



Mercedes-Benz

Presseinformation

16. Mai 2024

Mercedes-Benz wird Leading Partner von Digital Arts Zurich

Mercedes-Benz Schweiz ist der neue Leading Partner des Festivals Digital Arts Zurich (DA Z), das im Herbst zum fünften Mal in Zürich stattfinden wird. Das Engagement unterstreicht die Ambition von Mercedes-Benz, physisches und digitales Markenerlebnis zunehmend zu verschmelzen.

Schlieren. Das Festival [Digital Arts Zurich](#) (DA Z) lockt jedes Jahr rund 5000 Kunstbegeisterte nach Zürich. Es widmet sich aktuellen und gesellschaftlich relevanten Beiträgen der digitalen Kultur und verfügt über internationale Ausstrahlung. Dieses Jahr finden im Rahmen des DA Z vom 31. Oktober bis 10. November Ausstellungen, Performances, Workshops, Konferenzen und Panels an verschiedenen Orten in der Zürcher Innenstadt statt.

Physisches und digitales Markenerlebnis verschmelzen

Mercedes-Benz hat seit der Erfindung des Automobils 1886 immer wieder mit ikonischem Design und technologischen Innovationen für Aufsehen gesorgt. Mit der 1977 gegründeten Mercedes-Benz Art Collection verfügt die Marke zudem über eine bedeutende Kunstsammlung mit internationalem Renommee. Seit einiger Zeit beschreitet das Unternehmen auch im Bereich NFT-Kunst (Non-Fungible Token) erste Wege. So hat Mercedes-Benz verschiedene Kollektionen [digitaler Objekte rund um die Marke](#) lanciert. Diese NFTs ermöglichen ein einzigartiges Markenerlebnis durch digitale Kunst – im Fahrzeug und darüber hinaus.

«Digitalisierung ist ein zentraler Treiber in unserer Industrie», sagt Patrick Bossart, Head of Marketing & Corporate Communications bei Mercedes-Benz Schweiz. «Unsere Modelle sind führend, wenn es um digitale Funktionalitäten und das digitale Erlebnis im Auto geht.» Das Engagement von Mercedes-Benz am DA Z passt daher ausgezeichnet zur Ambition, physisches und digitales Markenerlebnis zu verschmelzen. «Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit dem DA Z und sind davon überzeugt, dass wir bei den Besuchern des Festivals bleibende Eindrücke hinterlassen werden», erläutert Bossart. Auch Festival-Direktor Hans Peter Riegel freut sich über die Zusammenarbeit: «Wir sind stolz, Mercedes-Benz Schweiz als Leading Partner begrüßen zu dürfen. Als Unternehmen, das für Innovation, Qualität und begeisternde Erlebnisse steht, passt Mercedes-Benz hervorragend zum DA Z.»

Mehr **Informationen** zu unserem Engagement im Bereich NFT finden Sie [hier](#).

Ansprechpartner

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Schweiz, roger.welti@mercedes-benz.com

Weitere Informationen zu Mercedes-Benz in der Schweiz sind [hier](#) verfügbar. Medieninformationen, Bilder und Videos finden Sie auf unserer [Media Site Schweiz](#) oder auf der Online-Plattform [Mercedes me media](#).

Mercedes-Benz im Überblick

Mercedes-Benz gehört zu den führenden Herstellern von Luxusautos. Darüber hinaus bieten wir Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. In der Schweiz beschäftigt Mercedes-Benz rund 400 Mitarbeitende und sichert zusammen mit einem landesweiten Händlernetz etwa 5800 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach.

