Mercedes-Benz

Communiqué de presse
17.05.2023

Le nouveau portefeuille de vans Midsize de Mercedes-Benz se prépare: du luxe accessible aux familles et campeurs jusqu'à la carte de visite pour les artisans

De la Classe V au Vito, du véhicule thermique au tout électrique, le nouveau portefeuille de vans Midsize de la marque à l'étoile se prépare pour sa première de cet été. Un nouveau design marquant à l'extérieur et à l'intérieur et plusieurs mises à jour de fonctionnalité et de confort sont au cœur de l'attractivité de ce modèle, suivant ainsi la stratégie actuelle de l'entreprise. Mercedes-Benz Vans fait ainsi le bonheur de nombreux clients et clientes privés et commerciaux en proposant des véhicules uniques qui brillent par leur exclusivité et disposent de technologies modernes qui facilitent le quotidien.

Mercedes-Benz Vans se réoriente. L'entreprise place le luxe pour les véhicules privés et le premium pour les utilitaires au centre de sa stratégie. L'inventeur du segment des véhicules utilitaires légers veut offrir les vans et les services les plus désirables à ses groupes cibles, à savoir les familles, les amateurs de loisirs et les artisans. Avec ses nouveaux modèles de vans Midsize, Mercedes-Benz franchit une nouvelle étape dans la mise en place de cette réorientation stratégique.

Les modèles de vans Midsize de la marque à l'étoile sont des références dans chacun de leur segment et jouissent d'une belle popularité, que ce soit en Allemagne, en Europe et au-delà. Depuis toujours, chaque modèle combine un niveau de fonctionnalité et de confort avec un design unique et haut de gamme, tout en offrant beaucoup d'espace pour les affaires, la vie familiale ou la prochaine aventure de camping. Ce sont ces qualités qui ont été encore améliorées, et ce, sur tous les vans Midsize, du véhicule thermique au tout électrique. Avec leur nouveau look extérieur et intérieur et la MBUX nouvelle génération, les nouveaux modèles EQV, Classe V et Marco Polo mettent encore plus l'accent sur le luxe, adoptant ainsi la même stratégie que les modèles de voitures particulières de la marque Mercedes-Benz. Comme toujours, les nouveaux vans commerciaux Vito et eVito sont à la pointe de leur segment et incarnent plus que jamais l'ambition d'atteindre une qualité premium, avec notamment des systèmes d'infodivertissement et une connectivité ultra modernisés, incluant de nouveaux services numériques et équipements de sécurité. Ils permettent ainsi d'améliorer le confort et l'efficacité du quotidien professionnel des artisans.

A l'été 2023, Mercedes-Benz Vans fournira aux représentants des médias un aperçu détaillé de son tout nouveau portefeuille de vans Midsize sur Mercedes-Benz Media. En plus du dossier de presse, d'autres supports tels que des images, des graphiques et des vidéos seront fournis dans un Media Special complet, pour téléchargement.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 (0)711 17 0 | F +49 (0)711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Siège et tribunal d'enregistrement: Stuttgart, n° HRB: 762873
Président du conseil de surveillance: Bernd Pischetsrieder
Comité de direction: Ola Källenius, président; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation officielle de carburant et les émissions de CO_2 officielles et spécifiques des voitures particulières neuves dans le «*Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO_2 et de la consommation d'électricité*» des voitures particulières neuves, qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente ainsi que sur le site web de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (www.dat.de).

De plus amples informations de **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com.
Vous trouverez des informations destinées à la presse et des services numériques pour journalistes ainsi que des multiplicateurs sur notre **plate-forme en ligne Mercedes me media** sur media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre site **Mercedes-Benz Media** sur group-media.mercedes-benz.com. Pour obtenir des informations sur des sujets d'actualité
et sur des événements concernant Mercedes-Benz Cars & Vans, n'hésitez pas à consulter notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Vue d'ensemble de Mercedes-Benz AG
Mercedes-Benz AG est responsable des activités globales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans avec environ 172 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est président du comité de direction de Mercedes-Benz AG. L'entreprise met l'accent sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés au véhicule. En outre, l'entreprise vise la première place concernant l'électromobilité et les logiciels de véhicules. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G- ainsi que les produits de la marque Smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz.
Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants de voitures de luxe au monde. En 2021, environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 vans ont été vendus. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe en permanence le réseau de production mondial avec environ 35 sites de production répartis sur quatre continents et s'oriente sur les exigences de l'électromobilité. Parallèlement, le réseau de production global de batteries est mis en place et développé sur trois continents. La durabilité est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et signifie pour l'entreprise de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes: pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Mercedes-Benz Group en constitue la base. Ainsi, l'entreprise assume l'entière responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de son activité et garde la totalité de la chaîne de création de valeur sous contrôle.
En tant qu'entreprise active sur le plan international, Mercedes-Benz s'appuie, entre autres, sur les valeurs fondamentales de l'égalité des chances, de la diversité, de l'ouverture et du respect. Nous le montrons dans notre façon de penser, d'agir et de communiquer. En principe, tous les termes choisis incluent naturellement tous les genres et identités.