



Mercedes-Benz

Presse-Information

07. Juli 2025

Ofenfrisch unterwegs mit Stern und Strom: Eine Traditionsbäckerei setzt auf den eSprinter von Mercedes-Benz.



- Für die Kleiner Jung AG erweist sich der eSprinter als idealer Transporter.
- Mit 4 neuen eSprintern wird die Region Zürich mit Backwaren beliefert.

Zürich / Schlieren. «Damit es auch übermorgen gutes Brot gibt.» So lautet die Vision der Kleiner Jung AG, die seit Anfang 2024 für die Verbindung von Handwerk, Nachhaltigkeit und Innovation steht. Entstanden durch den Zusammenschluss der Kleiner Bäckerei (gegründet 1920) und der Bäckerei Jung (seit 1976), bringt das Unternehmen nicht nur zwei traditionsreiche Namen zusammen, sondern auch eine neue Generation StadtbäckerInnen, die Zürich täglich mit handgemachten Backwaren und viel Herz versorgt.

Damit das Brot nicht nur frisch gebacken, sondern auch frisch ausgeliefert ankommt, braucht es den richtigen Partner. Für Markus Reining, Leiter Logistik, ist die Wahl klar: «Wir setzen auf den Mercedes-Benz eSprinter – weil er auf derselben Plattform wie unsere bisherigen Modelle basiert, aber nachhaltiger und zukunftsfähiger ist.». Zusätzlich zu den vier neuen eSprintern setzt die Kleiner Jung AG acht weitere Sprinter mit Verbrennungsmotor in ihrem Fuhrpark ein.

Was den eSprinter zur perfekten Wahl für den Alltag der BäckerInnen macht? Er fährt nicht nur lokal emissionsfrei und nahezu lautlos durch die Stadt, sondern überzeugt auch mit zahlreichen praktischen Details für den täglichen Einsatz. Der gut isolierte Laderaum sorgt dafür, dass die frischen Backwaren genau so beim Kunden ankommen, wie sie die Manufaktur verlassen haben. Ein rutschfester Ladeboden garantiert sicheren Transport, selbst bei hohem Tempo oder engen Kurven. Und weil Lieferfahrten oft durch dichtes Stadtgebiet führen, punktet der eSprinter mit kompakter Wendigkeit und optimaler Übersicht. Mit seiner Reichweite von bis zu 440 km (WLTP)¹ beweist er verlässlich seine Stärke und bietet FahrerInnen dabei nicht nur hohen Komfort, sondern auch ein durchdachtes Sicherheitskonzept.

Tradition trifft Technologie und es passt bestens zusammen. Nicht nur bei der Kleiner Jung AG, sondern auch bei Mercedes-Benz sind wir stolz auf diese Zusammenarbeit mit einer Bäckerei, die beweist, wie gut Nachhaltigkeit, Stadtleben und echter Genuss zusammengehen.

Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

Robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 175.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2024 wurden rund 2,4 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.

¹ Im realen Fahrbetrieb können Abweichungen im Vergleich zu den zertifizierten Normwerten auftreten. Die effektiven Werte hängen von einer Vielzahl individueller Faktoren ab, darunter Fahrstil, Umwelteinflüsse und Streckenverhältnisse. Der Treibstoff-/Stromnormverbrauch wird nach der Messmethode 715/2007/EWG in der gegenwärtig gültigen Fassung ermittelt. Die angegebenen Werte zu Energieverbrauch und CO₂-Emissionen sind Schweizer Werte. Es handelt sich dabei um Werte, die im WLTP-Messzyklus ermittelt wurden. Je nach Fahrweise, Strassen und Verkehrsverhältnissen, Umwelteinflüssen und Fahrzeugzustand können sich in der Praxis Verbrauchswerte ergeben, die von den angegebenen Werten abweichen. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart | T +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Sitz: Stuttgart | Registergericht: Amtsgericht Stuttgart | HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Martin Brudermüller

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptverantwortliche Treibhausgas; die mittlere CO₂-Emission aller (markenübergreifend) angebotenen Fahrzeugtypen beträgt 113 g/km für das Jahr 2025; der Zielwert liegt bei 93,6 g/km.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart | T +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Sitz: Stuttgart | Registergericht: Amtsgericht Stuttgart | HRB-Nr.: 762873

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Martin Brudermüller

Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm