



Mercedes-Benz

Presse-Information

06.02.2025

Pressemitteilung
Mercedes-Benz Vans

Mobility elektrifiziert ihre Lieferwagenflotte mit 10 neuen eVitos und setzt auf bewährte Qualität von Mercedes-Benz mit weiteren 51 neuen Vito Kastenwagen.



Schlieren, 6. Februar 2025 – Mercedes-Benz Vans und Mobility setzen ihre langjährige Zusammenarbeit fort. Mit der Auslieferung von 51 neuen Vito Kastenwagen und 10 eVito Kastenwagen verstärkt Mercedes-Benz die Flotte von Mobility und unterstützt die Elektrifizierung des schweizerischen Carsharing-Marktführers.

Elektrifizierung der Lieferwagenflotte

Im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie hat die Mobility Genossenschaft zehn eVito Kastenwagen in ihre Flotte aufgenommen. «Das Ziel von Mobility lautet, die Emissionen auf Netto-Null bis 2040 zu bringen», so Geschäftsführer Roland Lötscher. «Um dieses Ziel zu erreichen, wird die ganze Mobility-Flotte innerhalb der nächsten Jahre elektrifiziert.»



Mobility ist davon überzeugt, dass es mehr Carsharing braucht, um die Mobilitäts Herausforderungen in der Schweiz zu meistern. Die Fahrzeugkategorie Transporter nimmt dabei eine wichtigere Rolle ein. «Mit der Aufstockung passt sich Mobility den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden an», so Lötscher.

Die neuen eVito Kastenwagen von Mercedes-Benz unterstreichen diesen Anspruch und ermöglichen umweltfreundliche Mobilität, ohne Kompromisse bei Komfort und Effizienz einzugehen.

Bewährte Vito Kastenwagen weiterhin gefragt

Neben der Elektrifizierung setzt Mobility weiterhin auf die bewährten Vito Kastenwagen von Mercedes-Benz, die bei Mobility Kunden bereits auf grosse Nachfrage stossen. Die 51 neuen Modelle bieten Privat- und Firmenkunden eine zuverlässige Transportlösung, die sowohl für städtische als auch für regionale Einsätze optimal geeignet ist. Mit modernster Sicherheitstechnologie und hoher Ladekapazität sorgen die Fahrzeuge dafür, dass Kunden sicher und effizient ans Ziel kommen.

Langjährige Partnerschaft

Seit über einem Jahrzehnt arbeiten Mercedes-Benz Vans und Mobility eng zusammen, um innovative Mobilitätslösungen für die Schweiz zu bieten. Diese erneute Zusammenarbeit zeigt, wie gut die Fahrzeuge von Mercedes-Benz die hohen Anforderungen von Mobility erfüllen – sowohl in Bezug auf Qualität als auch auf Nachhaltigkeit.

Über Mobility

Die Mobility Genossenschaft ist das führende Carsharing-Unternehmen der Schweiz und bietet an über 1'600 Standorten rund 3'000 Fahrzeuge zur Nutzung an. Gegründet im Jahr 1997, zählt Mobility heute rund 277'000 Kundinnen und Kunden. Etwa ein Viertel davon sind Genossenschafterinnen und Genossenschafter. Mit ihrem Fokus auf Nachhaltigkeit und Innovation prägt Mobility die Mobilität der Zukunft.



Pressekontakt Mercedes-Benz Vans Schweiz:

Robin Knoop

Head of PR, Marketing & Product Management Vans

Robin.knoop@mercedes-benz.com

Follow Mercedes-Benz Vans Switzerland on Social-Media:



Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer Onlineplattform Mercedes-Benz Media unter media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser X-Kanal @MB_Press unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 166.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes Benz Cars und Mercedes Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes Benz mit Mercedes AMG, Mercedes Maybach und G Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes Benz AG gehört weltweit zu den grössten Herstellern von Luxus-Pkw. Im Jahr 2023 wurden rund zwei Millionen Pkw und 447.800 Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schliessen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.