fahrzeug. Mit der separat zu öffnenden Heckscheibe und der EASY-PACK Heckklappe lassen sich bspw. Taschen von Fahrgästen bequem ein- und ausladen. Dank optionaler Hinterachslenkung und Wendekreis von nur 10,9 Metern ist der VLE insbesondere im städtischen Umfeld äusserst agil. Um höchste Kundenanforderungen unabhängig von Wetter- und Strassenbedingungen zu erfüllen, ist der VLE seit dem 8. September 2026 auch mit 4MATIC Allradantrieb bestellbar.

Mercedes-Benz VLE 400 4MATIC elektrisch | Vorläufige Werte: Energieverbrauch kombiniert: 21,7-20 kWh/100 km | CO₂ Emissionen kombiniert: 0 g/km | CO₂ Klasse: A⁴
Mercedes-Benz VLE 300 elektrisch | Werte: Energieverbrauch kombiniert: 20,7-18,4 kWh/100 km | CO₂ Emissionen kombiniert: 0 g/km | CO₂ Klasse: A⁵

MB.OS ermöglicht zudem ein aussergewöhnliches Infotainment-Erlebnis und unterstützt den Shuttle-Fahrer mit intelligenten Assistenzfunktionen aktiv während der Fahrt. Dank des KI-gesteuerten MB.OS verfügt der VLE über das aktuellste MBUX Multimédiasystem mit intuitiver und persönlicher Bedienung – und den MBUX Virtual Assistant¹ mit generativer Multi-Agent-KI. Bereits serienmässig verfügt der VLE über umfangreiche Sicherheits- und Assistenzsysteme. Mit den optionalen MB.DRIVE Paketen können kooperatives Lenken, Bremsen, Beschleunigen und Parken den Fahrer zusätzlich entlasten und so für noch mehr Komfort und Souveränität im täglichen Shuttle-Betrieb sorgen. Für den deutschen Markt bietet Mercedes-Benz Deutschland spezielle Shuttlepakete für den VLE an. Die Pakete beinhalten attraktive Konditionen für Unternehmen der professionellen Personenbeförderung.

„THE BOULDER“: Ausblick auf die Mercedes-Benz Transporter der Zukunft

Mit der beeindruckenden, expressiven Skulptur „THE BOULDER“ gibt Mercedes-Benz Vans auf der Messe einen imposanten Ausblick auf die kommende Generation seiner gewerblichen Vans. Die 6,50 Meter lange, 2,75 Meter hohe und 2,50 Meter breite Plastik in Steinoptik deutet an, wie das Unternehmen den Transporter abermals neu erfindet. Sie symbolisiert die Bedeutung der gewerblich genutzten Vans und vereint auf faszinierende Weise Kunst und Handwerk. Gefräst aus einem massiven Werkstück zeichnen sich die Umrisse und erste Design-Details des künftigen Sprinter ab. Auf der Beifahrerseite sind zudem die Konturen eines mittelgrossen Vans zu erkennen, der ebenfalls auf Basis der neuen Van Architektur entstehen wird.

Auf Basis der neuen Van Architektur mit MB.OS werden die Transporter mit dem Stern noch effizienter, intelligenter und vielseitiger. Sie werden mit vollelektrischen sowie hochmodernen Hightech-Verbrennerantrieben erhältlich sein. Aktuell werden die neuen mittelgrossen und grossen Vans im engen Austausch mit gewerblichen Kunden aus unterschiedlichen Branchen entwickelt und sind somit konsequent auf deren Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten. Dazu trägt zum einen das neue Design bei, das die Skulptur bereits ansatzweise verrät. Auch künftig wird der Sprinter in zahlreichen Längen-, Radstands- und Gewichtsvarianten verfügbar sein. Damit ist er massgeschneidert für unterschiedliche Konfigurationen und branchenspezifische Auf- und Umbaulösungen.

