



Mercedes-Benz

Presseinformation

3. Oktober 2024

Zurich Film Festival: zum Jubiläum eine Ikone von Mercedes-Benz aus 450'000 Teilen

Die Stars am Zurich Film Festival (ZFF) werden auch dieses Jahr mit einer vollelektrischen Fahrzeugflotte von Mercedes-Benz zum grünen Teppich gefahren. Als Main Partner unterstützen wir das Festival so bei der Reduktion seines CO₂-Ausstosses. Zudem gibt's zum 20. Geburtstag des ZFF einen besonderen Star zu bestaunen: eine Mercedes-Benz G-Klasse aus rund 450'000 LEGO® Steinen.

Schlieren. Das ZFF setzt auch im Jubiläumsjahr für seinen Shuttle-Service auf Fahrzeuge mit dem Stern. Dabei werden vom 3. bis 13. Oktober verschiedene vollelektrische Modelle von Mercedes-Benz und insgesamt rund 30 Fahrzeuge eingesetzt – vom Kompakt-SUV über die Luxuslimousine bis zum Geländewagen und Van. «Wir sind stolz, das Festival zum sechsten Mal in Folge als Main Partner zu unterstützen», sagt Roland Schell, CEO von Mercedes-Benz Schweiz. «Wir bringen die Gäste des ZFF sicher und bequem zum grünen Teppich und sparen für das Festival mehrere Tonnen CO₂ ein.»

Eine (Film-)Ikone mit vier Rädern

Für Besucher des 20. ZFF bringt Mercedes-Benz eine besondere Überraschung in die Schweiz: eine G-Klasse aus LEGO® Steinen – beinahe in Originalgrösse. Die G-Klasse ist eine Ikone der Automobilgeschichte und war seit ihrer Lancierung 1979 in unzähligen Filmproduktionen wie etwa «A Good Day To Die Hard» oder «Matrix Resurrections» zu sehen. Seit diesem Jahr ist sie auch als vollelektrische Version erhältlich.

Für das im Festivalzentrum auf dem Zürcher Sechseläutenplatz gezeigte Modell wurden nicht weniger als rund 450'000 LEGO® Steine verwendet. Es ist zum ersten Mal in der Schweiz zu sehen – und definitiv ein Besuch inklusive Selfie wert! Wer lieber eine G-Klasse aus Plastikverbundsteinen zusammenbauen möchte, nimmt am besten am Wettbewerb teil, in dessen Rahmen fünf LEGO® Bausätze einer Mini-G-Klasse verlost werden.

Gute «Vibes» und einmal zum Mond und zurück

Ebenfalls im Festivalzentrum des ZFF sorgt Mercedes-Benz auch dieses Jahr wieder für gute Stimmung. Unter dem Motto «Mercedes-Benz Star Vibes» legen an ausgewählten Tagen namhafte DJs am Pult mit Stern auf.

Im Kongresshaus schliesslich erwarten ein besonderes Fahrzeug der Mercedes-Benz Classic Collection und dessen Geschichte die Festivalbesucher: Die G-Klasse mit dem Spitznamen «Otto» zählt zu den am weitesten gereisten Autos aller Zeiten. Zwischen 1989 und 2014 bereiste Gunther Holtorf mit ihr 215 Länder und legte dabei 900'000 Kilometer zurück – das entspricht in etwa einer Reise zum Mond und zurück, gefolgt von einer dreimaligen Weltumrundung.



Bilder



Stars am ZFF: Mads Mikkelsen (2023) und die G-Klasse aus rund 450'000 LEGO® Steinen (2024). Ebenfalls zu sehen: Die G-Klasse «Otto» - eines der am weitesten gereisten Autos aller Zeiten.

Video

Sehen Sie [hier](#), wie aus rund 450'000 LEGO® Steinen eine (fast) ausgewachsene Mercedes-Benz G-Klasse wurde.

Ansprechpartner Mercedes-Benz Schweiz

Roger Welti, Head of Corporate Communications Mercedes-Benz Schweiz, media_ch@mercedes-benz.com

Weitere Informationen zu Mercedes-Benz in der Schweiz sind [hier](#) verfügbar. Medieninformationen, Bilder und Videos finden Sie auf unserer [Media Site Schweiz](#).

Mercedes-Benz im Überblick

Mercedes-Benz gehört zu den führenden Herstellern von Luxusautos. Darüber hinaus bieten wir Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. In der Schweiz ist Mercedes-Benz eine der beliebtesten Automarken im Premium-Segment, beschäftigt rund 400 Mitarbeitende und sichert zusammen mit einem landesweiten Händlernetz etwa 5200 Arbeitsplätze. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach.