



Mercedes-Benz

Presse-Information

28.11.2024

Pressemitteilung
Mercedes-Benz Vans

Zweifel Produkte mit Mercedes-Benz unterwegs: Neue Sprinter für die Zweifel Chips & Snacks AG.



Schlieren, 28.11.2024 – Mercedes-Benz Schweiz hat sieben neue Sprinter und einen neuen eSprinter an die Zweifel AG ausgeliefert. Mit dieser Investition setzt Zweifel Chips & Snacks AG auf Innovation und Nachhaltigkeit mit modernsten Nutzfahrzeugen von Mercedes-Benz.

Der neue Sprinter überzeugt durch leistungsstarke und zugleich sparsame Motoren, die den Kraftstoffverbrauch reduzieren und somit die Betriebskosten senken. Dank eines grosszügigen Laderaums und hoher Nutzlast bietet er maximale Flexibilität für die vielfältigen Anforderungen der Zweifel AG. Modernste Assistenzsysteme wie der aktive Bremsassistent, der Spurhalteassistent und der Seitenwind-Assistent sorgen zudem für ein hohes Mass an Sicherheit für Fahrer und Ladung.

Der eSprinter ergänzt die Flotte als umweltfreundliche Alternative für den innerstädtischen Verkehr. Mit einer Reichweite von bis zu 440 Kilometern¹²³ und schnellen Ladezeiten ist er ideal für den

täglichen Einsatz in urbanen Gebieten. Sein elektrischer Antrieb ermöglicht einen lokal emissionsfreien und geräuscharmen Betrieb, was sowohl der Umwelt als auch den Anwohnern zugutekommt.

Mercedes-Benz Schweiz freut sich über den neuen Geschäftspartner:

«Wir freuen uns sehr, die Zweifel Chips & Snacks AG mit unseren neuesten Sprinter-Modellen unterstützen zu dürfen. Wir bedanken uns bei der Altherr Nutzfahrzeuge AG für die kompetente Kundenberatung und Auslieferung der Mercedes-Benz Sprinter. Die Entscheidung der Zweifel Chips & Snacks AG zeigt, dass unsere Fahrzeuge die idealen Partner für Unternehmen sind, die Wert auf Innovation, Qualität und Sicherheit legen»,

betont Steffen Baumann, Managing Director von Mercedes-Benz Vans Schweiz.

Die Fahrzeuge von Zweifel dienen als Verkaufsfahrzeuge und verteilen die vielseitigen Produkte der Zweifel Chips & Snack AG zu den verschiedenen Verkaufsstandorten. Denn Zweifel steht für mehr als Chips: Süsse Backwaren ergänzen das vielseitige Chips- und Snacks Sortiment.

Um den komplexen Anforderungen an Distribution und Lagerung gerecht zu werden, hat der Aufbauhersteller Hess AG massgeschneiderte Aufbauten für Zweifel entwickelt. Dank ihrer Leichtbauweise für maximale Nutzlast können sowohl komplexe Frischhalteanforderungen gewährleistet als auch optimale Lagerbedingungen geschaffen werden.

Für die Fahrer bieten die Mercedes-Benz Sprinter neue Platzverhältnisse: Die Fahrerkabine ist grösser als die seiner Mitbewerber, was die Fahrt dank des grosszügigen Raumangebots komfortabler gestaltet als zuvor. Darüber hinaus sorgt der längere Radstand für verbesserte Fahrstabilität. Modernste Dienstprogramme und Assistenzsysteme runden das Sorglospaket des neuen Sprinters ab und sorgen für höchsten Fahrkomfort und maximale Sicherheit.

«Wir freuen uns, unseren Fuhrpark erstmals mit Mercedes-Benz Sprintern zu ergänzen und unseren FahrerInnen ein qualitativ hochstehendes und sicheres Fahrzeug zur Verfügung zu stellen. Die Fahrzeuge konnten kürzlich im Rahmen einer TCS-Verkehrsschulung an die FahrerInnen vom Zweifel-Frisch-Service übergeben werden. Somit können die besten Chips und Snacks weiterhin sicher ans Ziel gebracht werden. Zudem freuen wir uns, mit dem neuen eSprinter einen wichtigen weiteren Schritt in Richtung Elektromobilität zu gehen»,

sagt Kurt Leuenberger, Leiter Logistik der Zweifel Chips & Snacks AG.

Über Zweifel Chips & Snacks AG

Zweifel ist ein führendes Schweizer Unternehmen in der Lebensmittelbranche, bekannt für ihre hochwertigen Produkte und erstklassigen Service. Mit einem klaren Bekenntnis zu Qualität und Nachhaltigkeit setzt das Unternehmen auf moderne Lösungen, um den hohen Ansprüchen seiner Kunden gerecht zu werden. Das Geheimnis hinter dem Erfolg: nur wer mit viel Liebe, Sorgfalt und einem ausgeprägten Qualitätsanspruch arbeitet, kann die besten Chips und Snacks produzieren.

Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform Mercedes-Benz Media unter media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser X-Kanal @MB_Press unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 170.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit den Marken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, G-Klasse sowie Produkte der Marke smart. Die Marke Mercedes me bietet Zugang zu den digitalen Diensten von Mercedes-Benz. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2022 wurden rund zwei Millionen Pkw und 415.300 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 35 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.

¹ Angaben zur Reichweite sind vorläufig und wurden intern nach Maßgabe der Zertifizierungsmethode „WLTP-Prüfverfahren“ ermittelt. Es liegen bislang weder bestätigte Werte einer amtlich anerkannten Prüforganisation noch eine EG-Typgenehmigung oder eine Konformitätsbescheinigung mit amtlichen Werten vor. Abweichungen zwischen den Angaben und den amtlichen Werten sind möglich.

² Referenzmodell: Kastenwagen, Fahrzeuglänge „lang“ (A3), Hochdach, zulässiges Gesamtgewicht 4,25t, Höchstgeschwindigkeit 90 km/h, 113 kWh nutzbare Batteriekapazität. Die Reichweite variiert abhängig von der Fahrzeugkonfiguration (Höchstgeschwindigkeit, Aufbauform, Batteriekapazität, Ausstattung, Reifen etc.).

³ Die tatsächliche Reichweite ist zudem abhängig von der individuellen Fahrweise, Straßen- und Verkehrsbedingungen, Außentemperatur, Nutzung von Klimaanlage/Heizung etc. und kann ggf. abweichen.