Das KI-gestützte MB.OS ermöglicht künftig auch im gewerblichen Bereich Over-the-Air-Updates¹ der Gesamtfahrzeug-Software inklusive der Fahrassistenzsysteme. Jeder Transporter bleibt so über Jahre hinweg aktuell – ähnlich wie ein Smartphone, das regelmässig mit neuen Apps und erweiterten Funktionen ausgestattet werden kann. MB.OS bietet zudem maximale Flexibilität, um Inhalte von externen Anbietern nahtlos zu integrieren. So können gewerbliche Kunden ihre eigenen Applikationen und notwendigen Tools beispielsweise zur Flottensteuerung oder Navigation direkt im Fahrzeug auf dem MBUX Multimédiasystem

nutzbar machen. Die weiter gesteigerte Konnektivität hilft Kunden, eigene Abläufe weiter zu digitalisieren und an vorhandene Systeme anzubinden, um weitere Effizienzen im Geschäftsalltag zu realisieren. So haben Kunden noch mehr Freiheiten, ihre Systeme den eigenen Vorstellungen entsprechend im Fahrzeug zu nutzen.

Business Ökosystem Mercedes-Benz PRO: ganzheitliches Angebot für Gewerbetreibende

Mercedes-Benz Vans entwickelt sein Angebot für gewerbliche Kundinnen und Kunden nun konsequent weiter: Mit dem Business Ökosystem Mercedes-Benz PRO werden Fahrzeuge, Services und digitale Lösungen für mehr Geschäftserfolg im Alltag gebündelt. Mit dem Kundenversprechen „Business Performance. Every Day.“ verfolgt Mercedes-Benz Vans das Ziel, Unternehmen entlang der gesamten Nutzungsdauer ihres Fahrzeugs mit passgenauen Lösungen für Effizienz, Verfügbarkeit und Produktivität zu unterstützen.

Mercedes-Benz PRO verknüpft dabei alle relevanten Leistungen für den geschäftlichen Fahrzeugeinsatz in einem integrierten Ökosystem: von der Beratung und Bedarfsanalyse über die Auswahl des passenden Fahrzeugs, individuelle Auf- und Umbaulösungen bis hin zu Finanzierung, Leasing und Versicherung und Digitalen Extras. Ergänzt um Elektromobilitäts- und Ladelösungen sowie umfassende Serviceangebote unterstützt Mercedes-Benz PRO Kunden dabei, ihre Fahrzeuge möglichst effizient, wirtschaftlich und produktiv einzusetzen. Mit dem neuen elektrischen VLE als Shuttle Fahrzeug sowie der Skulptur „THE BOuLDER“ bietet Mercedes-Benz Vans einen Ausblick auf die Fahrzeuge auf Basis der neuen Van Architektur. In Verbindung mit dem Mercedes-Benz Operating System (MB.OS) eröffnen sich mit der neuen Van Architektur künftig umfangreiche Möglichkeiten, Fahrzeuge, digitale Dienste und datenbasierte Services noch nahtloser zu vernetzen und die tägliche Business Performance der Kunden weiter zu steigern.

„Mercedes-Benz Vans steht seit jeher für Lösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, ihr Geschäft zuverlässig, effizient und erfolgreich zu betreiben. Vor 10 Jahren bereits haben wir Mercedes PRO eingeführt. Mit Mercedes-Benz PRO definieren wir unseren Anspruch noch einmal deutlich über das Fahrzeug hinaus. Wir haben ein vernetztes Ökosystem aus Fahrzeugen, digitalen Lösungen und Services geschaffen, das unsere Kunden über die gesamte Nutzungsdauer hinweg begleitet. Denn unser Antrieb ist es, die Voraussetzungen zu schaffen, dass unsere Kunden jeden Tag ihr Bestes leisten können.“

Thomas Klein, Leiter Mercedes-Benz Vans

„Wir wollen Mercedes-Benz Vans noch konsequenter aus der Perspektive unserer Kunden denken: Was brauchen sie, um ihre Arbeit einfacher, effizienter und erfolgreicher zu machen? Unser Anspruch ist es, uns gezielt an den konkreten Anforderungen unserer Kunden für ihren Arbeitsalltag zu orientieren. Mit Mercedes-Benz PRO verzahnen wir Fahrzeuge, Digitale Extras und Services zu passgenauen Lösungen, die Abläufe vereinfachen und zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit beitragen. Die neue Van Architektur und MB.OS schaffen die Grundlage, um Lösungen künftig noch individueller auf die Anforderungen unserer Kunden auszurichten.“

Mathias Vaitl, Leiter Marketing & Sales Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz PRO für „Business Performance. Every Day.“

Mit [Mercedes-Benz PRO](#) bündelt Mercedes-Benz Vans sein Angebot für gewerbliche Kunden zu einem integrierten Ökosystem aus Fahrzeugen, digitalen Lösungen, Finanzdienstleistungen und Services. Der Ansatz baut auf Mercedes PRO auf, das vor rund zehn Jahren eingeführt wurde, und damit den Grundstein gelegt hat für eine Entwicklung vom Fahrzeughersteller hin zum Anbieter integrierter Lösungen für Gewerbetreibende. Mit Mercedes-Benz PRO entwickelt Mercedes-Benz Vans das Angebot konsequent weiter. Unter dem Kundenversprechen „Business Performance. Every Day.“ unterstützt Mercedes-Benz PRO Unternehmen so dabei, die Leistungsfähigkeit ihres Fuhrparks und ihrer Geschäftsprozesse nachhaltig zu steigern. Auf der IAA

Transportation stellt Mercedes-Benz Vans dieses Ökosystem Mercedes-Benz PRO im Detail vor. Es umfasst die fünf Service Cluster **“Customise it”, “Stay connected”, “Be electric ready”, “Finance with confidence”** und **“Keep driving”**.

CUSTOMISE IT - Select your Van & Specialise it: Vielfältiges Portfolio für nahtlos integrierte Branchenlösungen

Mercedes-Benz Vans bietet eine grosse Bandbreite an Transporter-Lösungen für ein breites Spektrum gewerblicher Einsätze direkt ab Werk an. Die Modellpalette reicht vom kompakten und vielseitigen Vito bis zum nutzlast- und laderaumstarken Sprinter – und zwar sowohl mit vollelektrischem als auch mit konventionellem Antrieb. Die Konfigurationsvielfalt ab Werk ermöglicht bereits zahlreiche Anwendungen. Für darüber hinausgehende branchenspezifische Anforderungen entwickeln geprüfte Mercedes-Benz VanSolution Partner und Mercedes-Benz VanPartner individuelle Auf- und Umbaulösungen. So findet jedes Unternehmen für seinen individuellen Einsatzzweck die passende Kombination aus Funktion, Ladevolumen, Nutzlast und TCO. 75 Prozent der gewerblichen Sprinter sind als umgebaute Fahrzeuge unterwegs.

Auf der Messe in Hannover präsentiert Mercedes-Benz Vans eine Vielzahl von Fahrzeugen, die exemplarisch die Breite des aktuellen Portfolios und die Vielfalt branchenspezifischer Lösungen abbilden. Im Fokus steht dabei der eSprinter, der die legendäre Robustheit, Langlebigkeit und Zuverlässigkeit des konventionell angetriebenen Sprinter auch für vollelektrisches Fahren ermöglicht. Kunden haben direkt ab Werk die Wahl zwischen zwei Aufbauformen und -längen sowie drei Batteriegrößen für unterschiedliche Nutzungsprofile. Auf dem Messestand ist der eSprinter in vier Ausführungen zu sehen: als Kastenwagen mit einer Vielzahl von Digitalen Extras¹ zur Optimierung von Fahrzeug-Handling, Betriebszeiten und -kosten, als Kastenwagen mit seriennahem Umbau zur Personenbeförderung mit acht Sitzplätzen von der AMF-Bruns GmbH & Co. KG⁶. Weiterhin als Kastenwagen mit Kühlausbau der Kerstner GmbH sowie als eSprinter Fahrgestell mit „Aerobox“ Trockenfrachtkoffer von Spier GmbH & Co. Fahrzeugwerk KG.⁷ Darüber hinaus ist ein Sprinter 4x4 Fahrgestell mit Dreiseitenkipper von JPM SAS ausgestellt³. Ein Vito Tourer 4x4 als Notarzteinsetzfahrzeug (NEF) mit Ausbau von Ambulanz Mobile GmbH & Co. KG sowie ein eVito Kastenwagen mit Fahrzeugeinrichtung der Sortimo International GmbH runden das Ausstellungs-Portfolio ab³.

