



Mercedes-Benz

Presse-Information

13 November 2025

Tradition trifft Technik: Rapelli setzt auf Mercedes-Benz Sprinter für frische Spezialitäten in der ganzen Schweiz



- Rapelli kombiniert jahrzehntelange Handwerkskunst mit präziser Logistik und flexiblen Mercedes-Benz Sprintern.
- Die zuverlässigen Fahrzeuge sichern Qualität, Frische und Effizienz – von Stabio bis in die ganze Schweiz.

„Frische und Qualität von Stabio in die ganze Schweiz bringen“ – das ist die Mission von Rapelli, einem Familienunternehmen mit Tradition seit 1929. Was als kleine Salumeria von Mario Rapelli begann, ist heute ein Referenzbetrieb für hochwertige Fleischspezialitäten. Die Produkte, darunter das berühmte Pioradoro, vereinen traditionelles Handwerk mit moderner Produktionsweise.

Damit diese Spezialitäten frisch und in einwandfreiem Zustand beim Kunden ankommen, setzt Rapelli auf den Mercedes-Benz Sprinter. Die Fahrzeuge sind mit zwei separaten Compartments ausgestattet: +4 °C für Frischwaren und -18 °C für Tiefkühlprodukte. Die Temperatur wird über die gesamte Lieferkette konstant gehalten, auch bei voller Beladung oder auf anspruchsvollen Strecken, zum Beispiel in bergigem Terrain oder auf innerstädtischen Lieferwegen.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart | T +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Sitz: Stuttgart | Registergericht: Amtsgericht Stuttgart | HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Martin Brudermüller

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Olaf Schick, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Flexible Ladeflächen und speziell angepasste Ladungssicherungen ermöglichen es, unterschiedliche Produkte effizient zu transportieren, selbst bei häufigen Türöffnungen. So lassen sich die Abläufe im Tagesgeschäft exakt auf die Bedürfnisse der Kunden abstimmen.

„Neben dem Schutz der Produktqualität schätzen wir besonders die Effizienz der Fahrzeuge und den Komfort für unsere Fahrer: Sie verändern den Rhythmus der Lieferungen und reduzieren die Müdigkeit auf gemischten Stadt- und Überlandstrecken“, sagt das Logistikteam von Rapelli.

Neben der Funktionalität übernehmen die Sprinter auch die Rolle eines Markenbotschafters: Jedes Fahrzeug ist individuell mit dem Rapelli-Design gestaltet und vermittelt die Werte von Qualität und Zuverlässigkeit direkt beim Kunden.

Mit dem Mercedes-Benz Sprinter kann Rapelli sowohl die Anforderungen an Frische und Produktschutz erfüllen als auch effiziente und planbare Lieferungen sicherstellen. Die Fahrzeuge verbinden Zuverlässigkeit, Flexibilität und Komfort in der täglichen Logistik und unterstützen das Unternehmen dabei, seine Spezialitäten zuverlässig in der ganzen Schweiz auszuliefern.

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans
Robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 175.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2024 wurden rund 2,4 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.