



Mercedes-Benz

Presse-Information
03. Dezember 2024

Ein neuer HORIZON – die neueste V-Klasse Marco Polo ist ein hochwertiger Allrounder für den Alltag und die Freizeit

- Mercedes-Benz feiert 10 Jahre V-Klasse und erweitert zum Ausklang des Jubiläumsjahrs sein V-Klasse Portfolio um ein weiteres Modell
- Die neue V-Klasse Marco Polo HORIZON ist zeitnah bestellbar
- Mit Grossraumlimousine, Campingmobil und jetzt auch einem neuen Freizeitmobil deckt die V-Klasse Familie eine grosse Vielfalt an Kundenbedarfen ab

Stuttgart. Vor zehn Jahren definierte die Mercedes-Benz V-Klasse mit ihrer Kombination aus Raumgrösse und Eleganz ein neues Segment im Konzern, das Segment der Grossraumlimousinen. Auch wurde sie zur Basis der konzerneigenen, nun ebenso funktionalen wie schicken Camper- und Freizeitmobile. In diesem Jahr wurde das Erfolgsmodell neu aufgelegt. Die aktuelle V-Klasse hebt die Messlatte für Komfort und Stil auf ein neues Niveau. Kurz nach ihrer Markteinführung Anfang 2024 folgte bereits die Neuauflage des Campingmobils V-Klasse Marco Polo. Jetzt vervollständigt Mercedes-Benz das Portfolio zum Ausklang des Jubiläumsjahrs mit dem neuen Freizeitmobil V-Klasse Marco Polo HORIZON. Der hochwertige Allrounder ist zeitnah bestellbar.

„Mit der neuen V-Klasse Marco Polo HORIZON ist unsere V-Klasse Familie komplett. Damit erfüllen wir die Wünsche unterschiedlicher Kundengruppen. Als Limousine im XXL-Format mit bis zu acht Sitzplätzen oder exklusiven Luxussitzen spricht unsere V-Klasse vor allem Familien und VIPs an. Als V-Klasse Marco Polo Campingmobil mit vollwertiger Möblierung ist sie ideal für Reisende. Und als V-Klasse Marco Polo HORIZON Freizeitmobil mit Dachbett, Sitzliegebank und drehbaren Frontsitzen ist sie jetzt zudem die perfekte Wahl für Freizeitaktive. Dabei gilt: Wir heben nicht nur Komfort und Stil auf ein neues Level, auch die Standardausstattungen sind umfassend aufgewertet.“

Klaus Rehkugler, Leiter Mercedes-Benz Vans Vertrieb & Marketing

Das hochwertige Fahrzeug für Freizeit und Alltag – die neue V-Klasse Marco Polo HORIZON

Die neue V-Klasse Marco Polo HORIZON vervollständigt zeitnah die V-Klasse Familie. Sie führt die Neuerungen der V-Klasse nahezu vollständig mit. Die neue V-Klasse Marco Polo HORIZON wird damit noch hochwertiger. Zu den Updates gehören unter anderem:

- Frischer und hochwertiger neuer Look im Exterieur – vor allem an der Fahrzeugfront: Dieser zeichnet sich durch eine neue markante Kühlerverkleidung und einen neuen kraftvoll gezeichneten Stossfänger aus. Ausstattungsabhängig ist die Kühlerverkleidung zudem mit einem LED-Lichtband umrandet. Einen weiteren stilvollen Akzent setzen die adaptiven MULTIBEAM LED-Scheinwerfer. Am Heck strahlen neu gezeichnete LED-Leuchten und – in Kombination mit der separat zu öffnenden Heckscheibe – ein neuer Chromzierstab mit Mercedes-Benz Schriftzug. Neue Lackfarben und Raddesigns runden den Exterieur-Look ab.
- Neu gestaltetes Cockpit-Design: Im Interieur können sich Kundinnen und Kunden insbesondere über ein modernes Widescreen-Cockpit mit zwei 31,24 Zentimeter (12,3 Zoll) grossen Displays freuen. Ebenfalls neu sind die stilvollen Lüftungsdüsen, das Lenkrad und die Mittelkonsole. Letztere bietet auf Wunsch die Möglichkeit zum kabellosen Laden von Smartphones.
- Neuerungen für ein gesteigertes Komforterlebnis: Für noch mehr Komfort sorgen beispielsweise die KEYLESS Start Funktion und die Lenkradheizung. Eine besonders wohnliche Atmosphäre ermöglicht die Ambientebeleuchtung mit erstmals 64 Farben.
- Auch das aufgewertete MBUX Multimédiasystem bringt einen deutlichen Komfortgewinn: FahrerIn und Fahrer profitieren von möglichen zusätzlichen Funktionen wie beispielsweise ENERGIZING Comfort. In Verbindung mit einem Mercedes-Benz Account steht zudem eine Vielzahl von digitalen Extras¹ zur Verfügung.
- Vervollständigt wird die Attraktivierung durch Sicherheits- und Assistenzsysteme² mit zusätzlichen und teilweise weiterentwickelten Funktionen.