STAY CONNECTED: Digitale Extras und Flottenmanagement für optimierte Betriebszeiten

Mit Digitalen Extras¹ in jedem Fahrzeug und leistungsstarken Connectivity Services für die Flotte bietet Mercedes-Benz Vans eine durchgängige digitale Vernetzung – von der Fahrzeugdiagnose bis zum Fuhrparkmanagement. Das Digitale Extra Mercedes-Benz Van Uptime Monitor⁸ ist das Herzstück für höhere Betriebszeit der Fahrzeuge und planbare Reparaturaufwände. Es ist kostenfrei für alle gewerblichen Midsize und Large Vans von Mercedes-Benz verfügbar. Denn jedes Fahrzeug, das nicht im Einsatz sein kann, kostet Zeit und Umsatz. Über ein digitales Kunden-Dashboard⁹ bietet Van Uptime Monitor volle Transparenz über den technischen Zustand der Fahrzeuge und unterstützt Kunden, notwendige Werkstattaufenthalte effizient zu planen, ungeplante Standzeiten zu vermeiden und bei kurzfristig auftretenden technischen Problemen direkt in deren Lösung einzusteigen.

Für Flottenmanager bietet der Mercedes-Benz Fleet Pilot einen umfassenden Überblick über die gesamte Flotte: Das webbasierte Portal bietet Echtzeit-Fahrzeugdaten, Wartungsmanagement, Ortung und Geofencing sowie detaillierte Fahrtenlisten. Alternativ ermöglicht die Mercedes-Benz Fleet API die nahtlose Integration von Fahrzeugdaten in bestehende Flottenmanagementsysteme – modular und skalierbar für Flotten jeder Grösse. Damit bietet Mercedes-Benz Vans für jeden Anwendungsfall die passende digitale Lösung.

BE ELECTRIC READY: E-Mobilität für jeden Kunden ermöglichen

Neben einem stetig wachsenden Portfolio elektrischer Fahrzeuge begleitet Mercedes-Benz seine Kunden mit umfassender Beratung, intelligenter Planung und massgeschneiderten Ladelösungen bei der Elektrifizierung ihres Fuhrparks. Der neue Mercedes-Benz eCharging Planner beinhaltet intelligente Planungs- und Analyse-Tools wie den Ladeinfrastrukturplaner. Er analysiert den Energiebedarf einer potenziellen elektrischen Flotte, prüft die bestehende Stromversorgung und empfiehlt die bedarfsgerechte Ladeinfrastruktur. Zudem werden die relevanten Installationsanforderungen aufgezeigt und der Break-even sowie die Kosten für Fahrzeuge, Ladepunkte und Ladeinfrastruktur berechnet. Der Ladeinfrastrukturplaner ist markenunabhängig – perfekt für Unternehmen mit gemischten Flotten. Bei der finalen Realisierung der Ladelösung unterstützt der spezialisierte Partner ChargePoint.

Für das Laden unterwegs bietet Mercedes-Benz seinen Kunden mit MB.CHARGE Public^{1,6} Zugang zu einem der grössten Ladenetzwerke weltweit. Der Lade-Service ist nahtlos in das MBUX-Multimediasystem sowie die Mercedes-Benz App integriert. MB.CHARGE Public^{1,5} for business ermöglicht es Flottenkunden in ausgewählten Märkten zudem, ihre elektrischen Flottenfahrzeuge zentral zu verwalten.^{10,11} Darüber hinaus bietet Mercedes-Benz gemeinsam mit seinem Partner TRONITY GmbH für Flottenkunden eine fahrzeugbasierte Lösung zur Erstattung von Heimpladepunkten an.

FINANCE WITH CONFIDENCE: Vielfältige Finanzdienstleistungen für Gewerbetreibende

Mercedes-Benz Vans begleitet Gewerbetreibende nicht nur beim Fahrzeugkauf, sondern über den gesamten Lebenszyklus ihrer Fahrzeuge hinweg. Dafür bietet das Unternehmen ein breites Portfolio an Leasing- und Finanzierungsmöglichkeiten inklusive Auf- und Umbaulösungen sowie Service- und Versicherungsleistungen aus einer Hand. Viele Leistungen lassen sich in einem Vertrag und einer monatlichen Rate bündeln. Das reduziert Verwaltungsaufwand, schafft Transparenz und ermöglicht eine bessere Planbarkeit der monatlichen Kosten.

