



Mercedes-Benz

Presse-Information

10. Januar 2025

Best Year Ever: Mercedes-Benz Vans Schweiz verzeichnet im Jahr 2024 ein Rekordergebnis.



Mercedes-Benz Vans Schweiz erzielt 2024 das bisher beste Absatzergebnis überhaupt und konnte die Marktführerschaft im Large-Van Bereich erfolgreich verteidigen. Dabei stellen konjunkturelle Eintrübung, die Verschärfung der CO2 Ziele bei fehlender politischer Incentivierung die gesamte Branche vor grosse Herausforderungen.

Mercedes-Benz Vans Schweiz

Schlieren. Die Vans von Mercedes-Benz erfreuen sich in der Schweiz weiterhin grosser Nachfrage. Mercedes-Benz Vans Schweiz konnte im Jahr 2024 absolute Rekordergebnisse verzeichnen. So stiegen die Zulassungen von Mercedes-Benz Vans um 15.5% auf 8'177 Einheiten. Der relevante Van-Gesamtmarkt ging gleichzeitig um -1,9% von 44'439 auf 43'612 Einheiten zurück. Damit konnte der Marktanteil um +2.8% noch einmal weiter ausgebaut werden. Insbesondere im Large-Van Segment – dem «Sprinter-Segment» macht der Sprinter seinem Namen alle Ehre und konnte die Marktführung im Segment verteidigen und mit +3.2% Marktanteil weiter ausbauen. Der



und Mercedes-Benz sind eingetragene Marken der Daimler AG, Stuttgart, Deutschland.

Sprinter überzeugt seit vielen Jahren durch seine Qualität und Zuverlässigkeit und feiert dieses Jahr sein 30-jähriges Jubiläum.

«Wir möchten uns bei unseren Kunden für ihr Vertrauen in unsere Produkte und Services bedanken. Ebenfalls einen herzlichen Dank sprechen wir unserem professionellen Händlernetz aus, welches dieses Ergebnis erzielt hat und unseren Premium-Service ermöglicht. Erfolg ist immer Teamwork und in diesem Sinne werden wir auch die Herausforderungen für 2025 gemeinsam meistern.»

Steffen Baumann, Managing Director von Mercedes-Benz Vans Schweiz.

«In der Schweiz fehlt ein klares, umfassendes politisches Konzept wie die CO2 Ziele erreicht werden können. Lediglich CO2-Strafen für die Importeure auszurufen, deren Ausführungsbestimmungen zum Jahresbeginn noch nicht geregelt sind, reicht nicht und gefährdet die Wirtschaft,» ergänzt Steffen Baumann ganz im Sinne der Pressemitteilung der auto-schweiz zum Neujahr.

Mercedes-Benz Group AG

In einem herausfordernden globalen Marktumfeld wurden 2024 weltweit 2'389'000 Pkw und Vans verkauft. Die Mercedes-Benz Group hat im vierten Quartal 2024 mit 625'800 verkauften Pkw und Vans das beste Absatzquartal des zurückliegenden Jahres erzielt.

Mercedes-Benz Vans weltweit

Der weltweite Absatz von Mercedes-Benz Vans stieg im vierten Quartal um 16% gegenüber dem Vorquartal auf einen Jahresbestwert von 105'700 verkauften Einheiten, trotz globaler makroökonomischer Herausforderungen. Das Absatzwachstum wurde vor allem durch den europäischen Markt getrieben, wobei die Verkäufe von Midsize und Small Vans zulegten und die Verkäufe bei den Large Vans auf einem stabilen Niveau im Vergleich zum Vorquartal lagen. Im Gesamtjahr 2024 erreichte Mercedes-Benz Vans einen Absatz von 405'600 Einheiten.

„Die globalen makroökonomischen Herausforderungen haben unseren weltweiten Absatz von 405'600 Einheiten beeinflusst, dennoch haben wir 2024 mit einem soliden vierten Quartal abgeschlossen. Durch unser starkes und vollständig aktualisiertes Produktportfolio sind wir in einem intensiven Wettbewerbsumfeld in allen Märkten über alle Segmente hinweg gut positioniert.“

Klaus Rehkugler, Leiter Mercedes-Benz Vans Sales & Marketing

Weitere Informationen:

<https://media.mercedes-benz.com/content/unternehmen/business>

Ansprechpartner:

Robin Knoop, 079 524 86 37 robin.knoop@mercedes-benz.com

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform Mercedes me media unter media.mercedes-benz.com sowie auf unserer Daimler Global Media Site unter media.daimler.com. bzw. media.mercedes-benz.ch. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser Twitter-Kanal @MB_Press unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 166.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes Benz Cars und Mercedes Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen.

Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes Benz mit Mercedes AMG, Mercedes Maybach und G Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2023 wurden rund zwei Millionen Pkw und 447.800 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.