



Mercedes-Benz

Informazioni per la stampa

6 gennaio 2025

Il grande chef Silvio Germann è il nuovo ambasciatore di Mercedes-Benz

In futuro, Silvio Germann e Mercedes-Benz Svizzera avvieranno una collaborazione. Lo chef trentacinquenne del ristorante «Mammertsberg» di Freidorf TG permetterà ai clienti e ai partner di Mercedes-Benz di vivere esperienze uniche. Con questa nuova collaborazione, il marchio con la Stella amplia il suo impegno in ambito culinario in tutta la Svizzera.

Schlieren. Quando Silvio Germann è stato eletto «cuoco dell'anno 2024», era uno degli chef più giovani ad aver mai ricevuto questo riconoscimento. Le sue prestazioni sono state inoltre premiate con 18 punti Gault&Millau e due stelle Michelin che lo hanno reso così uno dei più grandi chef della Svizzera. Germann e il suo team sono sinonimo di una cucina moderna e fuori dagli schemi, in cui gusto ed esperienza hanno la massima priorità.

«Punto sui prodotti di alta qualità provenienti dalla regione e mantengo la mia cucina il più semplice possibile», dice Germann che rinuncia volutamente all'esagerazione: «Voglio che i miei ospiti vedano e capiscano quello che stanno mangiando. E il gusto deve essere assolutamente convincente.» Nella sua cucina, tre cose sono particolarmente importanti: il rispetto per i prodotti e gli ospiti, la perfezione nell'artigianato nonché la gioia e la scioltezza con cui si rapporta con il suo giovane team. «Silvio, con il suo atteggiamento e le sue ambizioni di qualità quando di tratta del suo lavoro, è perfettamente in linea con Mercedes-Benz», afferma Roland Schell, CEO di Mercedes-Benz Svizzera. «Non vedo l'ora di avviare questa collaborazione.»

Qualità come comune denominatore

Germann è cresciuto a Grosswangen, vicino a Willisau, e ha riscosso grande successo cucinando per molto tempo per Andreas Caminada presso l'«Igniv», nel Grand Resort Bad Ragaz. Dall'ottobre 2022, Germann entusiasma i suoi ospiti nella residenza di campagna «Mammertsberg» sul lago di Costanza, un edificio che vanta oltre 100 anni di storia. «Non importa se abbiamo cinque o 25 ospiti: il nostro obiettivo è offrire loro un'esperienza perfetta», dice il trentacinquenne. Germann condivide questa promessa di qualità con Mercedes-Benz, e fedele a questa linea, guida una Mercedes-Benz CLE Cabriolet.

Impegno di successo in ambito culinario

Con la nuova collaborazione, Mercedes-Benz Svizzera porta avanti il suo impegno di successo in ambito culinario. «Silvio arricchisce in modo ottimale la nostra comprovata collaborazione con i più grandi chef del Paese», afferma Roland Schell. Il nostro impegno è completato dalla collaborazione con il canale Gault&Millau e con «Les Grandes Tables de Suisse», un'associazione svizzera di cuochi di alto livello.

L'intervista a Silvio Germann è disponibile [qui](#).

Maggiori informazioni: [Mercedes-Benz/Gastronomia](#)



Foto



Referente

Roger Welti, Head of Corporate Communications, Mercedes-Benz Svizzera SA, tel.: 079 261 16 56, roger.welti@mercedes-benz.com

Ulteriori informazioni su Mercedes-Benz in Svizzera sono disponibili [qui](#). Le informazioni per la stampa, le foto e i video sono disponibili sul nostro [sito media per la Svizzera](#) e sulla piattaforma online [Mercedes me media](#).

Mercedes-Benz in sintesi

Mercedes-Benz è uno dei principali costruttori di auto d'alta gamma. Offriamo inoltre finanziamenti, leasing, gestione flotte, assicurazioni e servizi di mobilità innovativi. In Svizzera, Mercedes-Benz impiega circa 400 collaboratori e, insieme a una rete di concessionari a livello nazionale, garantisce circa 5800 posti di lavoro. Il portafoglio include i marchi Mercedes-Benz, Mercedes-AMG e Mercedes-Maybach.