Mit der Plus3-Finanzierung bietet Mercedes-Benz Vans beispielsweise eine Lösung für Unternehmen an, die auf veränderte geschäftliche Anforderungen flexibel reagieren möchten. Sie profitieren während der Vertragslaufzeit von niedrigen Monatsraten und entscheiden erst am Ende des Vertrags, wie es weitergehen soll: das Fahrzeug zum garantierten Restwert kaufen, zu aktuellen Konditionen weiterfinanzieren oder einfach zurückgeben. Ergänzt wird das Angebot durch klassische Finanzierungsmodelle und flexible Mietlösungen. So können Kunden die passende Mobilitätslösung für ihren Geschäftsbetrieb wählen – von langfristiger Nutzung bis hin zu saisonalen Bedarfen. Mercedes-Benz Verkaufsexperten beraten, welche Kombination am besten zu den individuellen Bedürfnissen und Anforderungen der Kunden passt.

KEEP DRIVING: Services und Dienstleistungen für maximale Betriebszeit

Für Gewerbekunden ist die Verfügbarkeit ihrer Fahrzeuge von entscheidender Bedeutung. Jeder ungeplante Ausfall kann direkte Auswirkungen auf Produktivität, Lieferfähigkeit und Geschäftserfolg haben. Deshalb bietet Mercedes-Benz Vans ein umfassendes Service- und Leistungsportfolio, das konsequent auf maximale Betriebszeit und Wirtschaftlichkeit ausgerichtet ist.

Von Wartung und Reparatur über Mercedes-Benz Original-Teile, digitale Services und attraktive Serviceverträge bis hin zu Mobilitäts- und Pannenhilfslösungen begleitet Mercedes-Benz seine Kunden über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus hinweg. Ziel ist es, Fahrzeuge zuverlässig, effizient und mit möglichst geringen Standzeiten im Einsatz zu halten. Einen wichtigen Beitrag leisten dabei digitale Lösungen wie das Digitale Extra Van Uptime Monitor. Das vernetzte System überwacht kontinuierlich den technischen Zustand des Fahrzeugs und informiert Kunden frühzeitig über potenzielle Störungen oder drohende Ausfälle. So können notwendige Massnahmen rechtzeitig geplant und ungeplante Werkstattaufenthalte vermieden werden.

Besonders im Ernstfall zeigt sich die Stärke des Mercedes-Benz Serviceportfolios. Kommt es zu einer technischen Panne, steht Kunden europaweit ein 24/7-Pannendienst zur Verfügung. Ein Anruf beim Customer Assistance Center (CAC) genügt, damit qualifizierte Techniker schnell Unterstützung leisten können. Bereits heute werden rund 70 Prozent aller Pannen direkt am Einsatzort behoben, sodass die Fahrt ohne Werkstattbesuch fortgesetzt werden kann.

Ist eine Reparatur vor Ort nicht möglich, organisiert Mercedes-Benz den schnellen Transport zum nächstgelegenen Servicepartner und stellt bei Bedarf eine passende Ersatzmobilität bereit. Mit MobiloVan, der europaweiten Mobilitätsgarantie von Mercedes-Benz, sind diese Leistungen für Kunden kostenfrei verfügbar. Parallel unterstützen Mercedes-Benz Experten die Servicebetriebe mit spezialisiertem Know-how sowie einer priorisierten Ersatzteilversorgung bei sehr hoher Teileverfügbarkeit, um Reparaturen schnell und effizient durchführen zu können. So wird sichergestellt, dass Fahrzeuge schnellstmöglich wieder einsatzbereit sind.

Zusätzliche Sicherheit bieten speziell auf gewerbliche Anforderungen zugeschnittene Serviceverträge, die regelmässige Wartungen und Instandsetzungen abdecken. Ergänzt wird das Angebot u.a. durch den Mobilen Reparaturservice von Mercedes-Benz: Dabei kommt die Werkstatt direkt zum Kunden. Bis zu 80 Prozent aller planbaren Wartungs- und Reparaturarbeiten können vor Ort durchgeführt werden, wodurch wertvolle Zeit eingespart und Fahrzeugstillstände minimiert werden.

