



Mercedes-Benz

Comunicato stampa

01.03.2023

Sondaggio rappresentativo sull'elettromobilità: grande interesse, poche conoscenze

Un sondaggio rappresentativo condotto dall'istituto di ricerca LINK mostra che le conoscenze e l'esperienza personale sull'elettromobilità sono a un livello basso nell'ampia popolazione. Chi guida già un veicolo elettrico è soddisfatto dell'autonomia e del rapporto qualità-prezzo. Una maggioranza ritiene che città e comuni siano in dovere di creare maggiori possibilità di ricarica.

Schlieren. Per conto di Mercedes-Benz, l'istituto di ricerca LINK ha intervistato oltre 1000 persone¹ in tutta la Svizzera in merito alle loro conoscenze e al loro atteggiamento in materia di elettromobilità. Il 23 % delle persone che sta pianificando l'acquisto di un'auto prende in considerazione un modello completamente elettrico. Un altro 22 % simpatizza per un veicolo ibrido plug-in. I motivi principali per l'acquisto di un'auto elettrica sono l'aspetto ecologico (78 %), i costi ridotti a medio termine (31 %), la lungimiranza della tecnologia (16 %) e la sensazione di guida (14 %). Solo l'8 % dei conducenti di auto elettriche desidera un migliore rapporto qualità-prezzo e solo un quinto una maggiore autonomia per la sua auto. Solo il 33 % di questi considera impegnativa la pianificazione delle soste per la ricarica, mentre l'80 % richiede una rete di luoghi di ricarica più fitta.

Ricarica, autonomia e costi: critiche spesso poco fondate

La mancanza di infrastruttura di ricarica è anche il motivo principale per cui i detrattori non acquistano un'auto elettrica (31 %). Altri fattori sono i presunti costi elevati (27 %) e le autonomie troppo basse (21 %). Sono proprio questi gli aspetti su cui gli svizzeri sanno poco, secondo le loro stesse indicazioni. Solo il 14 % o il 13 % delle persone intervistate si sente ben informata sui costi correnti di un'auto elettrica o sui luoghi di ricarica. E la metà pensa che un'auto elettrica possa percorrere in media un massimo di 300 chilometri con una ricarica completa della batteria. Per precisare: i modelli completamente elettrici di Mercedes-EQ hanno un'autonomia compresa tra 437 e 782 chilometri. E in Svizzera ogni persona percorre in media solo 24 chilometri al giorno in auto.²

Sostenibilità: richiesta, ma non riconosciuta

Anche in altri settori la critica verso l'elettromobilità è di fatto poco fondata. Per le persone intervistate è importante che le batterie delle auto elettriche siano riciclate nel rispetto dell'ambiente (78 %), l'approvvigionamento delle materie prime per le batterie sia sostenibile (72 %), le auto elettriche siano prodotte in modo sostenibile (68 %) e che siano alimentate con energia pulita (57 %). Solo il 18 % delle persone intervistate dichiara però che già oggi le auto elettriche forniscono un importante contributo alla tutela dell'ambiente. E solo per il 16 % esse sono più sostenibili dei modelli con motore a combustione. L'ambizione e i successi dei costruttori nel rendere sostenibile l'intero ciclo di vita delle auto elettriche non

¹ Il sondaggio è stato condotto a novembre 2022 con persone tra i 18 e i 79 anni in possesso di una licenza di condurre e di un'auto o che avevano pianificato l'acquisto di un'auto nei successivi dodici mesi.

² Fonte: Ufficio federale di statistica, [microcensimento mobilità e trasporti](#).



risultano ancora sufficienti per i consumatori.¹ E questi ultimi si informano ancora troppo poco sulle impronte climatiche delle diverse forme di propulsione e dei diversi modelli.²

Infrastruttura: richiesta a Stato e proprietari di immobili

Fattori importanti per il passaggio a un'auto elettrica o al suo utilizzo sono per le persone intervistate i costi di acquisto (60 %) e i costi d'esercizio (52 %) e soprattutto le possibilità di ricarica a casa (79 %) e in viaggio (63 %). Nell'ampliamento dell'infrastruttura, gli svizzeri richiamano al dovere in primo luogo città/comuni (56 %), lo Stato (53 %) e anche i proprietari immobiliari (44 %). Ancora una volta è evidente quanto sia decisiva la possibilità di ricaricare o persino il diritto alla ricarica per il successo dell'elettromobilità.

Il 56 % non ha alcuna esperienza personale

Il sondaggio LINK mostra anche che la maggior parte degli svizzeri conosce l'elettromobilità solo per sentito dire. Il 38 % delle persone intervistate ha indicato che conoscenti o amici hanno raccontato loro le proprie esperienze o hanno già fatto loro provare la guida di un'auto elettrica. Un totale del 56 %, invece, non ha alcuna esperienza personale con le auto elettriche.

È arrivato il momento di cambiare le cose! Dal 20 marzo Mercedes-Benz organizza per la seconda volta in tutta la Svizzera la sua promozione di prove su strada [«Electric Match»](#). Per sei settimane saranno a disposizione circa 80 conducenti appassionati di auto elettriche, di età e sesso diversi e con diversi background professionali e familiari. A partire dal 1° marzo, chi ha interesse per una prova su strada potrà scegliere tra queste persone e tra i sette modelli completamente elettrici di Mercedes-Benz in base alle proprie preferenze e arrivare quindi al suo «Electric Match» personale per la prova su strada.

Informazioni dettagliate

[Qui](#) trovate una valutazione dei risultati degli studi da parte dell'esperto di mobilità Alexander Erath (Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale e del Politecnico federale di Zurigo).

Referente

Mercedes-Benz: Roger Welti, Head of Corporate Communications, tel.: 079 261 16 56, roger.welti@mercedes-benz.com
LINK: Inna Becher, Head of Real Estate & Industries, tel.: 041 367 73 46, inna.becher@link.ch

Ulteriori informazioni su Mercedes-Benz in Svizzera sono disponibili [qui](#). Trovate informazioni relative ai media e a servizi digitali per giornalisti e moltiplicatori sulla nostra [pagina media svizzera](#) o sulla piattaforma online internazionale [Mercedes me media](#).

Panoramica Mercedes-Benz

Mercedes-Benz è uno dei principali costruttori di auto di lusso. Offriamo inoltre finanziamenti, leasing, gestione flotte, assicurazioni e servizi di mobilità innovativi. In Svizzera Mercedes-Benz impiega circa 400 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari a livello nazionale, garantisce circa 5800 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-EQ, Mercedes-Maybach e smart.

¹ Mercedes-Benz utilizza solo materie prime delle batterie provenienti da miniere certificate, utilizza esclusivamente le celle delle batterie prodotte a zero emissioni di CO₂, produce in tutti i suoi stabilimenti con un bilancio neutrale in termini di CO₂ e nel 2023 inaugurerà il suo impianto di riciclaggio a Kuppenheim (Germania) con una quota di riciclaggio del 96 %.

² Grazie al suo [calcolatore online](#), il Touring Club Svizzero offre trasparenza sui costi e sull'impronta climatica di diversi modelli per l'intero ciclo di vita.