Das neue Freizeitmobil bietet dazu bewährt maximale Funktionalität mit bis zu sieben Sitz- und fünf Schlafplätzen. Damit eignet es sich ideal für den Wochenendtrip an den See oder in die Berge. Serienmässig an Bord sind eine Dreiersitz-/Liegebank (1,93 Meter x 1,35 Meter) und ein Aufstelldach mit Dachbett (2,05 Meter x 1,13 Meter). Für reichlich Stauraum sorgen zwei Schubladen unter der Sitz-/Liegebank. Zwei erstmals serienmässige Schiebetüren machen den Ein- und Ausstieg sowie das Beladen mit Freizeit- und Sportequipment komfortabel. Die beiden Frontsitze sind weiterhin standardmässig drehbar. Ein optionaler Klapptisch im Fondraum ermöglicht ein gemütliches Beisammensitzen. Optional erhältlich sind ein Aussenstromanschluss und eine Standheizung.

Zur Individualisierung stehen sechs Ausstattungspakete zur Verfügung – von der AMG Line über das Night Paket bis hin zum Premium-Plus-Paket, das unter anderem Sitzbezüge in schwarzem Leder, die Vier-Zonen-Klimatisierungsautomatik THERMOTRONIC, Live Traffic Information und das Park-Paket mit 360-Grad-Kamera umfasst.

Die neue V-Klasse Marco Polo HORIZON spielt ihre Stärken jedoch nicht nur in der Freizeit aus. Dank ihrer kompakten Aussenmasse und einer Höhe von weniger als zwei Metern ist sie ein perfekter Alltagsbegleiter, ob auf dem Weg zur Arbeit oder zum Wocheneinkauf. Das Freizeitmobil passt – wie auch alle weiteren V-Klasse und V-Klasse Marco Polo Modelle – in alle gängigen Garagen und Parkhäuser. Es fährt mit dem effizienten und leistungsstarken Dieselmotor OM654 vor – standardmässig mit Heck- und optional mit Allradantrieb.

¹ Für die Nutzung Digitaler Extras ist eine persönliche Mercedes me ID sowie die Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen für die Dienste notwendig. Zusätzlich muss das jeweilige Fahrzeug mit dem Benutzerkonto verknüpft sein. Nach Ablauf der initialen Laufzeit können die Digitalen Extras kostenpflichtig verlängert werden, sofern diese dann noch für das entsprechende Fahrzeug angeboten werden. Die erstmalige Aktivierung der Digitalen Extras ist innerhalb von 1 Jahr ab Erstzulassung oder Inbetriebnahme durch den Kunden möglich, je nachdem, was zuerst erfolgt. Ausschließlich verfügbar in Märkten, in denen die Digitalen Extras von Mercedes-Benz für die Mercedes-Benz Vans Modelle eingeführt sind.

² Die Fahrassistenz- und Sicherheitssysteme von Mercedes-Benz sind Hilfsmittel und entbinden die FahrerIn oder den Fahrer nicht von ihrer bzw. seiner Verantwortung.

Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 166.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2023 wurden rund zwei Millionen Pkw und 447.800 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.