Der Kunde im Fokus: seit 130 Jahren am Puls der Gewerbetreibenden

Die konsequente Kundenorientierung ist tief in der DNA von Mercedes-Benz verankert. Bereits Carl Benz hatte die Mobilitätsbedürfnisse professioneller Anwender im Blick. Zehn Jahre nach der Erfindung des Automobils stellte er 1896 das erste leichte Nutzfahrzeug der Welt vor. Der Benz Lieferungswagen kombinierte das Fahrgestell des Benz Victoria mit einem geschlossenen Wagenkasten. Und weil die Transportaufgaben auch damals schon unterschiedlich waren, entwickelte Carl Benz zusätzlich auf Basis seines leichteren Velociped einen Lieferungswagen mit abnehmbarem Laderaum. Mit wenigen Handgriffen konnte der Benz Combinations-Lieferungswagen in einen zweisitzigen Personenwagen verwandelt werden – und war damit sozusagen das erste „Multi Purpose Vehicle“. Auf der IAA Transportation präsentiert Mercedes-Benz Vans einen Benz Combinations-Lieferungswagen aus dem Jahr 1899. Er ist der älteste noch fahrbereite Transporter der Welt.

Factsheets

- CUSTOMISE IT – Select your van & Specialise it: massgeschneiderte Branchenlösungen
- STAY CONNECTED: Digitale Extras und effizientes Flottenportal
- BE ELECTRIC READY: Elektromobilität für jeden Kunden ermöglichen
- FINANCE WITH CONFIDENCE: vielfältige Finanzdienstleistungen
- KEEP DRIVING: Services und Dienstleistungen für maximale Betriebszeit

Mercedes-Benz Vans: Aus Tradition für den Kunden – Für jeden die passende Lösung seit 130 Jahren

Mercedes-Benz bietet seinen Kunden seit 130 Jahren passgenaue Lösungen für deren Transportbedürfnisse. Vom ersten Benz Lieferungswagen über Sprinter und Vito bis hin zu Fahrzeugen der neuen Van-Architektur, wie dem neuen elektrischen Mercedes-Benz VLE, verkörpert jedes Fahrzeug den Pioniergeist, den Carl Benz bereits 1896 mit dem ersten Transporter unter Beweis stellte.

Heute bedient Mercedes-Benz Vans mit seinem breiten Portfolio elektrischer und konventionell angetriebener Modelle vielfältigste gewerbliche Anforderungen. Kunden finden ihre Wunschkonfiguration ab Werk oder bei zertifizierten Aufbauherstellern. Neben Zuverlässigkeit und Qualität bilden Komfort, digitale Vernetzung und hohes Sicherheitsniveau ein zentrales Kundenversprechen.

Mit dem Kunden und seinen Anforderungen im Blick bietet die Marke mit dem Stern Vans und Services, die den Unterschied machen: eine umfassende Beratung vor und nach dem Fahrzeugkauf bis hin zu einem dichten Netz an Servicebetrieben, die eine optimale Unterstützung bei Beratung, Wartung und dem mobilen Service

garantieren – ergänzt durch Digitale Extras zur Optimierung der Betriebszeit, hauseigene Finanzdienstleistungen, den Angeboten von Mercedes-Benz Rent sowie innovativen Ladelösungen, die den Ein- und Umstieg in die Elektromobilität erleichtern. Damit ist Mercedes-Benz seit 130 Jahren der Premiumanbieter für gewerbliche Kunden, unabhängig von Branche oder Flottengröße.

Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 164.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Markenportfolio von Mercedes-Benz Cars umfasst neben der Marke Mercedes-Benz auch die Marken Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach sowie die Produktmarke G-Klasse. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2025 wurden über 2,1 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter. Nachhaltigkeit ist ein Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie. Dabei betrachtet Mercedes-Benz die Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg und berücksichtigt wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte gleichermaßen. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise, wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.

¹ Die Nutzung einiger Digitaler Extras setzt die dauerhafte Akzeptanz der Nutzungsbedingungen für Digitale Extras und der Mercedes me ID Nutzungsbedingungen in ihrer jeweils gültigen Fassung, die dauerhafte Verknüpfung des Fahrzeugs mit dem Mercedes-Benz Benutzerkonto, die Einwilligung in das Speichern und Abfragen von notwendigen Informationen zur Aktivierung einiger Digitaler Extras im verknüpften Fahrzeug und – soweit zutreffend – die Aktivierung der Digitalen Extras voraus. Nach Ablauf von limitierten Laufzeiten können Digitale Extras kostenpflichtig im Mercedes-Benz Store verlängert werden, sofern sie zu diesem Zeitpunkt noch für das entsprechende Fahrzeug angeboten werden. Darüber hinaus kann es für die Nutzung einiger Digitaler Extras weitere Nutzungsvoraussetzungen oder -beschränkungen geben, wie etwa einen separaten kundeneigenen Vertrag mit einem Drittanbieter (z. B. Streaming, Abschluss eines Datenvertrags über „Komfort Datenvolumen“, Navigationsfunktionen), die Aktivierung zusätzlicher Digitaler Extras zur Sicherstellung der Funktionsfähigkeit oder ausgewählte Produkte von Drittanbietern (z. B. Smartphone, Smartwatch). Alternativ zu „Komfort Datenvolumen“ muss je nach Generation Ihres Multimediasystems kundeneigenes Datenvolumen (z. B. mobiler Hotspot) verwendet werden. Informationen zu personenbezogenen Daten, die für die Nutzung von Digitalen Extras verarbeitet werden, finden Sie in den Datenschutzhinweisen für die Digitalen Extras. Die Verbindung des Kommunikationsmoduls zum Mobilfunknetz einschließlich des Notrufsystems ist von der jeweiligen Netzabdeckung und Verfügbarkeit der Netzprovider abhängig. Bitte beachten Sie darüber hinaus etwaige Hinweise in der Betriebsanleitung Ihres Fahrzeugs. Die dargestellten Digitalen Extras und deren Verfügbarkeiten und Funktionalitäten sind insbesondere abhängig von Laufzeit, Fahrzeugmodell, Baujahr, gewählter Sonderausstattung und Land.

² Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP (Worldwide harmonised Light-duty vehicles Test Procedures) ermittelt. Der Energieverbrauch und der CO₂-Ausstoß eines Pkw sind nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs bzw. des jeweiligen Energieträgers durch den Pkw, sondern auch vom Fahrstil und anderen nichttechnischen Faktoren abhängig.

³ Die tatsächliche Reichweite hängt von zahlreichen Faktoren wie insbesondere der individuellen Fahrweise, Umgebungsbedingungen, dem Alterungsprozess der Batterie, Nebenverbrauchen, wie beispielsweise der Klimatisierung, Sonderausstattungen, Bereifung, Zuladung, dem Streckenprofil ab und kann daher vom angegebenen WLTP Wert abweichen.

⁴ Die Angaben sind vorläufig. Es liegen bislang weder bestätigte Werte von einer amtlich anerkannten Prüforgansisation noch eine EG-Typgenehmigung noch eine Konformitätsbescheinigung mit amtlichen Werten vor. Abweichungen zwischen den Angaben und den amtlichen Werten sind möglich.

⁵ Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP (Worldwide harmonised Light-duty vehicles Test Procedures) ermittelt. Der Energieverbrauch und der CO₂-Ausstoß eines Pkw sind nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs bzw. des jeweiligen Energieträgers durch den Pkw, sondern auch vom Fahrstil und anderen nichttechnischen Faktoren abhängig.

⁶ Fahrzeug aktuell nur mit N1-Zulassung

⁷ Die Mercedes-Benz AG und ihre verbundenen Unternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Garantie für die Inhalte, die ausschließlich vom Aufbauerhersteller bereitgestellt wurden.

⁸ Van Uptime Monitor ist in ausgewählten europäischen Märkten für den Sprinter (907/910) und den Vito (447 ab MOPF2 – 03/2024) mit Kommunikationsmodul (LTE) für digitale Dienste erhältlich – sowohl für Elektro- als auch Verbrenner-Modelle.

⁹ Der Log-in im Kundenprofil auf der Webseite von Mercedes-Benz ist flexibel mit oder ohne Unternehmensprofil möglich. Ein Unternehmensprofil bietet darüber hinaus Zugang zu einer vollständigen Übersicht aller Fahrzeugmodelle.

¹⁰ Dieses Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmen. Die Art der Fahrzeugverknüpfung-ob Privat- oder Firmenprofil-bestimmt die Klassifizierung als Verbraucher oder Unternehmer.

¹¹ Der Kunde muss grundsätzlich einen Ladevertrag mit einem ausgewählten Drittanbieter abschließen.