



Mercedes-Benz

Medieninformation
15. Oktober 2025

Dirk Adelmann wird neuer CEO von Mercedes-Benz Schweiz

Nach drei Jahren in der Schweiz wird Dr. Roland Schell Ende Mai 2026 in den Vorruhestand gehen. Im Sinne einer frühzeitigen und nahtlosen Stabsübergabe wird Dirk Adelmann, der aktuell die smart Europe GmbH führt, per 1. März 2026 neuer CEO der Mercedes-Benz Schweiz AG.

Schlieren. Die Mercedes-Benz Schweiz AG erhält per 1. März 2026 einen neuen CEO. Nach drei Jahren an der Spitze des Unternehmens geht Dr. Roland Schell Ende Mai 2026 in den Vorruhestand. Unter der Führung von Schell konnte sich Mercedes-Benz trotz äusserst anspruchsvollen Marktbedingungen im Spitzenfeld der beliebtesten Automarken der Schweiz behaupten (Rang 4 aller Marken und Marktanteil von 8,1 % per Ende September 2025).

«In der Schweiz mit dem hiesigen Team arbeiten zu dürfen, war für mich ein Privileg», sagt Roland Schell. «Wir haben gemeinsam mit unseren Vertriebs- und After-Sales-Partnern in den letzten drei Jahren viel erreicht, worauf wir alle stolz sein dürfen.» Seinen Nachfolger kennt Schell seit geraumer Zeit: «Dirk Adelmann kennt die DNA unserer Marke bestens, bringt aus seiner aktuellen Tätigkeit aber auch einen gewissen Blick von aussen mit in die Schweiz – und jede Menge Erfahrung aus anderen Märkten.»

Dirk Adelmann: Eigengewächs mit dem Blick von aussen

Derzeit ist Adelmann CEO der smart Europe GmbH. Der 48-Jährige verfügt über rund 20 Jahre Erfahrung bei Mercedes-Benz, während deren er in zahlreichen leitenden Managementfunktionen in diversen Ländern tätig war. Adelmann war unter anderem massgeblich an der erfolgreichen Transformation von smart zu einer rein elektrischen Marke beteiligt. Seit 2020 ist er für das Europageschäft des smart Joint Ventures von Mercedes-Benz und Geely verantwortlich. «Mercedes-Benz ist in der Schweiz eine der erfolgreichsten Marken überhaupt. Ich freue mich sehr darauf, diese Position zusammen mit dem hiesigen, sehr erfahrenen Team weiter auszubauen», sagt Dirk Adelmann.

Über Mercedes-Benz

Mercedes-Benz gehört zu den führenden Automobilherstellern. Darüber hinaus bieten wir Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. In der Schweiz beschäftigt Mercedes-Benz rund 400 Mitarbeitende und sichert zusammen mit einem landesweiten Händlernetz über 5000 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach.

Kontakt: Medienstelle Mercedes-Benz Schweiz, media_ch@mercedes-benz.com